



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS
SILABO
ASIGNATURA: GERENCIA FINANCIERA

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la Asignatura	: Gerencia Financiera
1.2 Código de la Asignatura	: ADM-742
1.3 Número de créditos	: 04
1.4 Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5 Ciclo Académico	: VII
1.6 Total de horas	: 05
1.7.1. Horas de teoría	: 03
1.7.2. Horas de práctica	: 02
1.7 Prerrequisito	: ADM-531
1.8 Total de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

La asignatura es obligatoria, de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área de formación profesional especializada de la Administración cuyo objetivo es desarrollar la competencia para aplicar los conceptos y los modelos de la teoría financiera en el diseño e implementación de las estrategias para la Gestión Financiera, a fin de maximizar el valor de la empresa para los accionistas.

Para lograr tal propósito la asignatura abarca los siguientes contenidos generales: I Introducción a la gestión financiera. II Estrategias financieras. III Herramientas e indicadores financieros

3. COMPETENCIAS

- Diseñar estrategias financieras que le permitan soportar la toma de decisiones de inversión, financiamiento y gestión del capital de trabajo.
- Aplicar con sentido crítico los modelos y conceptos de la Teoría Financiera.

4. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

UNIDAD I INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA

Capacidades:

1. Analizar y explicar el objetivo de la gestión financiera de generar valor para los accionistas.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	S1	2h	Presentación y Lectura del Sílabo. Evaluación diagnóstica.	- Conoce el concepto de Finanzas para gestionar sus procesos operativos y generar valor para las empresas. - Analiza las características de la Información Financiera y aplica los conceptos básicos de la Teoría Financiera para diseñar Estrategias Financieras.	- Participa con entusiasmo en dinámicas grupales para discernir los conceptos básicos de la gestión de finanzas para las empresas.		
	S2	3h	Finanzas corporativas, importancia y metas de la empresa corporativa.				
2	S1	2h	Mercados Financieros				
	S2	3h	Instrumentos Corporativos como derechos contingentes sobre el valor de la empresa				
3	S1	3h	Gestión financiera en MYPES de la localidad				
	S2	2h	1º Práctica Calificada				
4	S1	2h	Costo del capital accionario				
	S2	3h	Beta: estimación, determinantes y extensión del modelo básico.				
5	S1	2h	Estructura del capital, restricciones al uso de la deuda				
	S2	3h	Reducción del costo de capital.				
6	S1	2h	Quiebra Financiera: descripción, señalización y formas de afronte.				
	S2	3h	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL			33.34%	

**UNIDAD II
ESTRATEGIAS FINANCIERAS**

Capacidades:

1. Diseña estrategias financieras utilizando herramientas de la gestión financiera y las finanzas corporativas.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
7	S1	2h	Costos de la deuda	<ul style="list-style-type: none"> - Entiende la importancia de un buen manejo de las estrategias financieras en las organizaciones. - Trabaja de manera grupal los conocimientos desarrollados en clases y los expone. - Repasa la teoría explicada en clases para la práctica calificada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud crítica para el análisis de los problemas y la información considerando la realidad de su región. 		
	S2	3h	Integración de los efectos fiscales y los costos de la quiebra financiera				
8	S1	2h	Evasivas laborales, gratificaciones y malas inversiones				
	S2	3h	Teoría del orden jerárquico				
9	S1	2h	Crecimiento y la razón deuda a capital				
	S2	3h	Impuestos Personales				
10	S1	2h	Como establecen las empresas su estructura capital				
	S2	3h	Exposición Grupal				
11	S1	2h	Deuda a capital: Región Junín				
	S2	3h	2º Práctica Calificada				
12	S1	2h	Mercados financieros: Región Junín				
	S2	3h	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL			66.67%	

**UNIDAD III
HERRAMIENTAS E INDICADORES FINANCIEROS**

Capacidades:

1. Analiza las opciones, herramientas e indicadores de finanzas corporativas en la búsqueda de la toma de correctas decisiones.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	S1	2h	Opciones de compra, venta y venta de opciones	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar el contenido de la unidad y establecer herramientas financieras que permitan tomar buenas decisiones en un caso práctico en clase. - Hacer una simulación de un caso regional aplicando los contenidos de la unidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proactividad hacia la investigación y la búsqueda de información adicional 		
	S2	3h	Lectura de The Wall Street Journal				
14	S1	2h	Combinación y valuación de opciones				
	S2	3h	Formula de fijación de precios de las opciones				
15	S1	2h	Políticas de estructura de capital y opciones				
	S2	3h	Fusiones y opciones: inversión en proyectos reales y opciones.				
16	S1	2h	Adquisiciones: formas básicas, formas fiscales, contabilidad, fuentes de sinergia.				
	S2	3h	Cálculo del valor de una empresa después de una adquisición				
17	S1	2h	Repaso General				
	S2	3h	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL			100 %	
18	EVALUACIÓN DE REZAGADOS						
19	EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA						

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- 5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.
- 5.2 Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 5.3 Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.
- 5.4 Modo: Individual y grupal.

6. RECURSOS MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

Multimedia

Materiales:

Plumones

Textos y separata del curso

Videos

Direcciones electrónicas

Carpeta de trabajo

Biblioteca virtual

7. EVALUACION

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

EP2 : 2da evaluación parcial

EF: Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

8. BIBLIOGRAFIA

- Lovelock, C. y Wirtz, J. (2009). Marketing de servicios (6ª ed.). México: Pearson Educación, p. 2 – 89.
- Fernández, P. y Bajac, H. Marketing de servicios (1ª ed.). Argentina, p. 13 -26.
- Hoffman, D. y Batenson, J. La gestión del marketing de servicios (4ª ed.). Argentina, p. 1 - 84.

Huancayo, abril de 2018