



**UNIVERSIDAD PERUANA DEL
CENTRO**
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SILABO
ASIGNATURA: GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1	Nombre de la Asignatura	: Gestión de sistemas de información gerencial
1.2	Código de la Asignatura	: ADM-422
1.3	Número de créditos	: 03
1.4	Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5	Ciclo Académico	: VI
1.6	Tota de horas	: 04
	1.7.1. Horas de teoría	: 02
	1.7.2. Horas de práctica	: 02
1.7	Prerrequisito	: ADM-421
1.8	Total de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórico – práctico, permite que el estudiante desarrolle las destrezas y habilidades para utilizar un Sistema de Información Gerencial como instrumento de generación de información cualitativa y cuantitativa relevante que contribuya al proceso de toma de decisiones en el marco del logro de los objetivos de una empresa. Los temas principales son: I Fundamentos de los sistemas de información. II Aplicaciones de negocio y toma de decisiones. III Inteligencia de negocios.

3. LOGRO DEL CURSO

- Al término del curso, el estudiante, sustenta un Sistema de Información Gerencial para la toma de decisiones, utilizando un sistema ERP y casos aplicativos de situaciones concretas de la práctica empresarial; demostrando dominio del tema, expresividad, manejo de un Sistema de Información Gerencial y uso de herramientas auxiliares.

4. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

I UNIDAD

FUNDAMENTOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Capacidades: Al finalizar la unidad, el estudiante, presenta un ensayo relativo a la importancia de los Sistemas de Información Gerencial en las empresas, utilizando los principales conceptos aprendidos y demostrando que es capaz de identificar el sistema de información más adecuado para casa tipo de organización empresarial.

N° SEMANA	N° SESION	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1	3 h	Presentación y Lectura del Sílabo. Lineamientos generales del curso. Evaluación diagnóstica. Introducción y resumen general	Actividades de interrelación entre los estudiantes y el docente. Referencia práctica de los enfoques aplicados a la vida organizacional y empresarial.	Valora la manifestación de actitudes de cordialidad entre los alumnos y el docente.	
2	S2	3 h	-Fundamentos de los Sistemas de Información. -Componentes de un Sistema de Información.	Importancia de los sistemas de información. Concepto de sistemas. Componentes de un sistema de información. Tipos de sistemas de información.	Lee las fuentes bibliográficas para ampliar su basamento conceptual sobre los sistemas de información. Elabora un resumen de las principales razones por las que se estudia los sistemas de información.	
3	S3	3 h	Los Sistemas de Información en la empresa.	Los diferentes tipos de sistemas. Los sistemas desde una perspectiva funcional.	Elabora un resumen de cómo los sistemas de información ayudan a las diversas áreas funcionales de la empresa..	
4	S4	3 h	Sistemas de información y estrategia de negocios.	La organización y los sistemas de información. Sistema de	Es estudiante elabora un ensayo detallando como los sistemas de información	

				información estratégico Estrategia a nivel de negocios y cadena de valor.	ayudan a la organización a obtener una ventaja competitiva	
5	S5	3 h	La empresa digital: Los negocios en línea	Los negocios en línea, el comercio electrónico y la empresa digital. Categorías del comercio electrónico. P La empresa digital	El alumno entiende de qué manera se puede beneficiar a la organización el hecho de dirigir negocios electrónicamente empleando la tecnología de internet.	
6	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL (15 de mayo al 21 de mayo del 2017)					33.34%

II UNIDAD

APLICACIONES DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES

Capacidades

Al término de la segunda unidad, el estudiante, elabora un Prezi sobre la aplicación de los sistemas de información, empleando las herramientas de toma de decisiones, demostrando Pertinencia y profundidad del análisis en el impacto que tienen en las organizaciones empresariales

N° SEMANA	N° SESION	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S7	3 h	Los gerentes, la toma de decisiones y los sistemas de información.	Sistemas de Apoyo para la toma de decisiones. Sistema de apoyo a la toma de decisiones en grupo.	El estudiante busca mayor información sobre la manera en que los sistemas de información ayudan a los gerentes en la toma de decisiones.	
8	S8	3 h	Toma de Decisiones.	Expone y discute las ideas principales de cada saber básico. Resuelve las prácticas dirigidas. Expone los trabajos asignados	Lee las fuentes bibliográficas sobre cada saber básico Desarrolla casos prácticos aplicados a un escenario empresarial determinado.	
9	S9	3 h	Impacto de los Sistemas de Información en la Toma de	Expone y discute las ideas principales de cada saber básico.	Lee las fuentes bibliográficas sobre cada saber básico	

			Decisiones	Elabora diagramas resumen sobre los saberes básicos en casa clase. Expone los trabajos asignados	Desarrolla casos prácticos aplicados a un escenario empresarial determinado.	
10	S10	3 h	Impacto de los Sistemas de Información en la Toma de Decisiones	Expone y discute las ideas principales de cada saber básico. Elabora diagramas resumen sobre los saberes básicos en casa clase. Expone los trabajos asignados	Lee las fuentes bibliográficas sobre cada saber básico Desarrolla casos prácticos aplicados a un escenario empresarial determinado.	
11	S11	3 h	Sistemas Empresariales	Expone y discute las ideas principales de cada saber básico. Elabora diagramas resumen sobre los saberes básicos en casa clase. Expone los trabajos asignados	-Lee las fuentes bibliográficas sobre cada saber básico P Desarrolla casos prácticos aplicados a un escenario empresarial determinado.	
12	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL (26 de junio al 02 de julio del 2017)					66.67%

III UNIDAD INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Capacidades: Al término de la cuarta unidad, el estudiante, elabora y sustenta el informe final sobre Inteligencia de Negocios, empleando todas las herramientas de TI, demostrando el valor de su aplicación para una organización empresarial determinada, usando los criterios técnicos desarrollados en el curso.

N° SEMANA	N° SESION	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S13	3 h	Fundamentos de Inteligencia de Negocios	Expone y discute las ideas principales de cada saber básico. Elabora diagramas resumen sobre los saberes básicos en casa clase	Lee las fuentes bibliográficas sobre cada saber básico P Desarrolla casos prácticos aplicados a un escenario empresarial determinado	

14	S14	3 h	Arquitectura de Inteligencia de Negocios	Expone y discute las ideas principales de cada saber básico. P Resuelve las prácticas dirigidas. P Expone los trabajos asignados	Lee las fuentes bibliográficas sobre cada saber básico Desarrolla casos prácticos aplicados a un escenario empresarial determinado	
15	S15	3 h	Arquitectura de Inteligencia de Negocios	Expone y discute las ideas principales de cada saber básico. Resuelve las prácticas dirigidas. Expone los trabajos asignados	Lee las fuentes bibliográficas sobre cada saber básico Desarrolla casos prácticos aplicados a un escenario empresarial determinado	
16	S16	3 h	Proyecto Final: Guía para las Soluciones de Inteligencia de Negocios	Expone y discute las ideas principales de cada saber básico. Expone los trabajos asignados	Lee las fuentes bibliográficas sobre cada saber básico Desarrolla casos prácticos aplicados a un escenario empresarial determinado	
17	EVALUACIÓN FINAL (31 DE JULIO AL 06 DE AGOSTO DEL 2017)					100 %
EXAMEN DE REZAGADOS (07 DE agosto al 12 de agosto del 2017)						
EXAMEN COMPLEMENTARIO (14 de agosto del 2017)						

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- 5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.
- 5.2 Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 5.3 Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.
- 5.4 Modo: Individual y grupal.

6. RECURSOS MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.
Para el profesor:

Equipos:

Multimedia

Materiales:

Plumones

Textos y separata del curso

Videos

Direcciones electrónicas

Carpeta de trabajo

Biblioteca virtual

7. EVALUACION

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

EP2 : 2da evaluación parcial

EF: Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{TA + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

8. BIBLIOGRAFIA

- Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon Sistemas de Información Gerencial: Administración de la Empresa Digital 2010

- James A. O'Brien, George M. Marakas Sistemas de Información Gerencial 2008
- Howson, Cindi Business Intelligence: Estrategias para una Implementación Exitosa 2008
- Elizabeth Vitt, Michael Business Intelligence: Técnicas de Análisis 2008

Huancayo, abril de 2017

Ing. Edith B. Solano Meza
Asuntos Académicos

Dr. Miguel Ángel León Unitveros
Decano de la Facultad Derecho y Ciencias
Administrativas

Mg. Sauri Y. Rincón Calvo
Docente