

SILABO

ASIGNATURA: DESARROLLO STAR UPS (ELECTIVO)

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la asignatura	: Desarrollo Star Ups (Electivo)
1.2 Código de la asignatura	: ADM-19867
1.3 Número de Créditos	: 03
1.4 Carácter de la asignatura	: Obligatorio
1.5 Semestre Académico	:
1.6 Ciclo académico	: VIII ciclo
1.7 Total de horas Semanales	: 04
1.7.1 Horas de teoría	: 02
1.7.2 Horas de práctica	: 02
1.8 Prerrequisito	: ADM-19427
1.9 Fecha de Inicio	:
1.10 Fecha de finalización	:
1.11 Total de Semanas	: 17 semanas
1.12 Docente responsable	:

2. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórica y práctica y tiene como propósito; desarrollar habilidades emprendedoras basadas en la creatividad en el ámbito de la Ciencia y Tecnología y quede servicio a las necesidades reales de la sociedad. La asignatura está diseñada para fomentar las habilidades de los estudiantes en pensar de manera diferente a la hora de desarrollar productos innovadores, servicios y organizaciones, habilidades que también son esenciales a la hora de desarrollar investigación tanto fundamental como aplicada.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. INNOVACIÓN 2019 Y DECISIÓN – MAKING. II. COOPERACIÓN Y CREATIVE THINKING. III. START-UP (PRESENTACIÓN)

COMPETENCIAS:

Diseña el modelo de negocio de una idea de negocio, usando las tecnologías para posicionar en la mente del consumidor joven, permitiéndole llegar a mercados más cercanos a las redes sociales.

3. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

I UNIDAD

INNOVACIÓN 2019 Y DECISIÓN – MAKING

Capacidades:

Reconoce fundamentos de emprendimiento y habilidades del emprendedor mediante la exposición de casos locales e internacionales de éxito.

Nº SEMANA	Nº SESIÓN	Nº HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1 S2	2h 2h	Presentación del sílabo de la asignatura y El Cambio; Productividad y Competitividad en la Globalización y Mundialización Social, económica y Organizacional	Explicación del sílabo, la metodología de trabajo, In estudios de mercado: Productividad, rentabilidad y competitividad	Valora la importancia del curso y los contenidos a verteerse en el desarrollo mediante la inducción y conferencia dialogada	7.2
2	S3 S4	2h 2h	El enfoque sistémico y holístico de las organizaciones	Organiza ,estudia estructuras y modelos de empresas estratégicas para competir en el mercado	Exposición problemática Estudio de casos	14.4
3	S5 S6	2h 2h	El Emprendedor: características, Habilidades y competencias.	Desarrolla e integra equipos de Trabajo para emprendimientos, de acuerdo al estudio de mercado..	Valora la importancia del desarrollo de nuevos productos utilizando la demostración y estudio de casos	21.6
4	S7 S8	2h 2h	La creatividad como fuente del Desarrollo personal y organizacional. Innovación y desarrollo sustentable	Adquiere conocimientos, metodologías para desarrollar su creatividad e innovación	Valora los contenidos de la sesión mediante técnicas participativas y trabajo en equipo	28.8
5	S9 S10	2h 2h	La creatividad como fuente del Desarrollo personal y Organizacional. Innovación y desarrollo sustentable	.Adquiere conocimientos, metodologías praxis para desarrollar la creatividad innovación, necesarios por el mercado	cumplimiento de las tareas en clase por medio del análisis documental	36
6	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL					

II UNIDAD

COOPERACIÓN Y CREATIVE THINKING

Capacidades:

Evalúa y analiza el tipo y sector del negocio mediante técnicas usadas en el estudio de mercado para hacer viable su proyecto de vida.

N° SEMANA	N° SESIÓN	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S11 S12	2h 2h	. Los sombreros para pensar, de E. de Bono.	Desarrollar sesiones de trabajo, como emprendedores	Aprovecha los contenidos desarrollados en clase magistral.	43.2
8	S13 S14	2h 2h	Bono Generación de ideas de negocios	.Asume diferentes roles	Valora la importancia de la información otorgada mediante técnicas participativas y trabajo en equipo	50.4
9	S15 S16	2h 2h	Parques tecnológicos e Industriales. Centros de innovación	Visitar parques tecnológicos y replicar observaciones y experiencias en sus emprendimientos	Valora la importancia de los conocimientos adquiridos por medio de técnicas dialogadas	57.6
10	S17 S18	2h 2h	Protección de la Propiedad intelectual	Revisar legislación, costos y beneficios de registrar toda innovación y/o producto nuevo	Cumplen con todos sus trabajos académicos mediante el análisis documental bibliográfica	64.8
11	S19 S20	2h 2h	incubadoras de empresas	Visitar incubadoras de empresas en Lima y otros países para replicar experiencias de acuerdo al estudio de mercado	Participa activamente mediante técnicas participativas	72
12			SEGUNDA EVALUACION PARCIAL			

III UNIDAD

START-UP (PRESENTACIÓN)

Capacidades:

Aplica y diseña estudios técnicos y económicos del negocio, así como los aspectos de organización y operaciones finales

N° SEMANA	N° SESIÓN	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S21 S22	2h 2h	Desarrollo del Plan de Negocios	Ejecuta el plan de negocios, como resultado de los conocimientos adquiridos	Aplicación de criterios	79.2
14	S23 S24	2h 2h	Continuación del desarrollo del Plan de Negocios	Ejecuta el plan de negocios, como resultado de los conocimientos adquiridos	Aplicación de criterios e indicadores	86.2
15	S25 S26	2h 2h	Relaciones Universidad – Empresa para lograr emprendedores – empresarios exitosos	Visitar empresas y traer empresarios a la FCA para integrar la comunidad universitaria a la comunidad empre	Participa activamente del desarrollo mediante dinámicas de grupo y estudio de casos	93.4
16	S27 S28	2h 2h	Relaciones Universidad – Empresa para lograr emprendedores – empresarios exitosos	Visitar empresas y traer empresarios a la FCA para integrar la comunidad universitaria a la comunidad	Desarrolla sus trabajos académicos mediante estudio de casos	100
17			TERCERA EVALUACION			
18			EXAMEN COMPLEMENTARIO			

4. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Se desarrollará trabajos grupales, exposiciones sistemáticas, **será continua la investigación formativa** de acuerdo al logro de las competencias del contenido del syllabus

- En el desarrollo de la asignatura se hará uso de una metodología teórico-práctica en donde se priorizará la aplicación de los diferentes capítulos de la teoría, en resolución de ejercicios tipos.
- Para cada tema se desarrollará un proceso enseñanza aprendizaje considerando las etapas de **motivación**, donde el alumno entenderá la importancia del tema; **profundización**, donde el alumno adquirirá, a partir de los conocimientos previos del tema nuevos conocimientos; **Retroalimentación**, donde se reforzarán los conocimientos adquiridos sobre el tema; y **evaluación**, donde se valorará la asimilación de los conocimientos y la efectividad de los métodos de enseñanza.

5. MATERIALES EDUCATIVOS

- Del docente: Pizarra, plumones de colores, multimedia y Pcs
- Del alumno: Silabo de la asignatura, textos, Pc, hojas de prácticas, etc.

6. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura considera los conocimientos teóricos y habilidades prácticas.

Para que el estudiante sea evaluado debe registrar una asistencia no menor 70%.

Las evaluaciones teóricas serán tres; escritas, parciales, orales y de procesamiento.

Las técnicas empleadas serán de la siguiente manera:

Promedio de los exámenes teóricos

Intervenciones orales

Presentación de Monografías

Presentación de fichas, organizadores visuales

Exposiciones

Procedimientos prácticos

La nota final se obtendrá de la siguiente manera:

Promedio de los exámenes

Tarea académica

La escala de calificación es vigesimal de 0 a 20. La nota aprobatoria mínima es once (11).

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluarlos saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones, y estados de ánimo de los estudiantes, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales y nuestros propios saberes (capacidades y aptitudes) de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, los materiales, etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en evaluar las capacidades y actitudes, que será el resultado de lo que los estudiantes han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo; es decir cada estudiante al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos, deberá demostrar autonomía en su aprendizaje, pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente. Los exámenes serán de dos tipos: parciales y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de 08 evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y procedimientos, también es el resultado de la evaluación

valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo, los exámenes parciales y final serán programados por la Universidad.

El alumno tiene derecho a una evaluación de rezagados, siendo necesario para ejercer su derecho tener una evaluación teórica.

El alumno tiene derecho a rendir examen complementario, cuando existen causales de salud, cuando haya tenido que representar a la Universidad, Facultad o Escuela, o por enfermedad grave o fallecimiento de familiar cercano; con la acreditación correspondiente.

La nota promedio del ciclo será el resultado de la siguiente ecuación:

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

EP2: 2da evaluación parcial

EF: Evaluación final

NF : Nota final

7. BIBLIOGRAFÍA

- Oppenheimer, Andrés. (2013). Crear o morir. Editorial sudamericana. ISBN: 9789873752032
- Chiavenato, I. (2011). Administración, teoría, proceso y práctica. Octava edición. Mc Graw Hill.
- Koontz, H.. (2010). La administración, una perspectiva global y empresarial. Décimo tercera edición. Mc Graw Hill
- Rodríguez, Alfonso. (2009). "Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial". Pensamiento y gestión, 26. Universidad del Norte.