



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO Y CIENCIA
POLITICA

SÍLABO DE GLOBALIZACIÓN (ENFOQUE CULTURAL Y ECONÓMICO)

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Nombre de la asignatura	: Globalización (Enfoque Cultural y Económico)
1.2. Código de la asignatura	: EGAD-104
1.3. Número de Créditos	: 4 créditos
1.4. Carácter de la Asignatura	: Teórico - Práctico
1.5. Nivel académico	: I ciclo
1.6. Total de horas	: 5 horas
1.6.1. Horas de teoría	: 3 horas
1.6.2. Horas de práctica	: 2 horas
1.7. Pre-requisito	: Ninguno
1.8. Total de semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

Es una asignatura obligatoria y de naturaleza teórico-práctico, pertenece al Área Curricular de formación profesional especializada, Este curso estudia los cambios acaecidos en la economía internacional y sus efectos en la política, la economía, la sociedad nacional y la empresa en particular. ¿Es la globalización verdaderamente un nuevo fenómeno? ¿Es irreversible? ¿Qué efectos tiene sobre los salarios y sobre la desigualdad, sobre las redes de seguridad existentes en la sociedad, sobre la producción y la innovación? ¿Perjudica a las relaciones entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo? ¿Cómo afecta a la democracia? ¿Cómo afecta a la empresa?

3. COMPETENCIAS

Conoce, analiza discrimina e interpreta críticamente los enfoques, principios, métodos y teorías Políticas y el proceso Globalizado en la práctica de su carrera y en las áreas funcionales de la empresa de enfoque Globalizado, con actitud ética, pro-activa y objetiva.

4. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

UNIDAD I

LA GLOBALIZACIÓN: ¿UN NUEVO ORDEN ECONOMICO? LOS ANTECEDENTES HISTORICOS. CREACIÓN DE LA ECONOMÍA GLOBAL – GLOBALIZACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES. CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN

Capacidades: Reconoce y analiza la importancia de los Negocios Globales. Analiza los diversos enfoques sobre los cuales se desarrollan las Ciencias Políticas y su uso en la Globalización.

Nº semana	Nº sesión	Nº Horas	CONTENIDOS			% Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1	3h	Presentación y Lectura del Silabo. Lineamientos generales del curso. Evaluación diagnóstica.	Actividades de interrelación entre los estudiantes y el docente. Referencia práctica de los enfoques aplicados a la vida organizacional y empresarial.	Valora la manifestación de actitudes de cordialidad entre los alumnos y el docente.	
	S2	2h	Introducción y resumen general "Globalización" Entrega de Primera Lectura			
2	S1	3h	Globalización, el entorno internacional y la competitividad.	Compara los enfoques y teorías a la vida organizacional y encuentra las diferencias para comentar y obtener conclusiones	Valora los conceptos vertidos en el curso.	
	S2	2h	La evolución de las economías nacionales e internacionales en el siglo XIX.	Conoce los enfoques, las teorías y la evolución de las economías del mundo.		
3	S1	3h	La evolución de las economías nacionales e internacionales en el siglo XIX.	Conoce los enfoques, las teorías y la evolución de las economías del mundo en el siglo XIX.	Valora los enfoques y la evolución de las economías globales en el siglo XIX.	
	S2	2h	La globalización antes de la Primera Guerra Mundial.	Conoce los enfoques, las teorías y la evolución de las economías del mundo antes la Primera Guerra Mundial.	Valora los enfoques, las teorías y la evolución de las economías del mundo antes la Primera Guerra Mundial.	
4	S1	3h	I y II Guerras	Conoce los	Valora los	

			Mundiales. La economía de la Post Guerra.	enfoques, las teorías y la evolución de las economías del mundo Post Guerra.	enfoques, las teorías y la evolución de las economías del mundo Post Guerra.	
	S2	2h	Comercio, bienestar y crecimiento económico.	Identifica los fundamentos, características e importancia del comercio Globalizado.	Valora la importancia de los fundamentos, características e importancia del comercio Globalizado.	
5	S1	3h	El debate sobre el comercio en la actualidad y los críticos.	Compara los enfoques: de las diferentes doctrinas y escuelas de las tendencias de la Globalización a la empresa.	Valora las diferencias de los enfoques del efecto Globalización en la realidad actual	
	S2	2h	Aspectos controversiales. ¿Incrementa la globalización el desempleo y la desigualdad? ¿Destruye la globalización el poder del estado? ¿Son aún posibles la reforma y la redistribución?	Compara los diferentes enfoques y analiza las implicancias del efecto Globalización en la realidad actual.	Valora las diferencias de los enfoques del efecto Globalización en la realidad actual	
6	S1	3h	Primer avance del informe de investigación.			
	S2	2h	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL			33.34%

UNIDAD II

ESQUEMAS AMBIENTALES COMPARATIVOS, TEORÍA E INSTITUCIONES: COMERCIO E INVERSIÓN, ENTORNO FINANCIERO MUNDIAL

Capacidades: Analiza los diferentes entornos que afectan a los Negocios

Globales. Aplica políticas, funciones y procedimientos de Gestión de Recursos empresariales a Nivel Globalizado.

N° semana	N° sesión	N° Horas	CONTENIDOS			% Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S1	3h	Entornos culturales y económicos que enfrentan las empresas.	Conoce los diferentes enfoques Culturales y Económicos de la globalización que enfrentan las empresas.	Valora y analiza los diferentes enfoques Culturales y Económicos de la globalización que enfrentan las empresas.	
	S2	2h	Entornos culturales y económicos que enfrentan las empresas.	Elabora un plan operativo específico sobre producción del negocio promovido en grupos.	Valora la importancia de la planificación empresarial y las obligaciones.	
8	S1	3h	Entornos políticos y jurídicos que enfrentan las empresas.			
	S2	2h	Entornos políticos y jurídicos que enfrentan las empresas.	Selecciona un diseño adecuado y funcional de la organización de una empresa del salón de clases.	Valora los niveles jerárquicos organizacionales son necesarios para ejecutar distintas actividades empresariales.	
9	S1	3h	Comercio internacional y teoría de movilidad de los factores.			
	S2	2h	Dirección Administrativa: Definición, la motivación, El liderazgo (implicancias, fuentes de poder, estilos de liderazgo)	Práctica de motivación y liderazgo en el salón, a través de formación de grupos de producción, marketing, finanzas, etc.	Valora el nivel de liderazgo en la vida organizacional de las empresas.	
10	S1	3h	Influencia gubernamental en el comercio.			
	S2	2h	Cooperación económica y tratados internacionales	En los grupos de producción y marketing aplica el control del proceso de trabajo administrativo.	Valora que el control de actividades de grupo de las organizaciones y las empresas son imprescindibles.	
11	S1	3h	Control Administrativo: Definición, pasos del proceso de control, tipos de control, controles financieros y sistemas de información en el control, Calidad.			
	S2	2h	Flujos de capital.	Plantea ideas de	Valora al	

			Empresas multinacionales. Globalización y desarrollo. Flujos de capital. Empresas multinacionales. Globalización y desarrollo	negocio con miras a emprender una micro empresa y así motivar y promover negocios	emprendedor empresarial y las personas emprendedoras	
12	S1	3h	Segundo avance del informe de investigación.			
	S2	2h	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL			66.67%

UNIDAD III

ESTRATEGIA GLOBAL, ESTRUCTURA E IMPLEMENTACIÓN GLOBALIZACIÓN Y EMPRESA

Capacidades Distingue los diferentes conceptos de Mercados Internacionales. Aplica políticas, funciones y procedimientos de Gestión de los recursos de las empresas de Enfoque Global.

N° Semana	N° Sesión	N° Horas	CONTENIDOS			% Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S1	3h	Mercados globales de divisas. La determinación de los tipos de cambio	Desarrolla los conceptos, analiza y compara los diferentes tipos de Mercados de divisas y su implicancia en el Tipo de Cambio Mundial.	Valora los conceptos, analiza y compara los diferentes tipos de Mercados de divisas y su implicancia en el Tipo de Cambio Mundial.	
	S2	2h	Mercados globales de divisas. La determinación de los tipos de cambio			
14	S1	3h	La estrategia de los negocios internacionales. Evaluación y selección de países. Estrategias de exportación e importación.	Analiza y compara las diferentes estrategias de los negocios internacionales. Conceptos de Exportación e Importación.	Valora las diferentes estrategias de los negocios internacionales. Conceptos de Exportación e Importación	
	S2	2h	Inversión directa y estrategias de colaboración. La organización de negocios internacionales	Analiza los diferentes conceptos sobre negociaciones empresariales y la organización de los negocios globales.	Analiza los diferentes conceptos sobre negociaciones empresariales y la organización de los negocios globales.	

15	S1	3h	Marketing global. Manufactura global y administración de la cadena de suministro.	Conoce y Analiza los conceptos de Marketing Global y el uso de la cadena de suministro.	Valora los conceptos de Marketing Global y el uso de la cadena de suministro.	
	S2	2h	Dirección de las operaciones internacionales. Gestión del medio ambiente.	Conoce y compara los procesos de Dirección Operacional bajo condiciones Globales.	Valora los procesos de Dirección Operacional bajo condiciones Globales.	
16	S1	3h	Recursos humanos a nivel internacional. Aspectos Contables y Finanzas Internacionales	Conoce los conceptos, técnicas de gestión de RR.HH y financieros de las empresas con enfoque Global.	Valora la gestión de recursos humanos y Financieros en las empresas con Enfoque Global.	
	S2	2h	Recursos humanos a nivel internacional. Aspectos Contables y Finanzas Internacionales			
17	S1	3h	Entrega final y sustentación del informe de investigación.			
	S2	2h	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL			100 %
18	S1	2h	EXAMEN DE REZAGADOS			
19	S1	2h	EXAMEN COMPLEMENTARIO			

5. METODOLOGÍA

Se desarrollará trabajos grupales, exposiciones sistemáticas, **será continua la investigación formativa** de acuerdo al logro de las competencias del contenido del silabo, empleando diversos procedimientos, se utilizará el siguiente método (inductivo y deductivo).

FORMACION DIDÁCTICAS

Las formas didácticas serán

- Expositiva – Interrogativa.
- Analítico – Sintético.
- Resolución de problemas.

METODOS DIDÁCTICOS

Los modos didácticos son los siguientes

- Estudio de casos.
- Investigación universitaria.
- Dinámica grupal.
- Método de proyectos.

6. RECURSOS Y MATERIALES

Equipos:

- Multimedia

Materiales:

- Textos y separata del curso
- Transparencias
- Videos
- Direcciones electrónicas
- Dípticos y trípticos

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir, cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje, pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, **entrega del informe y sustentación de la investigación formativa**, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo, los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El Promedio Final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación:

$$PF = \frac{\overline{TA} + 1^{\circ}EP + 2^{\circ}EP + 3^{\circ}EP}{4}$$

\overline{TA} = Promedio de Tarea Académica

1° EP = Primer Examen Parcial

2° EP = Segundo Examen Parcial

3º EP = Tercer Examen Parcial

La evaluación es de cero a veinte; siendo ONCE la nota aprobatoria.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Daniels, J., Radebaugh, L.H. y Sullivan, D. (2010). *Negocios internacionales. Ambientes y operaciones*. México: Pearson Educación.
- Ghemawat, P. (2008). *Redefiniendo la globalización, la importancia de las diferencias en un mundo globalizado*. España: Deusto.
- Heizer, J. y Render, B. (2009). *Operaciones en un entorno global*. España: Pearson Educación.
- Stiglitz, J. (2002). *El malestar en la globalización*. Madrid: Taurus.
- Stiglitz, J. (2006). *Como hacer que funcione la globalización*. Madrid: Taurus.
- Westerfield, R.S., Randolph y Jaffe, J. (2002). *Finanzas Corporativas internacionales, finanzas corporativas*. México: McGraw Hill Interamericana Editores.

9. VIRTUAL

- <http://www.aloj.us.es/vmanzano/docencia/globalizacion/inicio.html>
- <http://www.uned.es/curso-globalizacion/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/15/cursoglobal.htm>