

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA**

**SÍLABO**

**ASIGNATURA: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**

**1. DATOS INFORMATIVOS**

1.1.	Nombre de la Asignatura	: <b>Comunicación Intercultural</b>
1.2.	Código de la asignatura	: OBS-560
1.3.	Número de créditos	: 03
1.4.	Carácter de la Asignatura	: Electivo
1.5.	Semestre académico	:
1.6.	Ciclo Académico	: V
1.7.	Total de horas	: 04 horas
	1.7.1. Horas de teoría	: 02 horas
	1.7.2. Horas de práctica	: 02 horas
1.8.	Prerrequisito	: Ninguno
1.9.	Fecha de Inicio	:
1.10.	Fecha de finalización	:
1.10.	Total de Semanas	: 17 semanas
1.11.	Docente responsable	:

**2. SUMILLA**

Asignatura de carácter Electivo, de naturaleza teórico-práctico, que contribuye a la formación humanística y profesional del estudiante universitario, orientado al conocimiento crítico y reflexivo de la diversidad lingüística y sociocultural de nuestro país en el ejercicio de la ciudadanía para desarrollar autonomía y competencias interculturales mediante la aplicación de estrategias pertinentes para el logro de mejores niveles de dialogo y equidad, construcción de saberes, planteamientos de propuestas y alternativas para el fortalecimiento de su desarrollo personal, socio comunitario y profesional.

**3. COMPETENCIAS:**

- Comprende el papel de la comunicación, reconociendo las variables culturales, los obstáculos existentes en la comunicación intercultural, el cambio y el impacto intercultural.
- Aumenta la sensibilidad hacia su propio entorno cultural y el impacto en su forma de comunicarse, fomentar el conocimiento de temas éticos en la comunicación intercultural e incrementar la sensibilidad hacia la comunicación con personas de culturas diferentes.
- Reconoce la importancia de la interculturalidad en el mundo global y su influencia en la educación nacional e internacional, desarrollando la capacidad para analizar, argumentar y elaborar trabajos interculturales con sentido crítico.



## 1. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

### UNIDAD I COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Definición de conceptos: Cultura, Comunicación, Diversidad cultural, Interculturalidad</li> <li>❖ Propuesta del curso y sistema de evaluación. Definición de conceptos: cultura, comunicación, diversidad cultural, interculturalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Lee y analiza de manera autónoma la lectura asignada para el tema de clase</li> <li>❖ Entiende los objetivos del curso ligados a la comunicación intercultural. Analiza los conceptos ligados a la comunicación intercultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pone interés en los nuevos conocimientos.</li> <li>- Participa de manera activa.</li> <li>- Sugiere ejemplos.</li> <li>- Dialoga pregunta, analiza.</li> </ul>	05.55%
	S2	2h				
2	S1	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Intercultural: Origen y fundamentos. Globalización. Diferencias entre Multicultural y Pluricultural. Aculturación, hibridación, subalterno e interculturalidad: conceptos.</li> <li>❖ Los diferentes niveles de la comunicación intercultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Analiza los diferentes niveles de las relaciones interpersonales Distingue los factores de la diferenciación.</li> </ul>		11.10%
	S2	2h				
3	S1	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Identidad y el sentido de la pertenencia. Identidad social e identidad individual.</li> <li>❖ Acerca de la identidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Identifica en su entorno próximo "lo multicultural"</li> <li>❖ Participa en discusión y/o exposición en clase. Además, resuelve la práctica calificada en clase. Evalúa la relación entre la identidad individual y la identidad social.</li> </ul>		16.65%
	S2	2h				
4	S1	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Relevancia de la diversidad cultural para la democracia y el desarrollo. Actitudes, atribuciones, estereotipos y prejuicios</li> <li>❖ La diversidad cultural como factor de discriminación en los medios de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Interpreta entrevista como</li> </ul>		22.20%
	S2	2h				

5	S1	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nuevas aspiraciones en los procesos migratorios.</li> <li>❖ Tipos de interacción intercultural. Inmigración y Migración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Trabaja en grupos con el material aportado Revisa el material de lectura y prepara participación en discusión en clase.</li> <li>❖ Busca, reúne y analiza material escrito y gráfico sobre el tema indicado.</li> </ul>		27.75%
	S2	2h				
6	S1	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Percepciones e imaginarios: nosotros / ustedes. Interacción intercultural y estilos de comunicación no verbal.</li> </ul>			
	S2	2h	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL			33.34%

**UNIDAD II**

**INTERCULTURALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES Y SOCIEDADES**

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S1	2h	❖ Los medios masivos de comunicación en la construcción de la diferencia. Tratamiento de la noticia en la "era líquida".	❖ Resume los puntos centrales de los temas tratados en clase y complementa con lecturas y material propio.  ❖ Lee el material indicado y aplica a la realidad de los medios masivos.  ❖ Revisa el material de lectura y prepara participación en discusión en clase. Trabaja en grupos con el material aportado  ❖ Estudia individualmente, lectural y material del curso. Identifica las principales posturas. Participa en discusión y/o exposición en clase. Reconoce los diferentes tipos de organizaciones.	- Pone interés en los nuevos conocimientos. - Participa de manera activa. - Sugiere ejemplos. - Dialoga pregunta, analiza.	38.85%
	S2	2h	❖ Interpretación sociológica de los vínculos personales y la realidad.			
8	S1	2h	❖ La permanencia del patrimonio cultural intangible a través de las relaciones interpersonales. Creencias populares e influencia en la percepción de la realidad.			44.4%
	S2	2h				
9	S1	2h	❖ Creencias populares, medios de comunicación y siglo XX.			49.95%
	S2	2h				
10	S1	2h	❖ Interacción cultural en las organizaciones ❖ Construcción mental de la noción de trabajo y compromisos desde la diversidad cultural.			55.5%
	S2	2h				
11	S1	2h	❖ Diferentes tipos de sociedades. Principios de organización interna. Sociedades simples y sociedades complejas.			61.05%
	S2	2h				
12	S1	2h	❖ Tipo de sociedad y la necesidad de hacerse "visible" a través de los medios de comunicación.			66.67%
	S2	2h	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL			

**UNIDAD III**

### LA INTERCULTURALIDAD EN EL PERÚ

N° de semana	N° de sesión	N° de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S1	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El término "cholo" y su papel en el proceso de interculturalidad.</li> <li>❖ Las culturas andinas: Casos etnográficos. Casos emblemáticos de solución de conflictos entre empresas y comunidades nativas. Lo cholo en el Perú.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Investiga a partir de distintos autores la connotación de lo "cholo" en los medios.</li> <li>❖ Prepara material de debate. Participa activamente en discusión grupal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pone interés en los nuevos conocimientos.</li> <li>- Participa de manera activa.</li> <li>- Sugiere manejos.</li> <li>- Dialoga pregunta, analiza.</li> </ul>	72.15%
	S2	2h				
14	S1	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Las culturas amazónicas: Casos etnográficos. Casos emblemáticos de solución de conflictos entre el estado y comunidades nativas. Exposiciones de trabajos de alumnos.</li> <li>❖ Tema libre que sintetice los objetivos del curso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Diseña un trabajo breve que refleje los objetivos del curso.</li> <li>❖ Analiza los resultados de lo expuesto por los alumnos.</li> </ul>		77.7%
	S2	2h				
15	S1	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Exposiciones de trabajos de alumnos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Prepara trabajo final</li> </ul>		83.25%
	S2	2h				
16	S1	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Preparación de trabajos finales.</li> <li>❖ Reflexión acerca de los temas tratados en el curso.</li> </ul>			88.8%
	S2	2h				
17	S1	2h	<b>TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL</b>			100.00%
	S2	2h				
18	<b>EXAMEN DE REZAGADOS</b>					
19	<b>EXAMEN COMPLEMENTARIO</b>					

## 2. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- 2.1. Métodos .Inductivo –Deductivo
- 2.2. Procedimientos. Sintético- Analítico.
- 2.3. Formas. Analítico- Reflexiva-Participa.

## 3. RECURSOS Y MATERIALES

Equipos:

- ❖ Multimedia
- ❖ TV y DVD

Materiales:

- Textos y separata del curso
- Transparencias
- Videos
- Direcciones electrónicas
- Dípticos y trípticos

## 4. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El Promedio Final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación:

$$PF = \frac{\overline{TA} + 1^{\circ}EP + 2^{\circ}EP + 3^{\circ}EP}{4}$$

$\overline{TA}$  = Promedio de Tarea Académica  
2º EP = Segundo Examen Parcial

1º EP = Primer Examen Parcial  
3º EP = Tercer Examen Parcial

La evaluación es de cero a veinte; siendo ONCE la nota aprobatoria.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- **AMADIO, MASSIMO Y LÓPEZ.** Educación bilingüe intercultural en América Latina: guía bibliográfica.
- **GARCIA MARTINEZ, A.** Del Racismo a la Interculturalidad. Madrid: Narcea. 2003.
- **HEISE, MARÍA.** El desafío de la interculturalidad. Lima: Perú CAAP. 2006.
- **ZUÑIGA, MADELEINE.** Interculturalidad y Educación en el Perú.
- **ALDERETES JORGE R.** 2010 Algunos Aspectos Morfológicos del quechua Santiagueño. En Primeras Jornadas de Lingüística Andina. S.S. de Jujuy, Argentina: Instituto Qheshwa Jujuymanta. 2010 Morfología del Quichua Santiagueño. Trabajo presentado en el III Congreso Académico Internacional de Lenguas Quechua, aymara y guaraní. Cochabamba, Bolivia: Academia de Lengua Quechua.

---

**ING. EDITH SOLANO MEZA**  
**JEFE DE ASUNTOS ACADEMCOS**

---

**MG. GINA LEON UNTIVEROS**  
**DECANA DE LA FACULTAD DE CC.SS**