

SILABO

ASIGNATURA: JUEGO DE NEGOCIOS (ELECTIVO)

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la asignatura	: JUEGO DE NEGOCIOS (ELECTIVO)
1.2 Código de la asignatura	: ADM-19765
1.3 Número de Créditos	: 03
1.4 Carácter de la asignatura	: Obligatorio
1.5 Semestre Académico	:
1.6 Ciclo académico	: VII
1.7 Total de horas Semanales	: 04
1.7.1 Horas de teoría	: 02
1.7.2 Horas de práctica	: 02
1.8 Prerrequisito	: ADM-19212
1.9 Fecha de Inicio	:
1.10 Fecha de finalización	:
1.11 Total de Semanas	: 17 semanas
1.12 Docente responsable	:

2. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórica y práctica y tiene como propósito; estructurar la toma de decisiones a través de la lectura, interpretación y análisis de la información contable financiera, tanto de la empresa como del mercado.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. EL ENFOQUE ESTRATÉGICO. II. EL PLAN DE MARKETING Y EL PLAN DE PRODUCCIÓN: IV. EVALUACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO.

3. COMPETENCIAS

Desarrolla habilidades para promover la toma de decisiones, y respecto a las específicas de gestión, la comprensión sobre cómo funciona un negocio y el análisis de la información financiera.

4. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

I UNIDAD
EL ENFOQUE ESTRATÉGICO

Capacidades:

Analiza la situación general de la empresa bajo un enfoque estratégico.

N° SEMANA	N° SESIÓN	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1 S2	2h 2h	Presentación del sílabo la asignatura y los lineamientos generales del método de evaluación.	Explicación del sílabo, la metodología de trabajo, Instrucciones sobre las practicas, los criterios de evaluación y las fuentes de información	Valora la importancia del curso y los contenidos a verteerse en el desarrollo.	5%
2	S3 S4	2h 2h	La organización □ La visión, misión, objetivos y valores empresariales.	Información de la asignatura. Discusión de los perfiles empresariales de diversas empresas.	Valora el contenido de los conceptos aprendidos, demuestra responsabilidad en el cumplimiento de las actividades de clase.	10%
3	S5 S6	2h 2h	El macro ambiente. Análisis SEPTE	Identificar los factores relevantes del sector o industria	Valora la importancia del muestreo y de la estimación de parámetros e interpreta correctamente los resultados para una buena toma de decisiones.	15%
4	S7 S8	2h 2h	El micro ambiente Análisis FODA	Elabora el análisis y matriz FODA. Elabora análisis sobre las estrategias desarrolladas en los casos de clase.	Valora los contenidos de la sesión otorgada. Demuestra responsabilidad en el cumplimiento de las tareas en clase.	20%
5	S9 S10	2h 2h	□ El sector industrial, realidad y perspectivas. La estrategia empresaria			30%
6	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL					33%

II UNIDAD

EL PLAN DE MARKETING Y EL PLAN DE PRODUCCION

Capacidades:

Analiza las variables de marketing según el esquema desarrollado

N° SEMANA	N° SESIÓN	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S11 S12	2h 2h	El mercado objetivo. La demanda. Estacionalidad. Plan de Marketing Marketing Mix Precio y Product	Desarrollo de casos reales para el reforzamiento de los conceptos y su aplicación práctica. Desarrollo de casos prácticos	Aprovecha los contenidos desarrollados en clase. Demuestra responsabilidad en el cumplimiento de las tareas en clase.	40%
8	S13 S14	2h 2h	Plaza y Promoción Nuevas estrategias de Marketing 2.0 Aplicación del Plan de Marketing	Desarrollo de casos prácticos Presentación de trabajo aplicativo de mitad de semestre.	Valora la importancia de la información otorgada. Hace análisis en función a los resultados de la presentación obtenida.	45%
9	S15 S16	2h 2h	Sistema de Producción. Tipos y alternativas Programación de la producción; Just in Time - Stock de Seguridad	Lecturas especializadas Diseña programa de producción en base a demanda estimada	Valora la importancia de los conocimientos adquiridos e interpretación de resultados. Es responsable en el cumplimiento de las tareas en clase.	50%
10	S17 S18	2h 2h	Productividad Optimización de los recursos	Elabora un plan para optimizar los recursos de la empresa.	Cumplen con todos sus trabajos académicos, participan activamente en clase, ponen en practican los ejercicios propuestos.	55%
11	S19 S20	2h 2h	Capacidad Instalada usada u ociosa Tercerización	Evalúa alternativas de producción y sustenta la adecuada.		60%
12			SEGUNDA EVALUACION PARCIAL			66%

III UNIDAD

EVALUACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO.

Capacidades:

- Determina la mejor estructura del plan de producción buscando la optimización de los recursos.
- Evalúa los indicadores financieros en diferentes escenarios de gestión.

Nº SEMANA	Nº SESIÓN	Nº HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S21 S22	2h 2h	Ingresos Generales Costos y Gastos Generales	Efectúa cálculos para estimar los ingresos. Efectúa cálculos para estimar los Costos y Gastos	Desarrolla con todos sus trabajos académicos, participan activamente en clase, ponen en practican sus conocimientos	70%
14	S23 S24	2h 2h	Valor del dinero en el tiempo Evaluación de Decisiones Financieras.	Evaluar diversos escenarios para aplicar decisiones financieras	Participa activamente del desarrollo de actividades grupales y colabora con sus compañeros.	80%
15	S25 S26	2h 2h	Integración de todos los temas desarrollados.	Desarrollo de Trabajo Aplicativo Final.	Participa activamente del desarrollo de actividades grupales y colabora con sus compañeros.	85%
16	S27 S28	2h 2h	Aplicación del Software de Juego de Negocios	Ejecución del juego de negocios en el Software especializado		90%
17			TERCERA EVALUACION			100%
18			EXAMEN COMPLEMENTARIO			

5. METODOLOGIA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

Las sesiones de aprendizaje serán dinámicas y activas por parte del alumno y docente, sobre la base constante de tareas, las mismas que concluirán con permanentes controles de lectura asignadas al inicio del semestre. Estos controles incidirán de manera directa en la necesidad de comprensión de textos, básica para la asignatura. Los estudiantes en este ciclo presentarán distintos trabajos que serán expuestos de manera individual y grupal. Los procedimientos didácticos que se emplearán serán: la lectura de textos, análisis de imágenes, explicaciones, ejercicios prácticos de redacción, resumen, debate, talleres de expresión oral y práctica ortográfica.

6. MATERIALES EDUCATIVOS

Equipos:

- Equipo multimedia

Materiales:

- Textos y separata del curso
- Videos
- Material de lectura

- Diapositivas

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura considera los conocimientos teóricos y habilidades prácticas. Para que el alumno sea evaluado debe registrar una asistencia a teoría prácticas no menor 60%. Las evaluaciones teóricas serán dos: escritas, parciales, orales y de procesamiento.

Las técnicas empleadas serán de la siguiente manera:

Promedio de los exámenes teóricos

Intervenciones orales

Presentación de Monografías

Presentación de fichas, organizadores visuales

Exposiciones

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir, cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje, pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo, los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad.

La escala de calificación es vigesimal de 0 a 20. La nota aprobatoria mínima es once (11).

Para tener derecho a la nota final es imprescindible haber aprobado la práctica y el promedio de las calificaciones de las evaluaciones teóricas.

El alumno tiene derecho a una evaluación sustitutoria, siendo necesario para ejercer su derecho tener una evaluación teórica.

El alumno tiene derecho a rendir examen de recuperación cuando existen causales de salud, cuando haya tenido que representar a la Universidad, Facultad o Escuela, o por enfermedad grave o fallecimiento de familiar cercano; con la acreditación correspondiente.

La nota promedio del ciclo será el resultado de la siguiente ecuación:

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

EP2: 2da evaluación parcial

EF: Evaluación final

NF : Nota final

8. BIBLIOGRAFÍA

- Kotler, P. (2006). Dirección de la Mercadotecnia. México. Pearson Educación.
- Rye R. (1996). El juego empresarial: juegue a ganar desarrollando sus habilidades en la toma de decisiones de negocios. México, D.F: McGraw Hill.
- Porter, M. (2002). La Ventaja Competitiva. México: Editorial Continental.
- Tong, J. (2011). Finanzas empresariales: la decisión de inversión. Lima: Centro de investigación de la Universidad del Pacífico.