

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SÍLABO

ASIGNATURA: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
SEMESTRE ACADÉMICO

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Nombre de la Asignatura	: Inteligencia de Negocios
1.2. Código de la asignatura	: ADM-868
1.3. Número de créditos	: 03 créditos
1.4. Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5. Ciclo Académico	: VIII
1.6. Total de horas	: 04
1.6.1. Horas de Teoría	: 02
1.6.2. Horas de Practica	: 02
1.7. Prerrequisito	: ADM-422
1.8. Total de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

La asignatura es de carácter electivo de especialidad; pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórica y práctica y tiene por propósito lograr la capacidad de gestionar un conjunto de estrategias y herramientas enfocadas a la administración y creación de nuevos conocimientos, mediante el análisis de información significativa orientada al apoyo de la toma de decisiones en el desarrollo exitoso de los negocios de la organización. Investigando temas como: I Introducción a los conceptos generales de la inteligencia de negocios. II Introducción a la inteligencia de negocios. III Diseños de datamars

3. OBJETIVOS

- Estructura la forma de desarrollar la actividad de inteligencia de manera integrada, con visión estratégica del negocio.
- Describe la importancia de las nuevas tendencias y cambios en la información de mercado, en el contexto de desarrollo de la tecnología
- Examina y discute los proyectos de inteligencia de negocios en empresas peruanas
- .Cuestiona estratégicamente los factores críticos de éxito hacia logros de objetivos de negocio.

4. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

I UNIDAD

INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS GENERALES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Capacidades:

1. Reconoce y aplica nuevos enfoques metodológicos de gestión empresarial que son utilizados actualmente por las organizaciones globales y nacionales.
2. Reconoce la importancia que prestan los sistemas de información y la tecnología de la información, en el apoyo a las operaciones de negocios, toma de decisiones respecto a las tecnologías de información requeridas para soportar el aporte de valor y a la estrategia competitiva de las organizaciones.

N° de semana	N° de sesión	N° de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1		Lectura del silabo y desarrollo del curso. Contenido y metodología del curso. Definiciones y conceptos.	. Expositiva participativa Trabajo en clase: Identificación de requerimientos de BI Lectura y Trabajo práctico	participa a través de intervenciones en las sesiones de teoría y mediante el desarrollo de trabajos prácticos y de laboratorio, para complementar y aplicar mejor los conceptos.	
	S2	2h	1. Definición generales 1.3. El análisis de valor en una organización 1.4. Cadena de valor 1.5. Estrategia Competitiva			
2	S1	2h	2. Los sistemas de Información y la generación de Valor y ventaja competitiva 2.3. Modelos de Gestión: Gestión Estratégica, Gestión de Tecnología Gestión de Mercadotecnia Gestión de Abastecimientos Gestión de Operaciones Gestión Finanzas Gestión de Recursos Humanos Gestión de Proyectos La relación entre las tecnologías de Información y la empresa	. Expositiva participativa Trabajo en clase: Identificación de requerimientos de BI Lectura y Trabajo práctico	participa a través de intervenciones en las sesiones de teoría y mediante el desarrollo de trabajos prácticos y de laboratorio, para complementar y aplicar mejor los conceptos.	
3	S1	2h	3. Los sistemas de Información y la generación de Valor y ventaja competitiva	Expositiva participativa	participa a través de intervenciones en las	

			3.3 los Sistemas de Soporte empresarial, tipos de soluciones Informáticas disponibles en el Mercado Sistemas ERP, SCM, CRM, eBusiness, BSC, BI, eBusiness	Trabajo en clase: Identificación de requerimientos de BI Lectura y Trabajo práctico	sesiones de teoría y mediante el desarrollo de trabajos prácticos y de laboratorio, para complementar y aplicar mejor los conceptos.		
4	S1	2h	Elección de Tecnologías de Inteligencia de Negocios para apoyar la toma de decisiones empresariales				
5	S1	2h	La relación entre las tecnologías de Información y la empresa				
6	S1	2h	PRIMERA EVALUACION PARCIAL				33%

**II UNIDAD
INTRODUCCION A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

Capacidades:

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S1	2h	Metodologías y herramientas aplicadas a la soluciones de BI	Expositiva participativa Trabajo en clase: Identificación de casos para Sistemas Inteligentes,	- el estudiante será capaz de diseñar y construir un modelo de datos para	
8	S1	2h	Introducción a los conceptos de datawarehouse			

9	S1	2h	- Evolucion , beneficios y problemas de los datawarehouse	Sistemas Expertos e Inteligencia de Negocios.	Datamart y Datawarehouse. Podrá utilizar herramientas de extracción de datos y de análisis en línea. trabajos serán expuestos por grupos o individuales según sea el caso. El estudiante, trabajado en grupo, que le permita desarrollar las capacidades de análisis, diseño, implementación, presentación y consolidación de información.	
10	S1	2h	Arquitectura de un datawarehouse y Datamarts-			
11	S1	2h	Introduccion a la gestión de proyectos			
	S2	2h	Negocios vs. Tecnologías			
12			Riesgos de los proyectos de BI Ciclo de vida de un Datawarehouse			
	S2	2h	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL			66.67%

III UNIDAD DISEÑOS DE DATAMARS

Capacidades:

Desarrollar Datawarehouse que satisfaga con éxito los requerimientos analíticos de las empresas u organizaciones

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S1	2h	Diferencias con el diseño de sistemas tradicionales Concepto de medida Concepto de dimensión Atributos jerarquías y niveles	Mediante el Aula Virtual se proporcionará a los estudiantes recursos como son: lecturas, videos y tutoriales que complementen los temas tratados. Prácticas dirigidas y ejercicios	podrá aplicar técnicas de Minería de Datos para extraer información valiosa y será capaz de aplicar técnicas para la toma de decisiones gerenciales utilizando herramientas de inteligencia de negocios.	
14	S1	4h	Cubos Indicadores Funciones de agregación de medidas Documentación de los elementos de diseño Tablas de hechos			
15	S1	4h	Modelo Estrella Modelo Copo de Nieve			

16	S1	4h	Minería de Datos Introducción a la Minería de Datos El Proceso KDD La Minería de datos como sub proceso de KDD Conceptos de Minería de Datos Modelos de Minería de Datos Herramientas de Minería de Datos		se utilizará las técnicas de exposición de conceptos, con desarrollo de casos prácticos..	
17	S1	4h	Presentación Final del Trabajo: TRABAJO DE INVESTIGACION			
	S2	2h	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL			100.00%
18	S1	2h	EXAMEN DE REZAGADOS			
19	S1	2h	EXAMEN COMPLEMENTARIO			

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- 3.2 Métodos .Inductivo –Deductivo – Problémico y Heurístico.
- 3.3 Procedimientos. Sintético- Analítico.
- 3.4 Formas. Analítico- Reflexiva-Participa.

6. RECURSOS Y MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno de 50 hojas, papelotes, transparencias, guías académicas de matemática.

Para el profesor:

Equipos:

- Multimedia
- TV y DVD

Materiales:

- Plumones
- Textos y separata del curso
- Transparencias
- Videos
- Direcciones electrónicas
- Carpeta de trabajo

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación

$$PF = \frac{\overline{TA} + 1^{\circ}P + 2^{\circ}P + 3^{\circ}P}{4}$$

\overline{TA} = Promedio de Tareas académicas 1°P = Examen Parcial
2°P = Examen Parcial 3°P = Examen Parcial

La evaluación es de cero a veinte; siendo ONCE la nota aprobatoria.

8. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Curto, J y Conesa, J (2010) Introduccion al Business Intelligence. Barcelona: Editorial UOC
Wheelen. T y Hunge D. (2007). Administracion estrategicay política de negocios. (10ma. Edición): Mexico. Pearson Educacion
"Ingenieria del software" – Un enfoque practico (7ma. Edición), Roger S. Presna 1995
"Inteligencia Artificial", Fundamentos, práctica y aplicaciones (1era Edicion), Alberto Garcia 2,012
"Mineria de Datos" Juan Alfonso Lara 2014

9. WEBSITES

https://www.sinnexus.com/business_intelligence/
<http://dataiq.com.ar/blog5-tendencias-business-Intelligence>
<http://bbc.com/mundo/vert-fut-37821742>
<https://youtu.be/kXEa6l2Nh50>