



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO Y CIENCIA
POLITICA

SÍLABO DE DERECHO DEL CONSUMIDOR Y DE LA COMPETENCIA

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Nombre de la Asignatura	: Derecho del Consumidor y de la Competencia
1.2.	Código de la asignatura	: DR1173
1.3.	Número de créditos	: 2 créditos
1.4.	Carácter de la Asignatura	: Teórico
1.5.	Ciclo Académico	: XI ciclo
1.6.	Total, de horas	: 2 horas
	1.6.1. Horas de teoría	: 2 horas
	1.6.2. Horas de práctica	: 0 horas
1.7.	Prerrequisito	: Ninguna
1.8.	Total, de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

La asignatura es obligatoria; forma parte del área de formación especializada y gerencial, es teórica y práctica y tiene como propósito que el estudiante conozca los conceptos básicos de la teoría de la regulación y la relación del Estado con las empresas privadas en el marco de la economía de mercado.

Comprende el estudio de las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Concepto de mercado y de regulación. 2. Competencia perfecta y fallas de mercado. 3. Monopolios. 4. Regulación de los servicios públicos.

3. COMPETENCIAS

Analiza y comprende las razones y los motivos por el cual el Estado, actuando como regulador, interviene en un sistema económico de libre mercado establecido en la Constitución, todo esto sujeto a la doctrina nacional e internacional.

4. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

I UNIDAD

CONCEPTO DE MERCADO Y DE REGULACIÓN

Capacidades: Reconocer y comprende el concepto de libre mercado y regulación económica por parte del Estado, para ello se tiene en cuenta la doctrina y la normatividad vigente.

N° Semana	N° Sesión	N° Horas	CONTENIDOS			% Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	S1	2h	Presentación, lectura del silabo. Concepto de mercado	- Comprende el concepto de mercado, el concepto de libre mercado y que dice la constitución. - Reconoce el marco conceptual de la regulación, el objeto de la regulación. - Comprende el análisis económico del derecho y el problema de la agencia.	- Elabora mapas conceptuales. - Expone y debate en el salón de clases. - Elaboran un resumen y se desarrolla un debate. - Valora las herramientas de conocer la importancia del libre mercado y de una regulación por parte del Estado.		
			Evaluación diagnostica.				
2	S1	2h	La Constitución Política y el libre mercado.				
			Práctica calificada.				
3	S1	2h	El intervencionismo del estado, en la regulación del mercado.				
			Control de lectura.				
4	S1	2h	Marco conceptual de la regulación. Objeto de la regulación.				
			Práctica calificada.				
5	S1	2h	Justificación típica de la regulación económica.				
			Análisis económico del derecho, el problema de la agencia.				
6	S1	2h	repaso de los temas tratados				
			PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL			33.34%	

UNIDAD II

COMPETENCIA PERFECTA Y FALLAS DEL MERCADO

Capacidades: Distingue el marco conceptual de la competencia perfecta y comprende las fallas de mercado que se presentan en una competencia de libre mercado, a partir de la casuística.

N° de semana	N° de sesión	N° de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
7	S1	2h	Concepto de competencia perfecta. Análisis de la competencia imperfecta.	- Define los conceptos de competencia perfecta y fallas del mercado por medio de debates en el aula de clases.	- Comprende la importancia de conocer cuáles son las causas por las cuales		
			Práctica calificada.				
8	S1	2h	El mercado relevante. Mercado de productos y geográfico.				
			Control de lectura.				

9	S1	2h	Análisis general de las fallas de mercado. El monopolio como falla de mercado.	- Lectura de artículos y debate en el aula de clases.	deviene un monopolio y un oligopolio, un mercado de libre competencia.		
			Práctica calificada.				
10	S1	2h	El monopolio como falla de mercado				
			Control de lectura.				
11	S1	2h	La información asimétrica y la teoría de los bienes públicos.				
			Concepto de monopolio y oligopolio.				
12	S1	2h	Repaso de las materias tratadas en la segunda unidad.				
			SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL				66.67%

UNIDAD III LA REGULACIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS, EL MONOPOLIO

Capacidades: Conoce las características del monopolio como falla de mercado considerando la normatividad vigente. Identifica las diferentes formas de regulación que se presentan en el Perú y conoce las implicancias en las normas vigentes del país.

N° Semana	N° Sesión	N° Horas	CONTENIDOS			% Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	S1	2h	Concepto de monopolio, oligopolio. Sus características. Las normas antimonopolio y el intervencionismo estatal.	- Elabora Análisis, de oligopolio, monopolio, abuso de posición de dominio, prácticas restrictivas de la competencia. - Reconoce los riesgos de regulación. - Conoce las regulaciones de telecomunicaciones, infraestructura de puertos, aeropuertos. - Reconoce las formas de regulación en el Perú, OSINERMIN, SUTRAN, SUNAFIL, SUSALUD.	- Elabora mapas conceptuales. - Valora la importancia de conocer cuáles son las causas por las cuales deviene un monopolio en un mercado de libre competencia. - Asume un rol de investigador entendiendo como las empresas reguladoras del Estado actúan en el mercado actual.		
			Práctica calificada.				
14	S1	2h	Los agentes económicos y la oferta, barreras de acceso al mercado y formar de salir del mercado. Abuso de posición de dominio. Prácticas restrictivas de la competencia, horizontales y verticales.				
			Control de lectura				
15	S1	2h	Objetivos específicos de la regulación. Los reguladores en el Perú, la regulación en telecomunicaciones. Regulación en infraestructura de puertos y aeropuertos.				
			Regulación en el sector saneamiento.				

16	S1	2h	Otros tipos de regulación en el Perú, OSINERMIN, SUTRAN, SUSALUD, SUNAFIL			
			Infracciones a la libre competencia. Los convenios de exclusividad. Los convenios de exclusividad, Dumping y libre comercio.			
17	S1	2h	repaso de los temas tratados en el curso			
TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL						100.00%
18	EXAMEN DE REZAGADOS					
19	EXAMEN COMPLEMENTARIO					

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Métodos .Inductivo –Deductivo – Problémico y Heurístico.
 Procedimientos. Sintético- Analítico.
 Formas. Analítico- Reflexiva-Participa.

6. RECURSOS Y MATERIALES

Equipos:

- Multimedia
- TV y DVD

Materiales:

- Textos y separata del curso
- Transparencias
- Videos
- Direcciones electrónicas
- Dípticos y trípticos

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El Promedio Final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación:

$$PF = \frac{\overline{TA} + 1^{\circ}EP + 2^{\circ}EP + 3^{\circ}EP}{4}$$

\overline{TA} = Promedio de Tarea Académica

2° EP = Segundo Examen Parcial

1° EP = Primer Examen Parcial

3° EP = Tercer Examen Parcial

La evaluación es de cero a veinte; siendo ONCE la nota aprobatoria.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Ariño, G. (2005). *Nuevo papel del Estado en sectores regulados*. Madrid, España: Deusto.
- Armstrong, M., Cowan, S. y Vickers, J. (1994). *Regulatory Reform. Economic Analysis and the British Experience*. Londres, Inglaterra: The MIT Press.
- Beesley, M. (1992). *Privatization, regulation and deregulation*. Londres, Inglaterra: Antony Rowe Ltd.
- De La Cuétara y Martínez, A. (1997). *El nuevo servicio público*. Madrid, España: Jurídicas y Sociales S. A.
- Santibáñez Seminario y Roberto J. (2001). *Desregulación y privatización eléctrica en el Perú*. Lima, Perú:

9. VIRTUAL

- <https://prezi.com/.../funcion-reguladora-del-estado-y-organismos-reguladores>
- <https://es.slideshare.net/rojascorporation/estado-regulador>
- www.administracion.usmp.edu.pe/.../Peru-Organismos-Reguladores-de-los-Servicios
- <https://es.scribd.com/.../Trabajo-Academico-de-Funcion-Reguladora-y-Supervisora>