



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

SILABO
ASIGNATURA: GESTIÓN DE PYMES

1. DATOS INFORMATIVOS

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| 1.1 Nombre de la Asignatura | : Gestión de Pymes |
| 1.2 Código de la Asignatura | : ADM-870 |
| 1.3 Número de créditos | : 03 |
| 1.4 Carácter de la Asignatura | : Electivo |
| 1.5 Ciclo Académico | : VIII |
| 1.6 Total, de horas | : 04 |
| 1.7.1. Horas de teoría | : 02 |
| 1.7.2. Horas de práctica | : 02 |
| 1.7 Prerrequisito | : ADM-531 |
| 1.8 Total, de Semanas | : 17 semanas |

2. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito conocer y proponer planes para el lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras en micro y pequeñas negocios o empresas en un entorno global y competitivo.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. El desarrollo del emprendedurismo. II. Plan estratégico para MYPES. III. Planes funcionales para nuevas iniciativas. IV. Gestión del crecimiento empresarial.

3. COMPETENCIAS

Diseña planes estratégicos y funcionales para iniciar y desarrollar micro y pequeñas empresas o negocios en un contexto global y altamente competitivo.

4. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

UNIDAD I DESARROLLO DEL EMPRENDEDURISMO

Capacidades:

1. Explica la dinámica y características de las micro y pequeñas empresas en el contexto nacional y global.

| Nº de sem. | Nº de sesión | Nº de Horas | CONTENIDOS | | | % de Avance |
|------------|--------------|-------------|---|---|--|-------------|
| | | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | |
| 1 | S1 | 2h | - Naturaleza y características del empresario y de la MYPES | - Analizar las variables internas y externas de las MYPES | <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa - Conducta ética - Participación continua. Analiza y valora lo aprendido. - Proactividad hacia el cambio - Mentalidad abierta - Analizar y visualizar prospectivamente | |
| | S2 | 2h | - Iniciar de cero o asociarse | - Identificar oportunidades para organizar y constituir una MYPE. | | |
| 2 | S1 | 4h | - Puesta en marcha. - Plan de negocios. | - Describir las características del proceso de formalización. - Diseñar planes de negocios | | |
| 3 | S1 | 4h | - Análisis interno y externo | - Identificar las características del contexto de las PYMES | | |
| 4 | S1 | 4h | - Formulación de la filosofía empresarial de las PYMES | - Establecer la misión, visión, valores organizacionales y objetivos estratégicos de una PYME | | |
| 5 | S1 | 2h | - Determinar la estrategia de una PYME | - Diseñar estrategias competitivas para las PYMES | | |
| 6 | S1 | 4h | PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL | | | 33.34% |

UNIDAD II
PLANES FUNCIONALES PARA NUEVAS INICIATIVAS

Capacidades:

1. Aplica los aspectos específicos de mercadotecnia, costos y calidad en los servicios orientados a generar valor para el cliente.

| Nº de semana | Nº de sesión | Nº de Horas | CONTENIDOS | | | % de Avance |
|-----------------------------------|--------------|-------------|--|--|--|-------------|
| | | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | |
| 7 | S1 | 4h | - Plan de operaciones, función tecnológica y cadena de valor | - Formular un plan de operaciones para una PYME. | <ul style="list-style-type: none"> - Disposición por aprender - Participación activa dentro del desarrollo de las clases. - Cumple de manera responsable con todas las tareas encomendadas. - Trabajo en equipos - Innovación | |
| 8 | S1 | 4h | - Plan de marketing | - Diseñar un plan de marketing para una PYME. | | |
| 9 | S1 | 4h | - Plan financiero | - Formular un plan financiero para una MYPE | | |
| 10 | S1 | 4h | - La innovación y creatividad en las PYMEs. | - Programas de innovación en las PYMES | | |
| 11 | S1 | 4h | Presentación de casos prácticos en grupos. | Exposiciones. | | |
| SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL | | | | | | 66.67% |

UNIDAD III
GESTIÓN DEL CRECIMIENTO EN LAS PYMES

Capacidades

1. Dirige el crecimiento, desarrollo y promueve la competitividad de las micro o pequeñas empresas.

| N° de semana | N° de sesión | N° de Horas | CONTENIDOS | | | % de Avance |
|--------------|----------------------------------|-------------|---|---|--|-------------|
| | | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | |
| 13 | S1 | 4h | - Gestión, liderazgo y empowerment. | Identificar los tipos y características de liderazgo para las PYMES | <ul style="list-style-type: none"> - Valoran los conceptos aprendidos. - Participación activa en clases - Proactividad por el cambio - Trabajo en equipo | |
| 14 | S1 | 4h | - Etapas del crecimiento y desarrollo de las MYPES | Determinar las características en las PYMES en las etapas de desarrollo. | | |
| 15 | S1 | 4h | - Productividad y calidad en las PYMES | Determinar y manejo de técnicas para mejorar la calidad en las PYMES. | | |
| 16 | S1 | 4h | - Administración del cambio y desarrollo de las PYMES | Identificación de metodología, técnicas y herramientas para el desarrollo de las PYMES. | | |
| 17 | S1 | 4h | TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL | | | 100 % |
| 18 | EVALUACIÓN DE REZAGADOS | | | | | |
| 19 | EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA | | | | | |

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- 5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.
- 5.2 Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 5.3 Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.
- 5.4 Modo: Individual y grupal.

6. RECURSOS MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

Multimedia

Materiales:

Plumones

Textos y separata del curso

Videos

Direcciones electrónicas

Carpeta de trabajo

Biblioteca virtual

7. EVALUACION

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir, cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje, pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo, los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

EP2 : 2da evaluación parcial

EF: Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

8. BIBLIOGRAFIA

- Longenecker y otros. (2008). Administración de pequeñas empresas. México: CENGAGE Learning.
- Andriani y otros. (2006). Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES de clase mundial. México: Norma.
- Francés, Antonio. (2006). Estrategia y planes para la empresa. México: Pearson Prentice Hall.
- Amat y otros. (2012). Plan de viabilidad. Lima: El Comercio