



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

SILABO
ASIGNATURA: GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la Asignatura	: Gestión de Empresas Familiares
1.2 Código de la Asignatura	: ADM-1075
1.3 Número de créditos	: 03
1.4 Carácter de la Asignatura	: Electivo
1.5 Ciclo Académico	: X
1.6 Total de horas	: 04
1.7.1. Horas de teoría	: 02
1.7.2. Horas de práctica	: 02
1.7 Prerrequisito	: ADM-742
1.8 Total de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito comprender los aspectos problemáticos de las empresas familiares, en el contexto empresarial del Perú.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. La gestión de la empresa familiar en el Perú: problemas y posibilidades 2. Fortalezas y debilidades típicas y factores de claves de éxito en el contexto del país. 3. Aspectos organizacionales, jurídicos, financieros y de desarrollo. 4. Estrategias de crecimiento y de supervivencia a largo plazo. La asignatura exige del estudiante la elaboración de un plan de estrategias de gestión para el soporte de negocios familiares

3. COMPETENCIAS

- Interpreta los problemas de gestión en las empresas familiares, considerando los escenarios del contexto empresarial del Perú.

4. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

UNIDAD I LA GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR EN EL PERÚ: PROBLEMAS Y POSIBILIDADES

Capacidades:

- Contextualiza los problemas y posibilidades de la empresa familiar en el Perú, considerando las políticas de desarrollo nacional.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1	2h	Introducción a la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos. - Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. - Comprende y analiza los escenarios actuales de la Empresa Familiar en el contexto empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Valora y analiza los contenidos impartidos por los docentes. - Se interesa por el tema y analiza de manera independiente y voluntaria. 	
	S2	2h	La Empresa Familiar en el contexto empresarial, tipos y evolución en el Perú.			
2	S1	2h	Empresa y familia sus sistemas ventajas y problemas y estrategias	- Analiza las diferencias entre los dos sistemas: familia y empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Participa activamente en clases. - Conducta ética 	
	S2	2h	Tipos de sociedades, alcances y restricciones	Describe los diferentes tipos de sociedades y analiza las ventajas y desventajas de cada tipo de sociedades.		
3	S1	2h	Ámbitos de gobierno en las empresas familiares	Puntualiza los principales órganos de gobierno en una Empresa Familiar, y las compara con los tipos de sociedades		
	S2	2h				
4	S1	2h	Principales conflictos en la empresa familiar. Formas de prevención.	Analiza las fortalezas y debilidades para garantizar la continuidad de las Empresas Familiares		
	S2	2h	Factores críticos en la gestión, sucesión y fiscalización en la Empresa Familiar.	Analiza los factores claves de éxito de la Empresa Familiar en el nuevo entorno de la economía del país.		

5	S1	2h	Características de la empresa familiar y la empresa no familiar.	Compara las características diferenciadoras que contribuyen a su mayor eficiencia frente al resto de empresas no familiares.	
	S2	2h	Empresa Familiar profesionalizada y no profesionalizada. en la Empresa Familiar	Compara diferencias entre la Empresa Familiar profesionalizada y no profesionalizada	
6	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL				33.34%

UNIDAD II
ASPECTOS ORGANIZACIONALES, JURÍDICOS, FINANCIEROS Y DE DESARROLLO

Capacidades:

1. Aprecia los aspectos clave jurídicos, financieros y de desarrollo de la empresa familiar, desde el punto de vista de la gestión empresarial.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S1	4h	Experiencias empresariales y de negocios	Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión	<ul style="list-style-type: none"> - Valora y analiza los contenidos impartidos por los docentes. - Se interesa por el tema y analiza de manera independiente y voluntaria. - Participa activamente en clases. - Conducta ética 	
8	S1	4h	El patrimonio empresarial y el individual en la empresa familiar.	Reconoce las normas que rigen los aspectos fiscales de la empresa familiar.		
9	S1	4h	Aspectos jurídicos/ fiscales de aplicación a la condición de la empresa familiar	Dilema ético: Veracidad de la información del patrimonio empresarial.		
10	S1	4h	Régimen tributario de la empresa familiar.	Reconoce las normas de imposición de impuestos y sus alcances		
11	S1	4h	Oportunidades de negocio y sostenibilidad de las empresas familiares.	Elabora un análisis de las oportunidades y de los aspectos que facilitan su sostenibilidad		
12	S1	4h	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL			66.67%

UNIDAD III
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y DE SUPERVIVENCIA A LARGO PLAZO.

Capacidades:

1. Describe estrategias orientadas al crecimiento y aseguramiento de financiero de la empresa, considerando el largo plazo.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S1	4h	Crecimiento y evolución de la Empresa Familiar	Especifica las herramientas necesarias para definir una estrategia competitiva que permite crecer y posicionarse en el mercado objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Valora y analiza los contenidos impartidos por los docentes. - Se interesa por el tema y analiza de manera independiente y voluntaria. - Participa activamente en clases. - Conducta ética 	
14	S1	4h	El proceso de internacionalización de la Empresa Familiar.	Explica el proceso de internacionalización y sabe elegir la mejor forma de internacionalización.		
15	S1	4h	Financiación y sistemas de control de gestión en la Empresa Familiar	Describe las maneras de financiación y sistemas de control de gestión		
16	S1	4h	Presentación y sustentación del trabajo sobre estrategias de gestión para el soporte de negocios familiares	Sustenta de su trabajo final y lo relaciona con su carrera profesional.		
17	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL					100.00%
	EVALUACIÓN DE REZAGADOS					
	EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA					

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- 5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.
- 5.2 Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 5.3 Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.
- 5.4 Modo: Individual y grupal.

6. RECURSOS MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

Multimedia

Materiales:

Plumones

Textos y separata del curso

Videos

Direcciones electrónicas

Carpeta de trabajo

Biblioteca virtual

7. EVALUACION

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

EP2 : 2da evaluación parcial

EF: Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

8. BIBLIOGRAFIA

- Gimeno, A., Baulenas, G. y Coma-Cros, J. (2009). Modelos de empresa familiar. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto.
- Monreal, J., Meroño, A. y Sabater, R. (2009). La gestión de las empresas familiares: un análisis integral. España: Thomson Reuters.