

## SILABO

### ASIGNATURA: ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

#### 1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la asignatura	: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
1.2 Código de la asignatura	: ADM-191059
1.3 Número de Créditos	: 03
1.4 Carácter de la asignatura	: Obligatorio
1.5 Semestre Académico	:
1.6 Ciclo académico	: X ciclo
1.7 Total de horas Semanales	: 04
1.7.1 Horas de teoría	: 02
1.7.2 Horas de práctica	: 02
1.8 Prerrequisito	: ADM-19106
1.9 Fecha de Inicio	:
1.10 Fecha de finalización	:
1.11 Total de Semanas	: 17 semanas
1.12 Docente responsable	:

#### 2. SUMILLA

##### 3.

La asignatura pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórica y práctica y tiene como propósito; proporcionar las bases para que el alumno sea capaz de juzgar situaciones y tomar decisiones con acierto, poniendo en ejercicio las virtudes y los valores, cultivados en y desde la libertad; Asimismo, el estudiante examinará el contexto social, ambiental y económico en el que se desarrollan las organizaciones y sus stakeholders.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. LA ÉTICA COMO SUSTENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, II. EL PAPEL DE LA EMPRESA EN EL SIGLO XXI. III. ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO Y VALOR SOCIAL.

#### 4. COMPETENCIAS

##### 5.

Planifica, implementa y evalúa programas de Responsabilidad Social Corporativa para preservar la calidad de vida y el medio ambiente, con ética y compromiso

#### 6. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

### I UNIDAD

### LA ÉTICA COMO SUSTENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

### Capacidades:

En el marco de las sociedades universales analiza La Ética y la Moral teniendo como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad, generando responsabilidad social

Nº SEMANA	Nº SESIÓN	Nº HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1 S2	2h 2h	Presentación del sílabo la asignatura y los lineamientos generales del método de evaluación	Explicación del sílabo, la metodología de trabajo, Instrucciones sobre las prácticas, los criterios de evaluación y las fuentes de información	Valora la importancia del curso y los contenidos a verteerse en el desarrollo	7.2
2	S3 S4	2h 2h	Ética y moral.  Razonamiento moral y dilemas éticos	Participa activamente en el desarrollo del curso en forma individual.  Aprende sobre la teoría desarrollada y la discute en clases	Valora el contenido de los conceptos aprendidos, demuestra responsabilidad en el cumplimiento de las actividades de clase	14.4
3	S5 S6	2h 2h	. Ética profesional	. Analiza la información en clases. Interviene activamente en el desarrollo del curso en forma individual	Valora la importancia del muestreo y de la estimación de parámetros e interpreta correctamente los resultados para una buena toma de Decisiones	21.6
4	S7 S8	2h 2h	La ética empresarial como fundamento de la responsabilidad social	Identifica los mecanismos de solución de los conflictos laborales y sus características. Participa y colabora con sus compañeros para el desarrollo de las clases	Valora los contenidos de la sesión otorgada. Demuestra responsabilidad en el	28.8

5	S9 S10	2h 2h	Valores de la justicia, respeto equidad y responsabilidad	Analiza la información en clase  Interviene activamente en forma individual	cumplimiento de las tareas en clase	36
6	<b>PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL</b>					

## II UNIDAD

### EL PAPEL DE LA EMPRESA EN EL SIGLO XXI.

#### Capacidades:

Ante las exigencias del mercado laboral Identifica el código de ética y función pública

N° SEMANA	N° SESIÓN	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S11 S12	2h 2h	El papel de la empresa en la sociedad	desarrolla y comenta a partir de saberes previos  Construye esquemas mentales  Analiza las habilidades individuales	Aprovecha los contenidos desarrollados en clase. Demuestra responsabilidad en el cumplimiento de las tareas en clase.	43.2
8	S13 S14	2h 2h	El impacto de la crisis en las prácticas responsables	Participa activamente en el desarrollo del curso en forma individual.  Desarrolla los ejercicios entregados al inicio de sesión	Valora la importancia de la información otorgada.  Hace análisis en función a los resultados de la presentación obtenida	50.4
9	S15 S16	2h 2h	La humanización de las organizaciones en el siglo XXI	Interviene activamente en el desarrollo del curso en forma individual.  Desarrollo de casos aplicativos	Valora la importancia de los conocimientos adquiridos e interpretación de resultados. Es responsable en el cumplimiento de las tareas en clase.	57.6
10	S17 S18	2h 2h	El modelo de empresa del siglo XXI hacia una estrategia competitiva	Participa activamente en el desarrollo del curso en forma individual.  Analiza los valores individuales	Cumplen con todos sus trabajos académicos, participan activamente en clase, ponen en practican los ejercicios propuestos.	64.8

11	S19 S20	2h 2h	El modelo de empresa del siglo XXI hacia una estrategia competitiva	Analiza y comenta a partir de saberes previos avalúa las fuentes de información	Participa activamente en el desarrollo de las clases	72
12		SEGUNDA EVALUACION PARCIAL				

### III UNIDAD

## ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO Y VALOR SOCIAL.

#### Capacidades:

Buenas prácticas para la promoción de comportamiento ético y medidas de Protección

N° SEMANA	N° SESIÓN	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S21 S22	2h 2h	Definiciones y enfoques de: filantropía, inversión social.  El futuro de la responsabilidad social en la empresa	Participa activamente en el desarrollo del curso en forma individual.  Interviene y explica el proceso	Desarrolla con todos sus trabajos académicos, participan activamente en clase, ponen en practican sus conocimientos	79.2
14	S23 S24	2h 2h	Aspecto y herramientas de la gestión socialmente responsable.  Prácticas de responsabilidad social que realizan las organizaciones en la región y en el país	Participa activamente en el desarrollo del curso en forma individual.  Desarrollando los casos aplicativos	. Participa activamente del desarrollo de actividades grupales y colabora con sus compañeros	86.2
15	S25 S26	2h 2h	Creación de valor social compartido.  Negocios inclusivos.  Pensamiento estratégico sobre la relación con los stakeholders	Interviene activamente en el desarrollo del curso en forma individual	Participa activamente del desarrollo de actividades grupales y colabora con sus compañeros	93.4
16	S27 S28	2h 2h	Reporte de sustentabilidad	Interviene activamente en el desarrollo del curso en	Desarrolla sus trabajos	100

			Instrumentos de responsabilidad social	forma individua	académicos	
17		TERCERA EVALUACION				
18		EXAMEN COMPLEMENTARIO				

## 7. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Se desarrollará trabajos grupales, exposiciones sistemáticas, **será continua la investigación formativa** de acuerdo al logro de las competencias del contenido del syllabus

- En el desarrollo de la asignatura se hará uso de una metodología teórico-práctica en donde se priorizará la aplicación de los diferentes capítulos de la teoría, en resolución de ejercicios tipos.
- Para cada tema se desarrollará un proceso enseñanza aprendizaje considerando las etapas de **motivación**, donde el alumno entenderá la importancia del tema; **profundización**, donde el alumno adquirirá, a partir de los conocimientos previos del tema nuevos conocimientos; **Retroalimentación**, donde se reforzarán los conocimientos adquiridos sobre el tema; y **evaluación**, donde se valorará la asimilación de los conocimientos y la efectividad de los métodos de enseñanza.

## 8. MATERIALES EDUCATIVOS

- Del docente: Pizarra, plumones de colores, multimedia y Pcs
- Del alumno: Silabo de la asignatura, textos, Pc, hojas de prácticas, etc.

## 9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura considera los conocimientos teóricos y habilidades prácticas. Para que el estudiante sea evaluado debe registrar una asistencia no menor 70%. Las evaluaciones teóricas serán tres; escritas, parciales, orales y de procesamiento.

### Las técnicas empleadas serán de la siguiente manera:

Promedio de los exámenes teóricos  
Intervenciones orales  
Presentación de Monografías  
Presentación de fichas, organizadores visuales  
Exposiciones  
Procedimientos prácticos

### La nota final se obtendrá de la siguiente manera:

Promedio de los exámenes  
Tarea académica

La escala de calificación es vigesimal de 0 a 20. La nota aprobatoria mínima es once (11).

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluarlos saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones, y estados de ánimo de los estudiantes, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales y nuestros propios saberes (capacidades y aptitudes) de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, los materiales, etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en evaluar las capacidades y actitudes, que será el resultado de lo que los estudiantes han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo; es decir cada estudiante al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos, deberá demostrar autonomía en su aprendizaje, pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente. Los exámenes serán de dos tipos: parciales y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de 08 evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y procedimientos, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo, los exámenes parciales y finales serán programados por la Universidad.

El alumno tiene derecho a una evaluación de rezagados, siendo necesario para ejercer su derecho tener una evaluación teórica.

El alumno tiene derecho a rendir examen complementario, cuando existen causales de salud, cuando haya tenido que representar a la Universidad, Facultad o Escuela, o por enfermedad grave o fallecimiento de familiar cercano; con la acreditación correspondiente.

La nota promedio del ciclo será el resultado de la siguiente ecuación:

**TA:** Promedio de tareas académica

**EP1 :** 1ra evaluación parcial

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

**EP2:** 2da evaluación parcial

**EF:** Evaluación final

**NF :** Nota final

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Malca, O. (2009). La Responsabilidad Social en el Perú. Lima: Universidad del Pacífico.
- Rebeil, M. (2012). Responsabilidad Social Organizacional. México: Trillas
- Ulrich. (2007). Valor y valores: ética para los directivos. España: Ediciones Deusto.
- Frances, G. P. (2005). Responsabilidad social empresarial fundamentos de la gestión responsable. Barcelona: Cuadernos de fonética.
- Mohn, R. (2005). La responsabilidad social empresarial. Barcelona:
- Galaxia Gutemberg.