



**UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO**  
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS**  
**SILABO**  
**ASIGNATURA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**

### 1. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Nombre de la asignatura	: Comportamiento Organizacional
1.2. Código de la asignatura	: ADM-425
1.3. Número de Créditos	: 04
1.4. Carácter de la asignatura	: Obligatorio
1.4. Nivel académico	: IV
1.5. Total de horas	: 05
1.5.1. Horas de teoría	: 03
1.5.2. Horas de práctica	: 02
1.6. Pre-requisito	: ADM-318
1.9. Total de semanas	: 17 semanas

### 2. SUMILLA

La asignatura es obligatoria y pertenece al área de formación especializada del currículo, sub-área de Contabilidad y Finanzas, es teórica y práctica. Busca desarrollar competencias teórico-conceptuales, informando acerca de los aspectos fundamentales de la Psicología aplicada al ámbito de las organizaciones (empresa-industria institución) dando énfasis al factor humano como uno de los recursos principales en la dinámica de la organización que dentro de un enfoque sistémico le permite desarrollarse en la perspectiva global en una organización inteligente. Estudia comparativamente la evolución del pensamiento administrativo en las organizaciones y del concepto de la organización como un sistema social.

Para lograr tal propósito la asignatura abarca los siguientes contenidos generales: I Introducción al comportamiento organizacional. II Fundamentos del comportamiento individual. III Fundamentos de comportamiento de grupo y el sistema organizacional.

### 3. OBJETIVOS

- Conocer los alcances de la psicología aplicada a la comprensión y estudio de la organización.
- Precisar las determinantes del comportamiento individual en el contexto de la organización.
- Entender el comportamiento de grupo y su relación con la dinámica de relaciones al interior de la organización.

Profesional. Comprende y analiza los enfoques de la administración de stakeholders y de casos; principios éticos, pruebas rápidas y lineamientos para la toma de decisiones; la corporación y los stakeholders externos para tomar en cuenta sus actitudes con lo que le rodean. Conoce e identifica la responsabilidad moral: de las juntas corporativas y los stakeholders internos liderazgo moral basado en valores, cultura, estrategia y autorregulación; stakeholders empleados y la corporación. a través de estudio de casos para adoptarlo en su desenvolvimiento profesional y dentro de sus centros laborales y las corporaciones

#### 4. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

### UNIDAD I INTRODUCCIO AL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

**Capacidades:** Es capaz de definir, observar, describir y explicar el comportamiento organizacional en la dinámica organizacional

N° SEM	N° DE SESION	N° DE HORAS	CONTENIDOS			% DE AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1	2h	Presentación y lectura del silabo	Describe y analiza la importancia del CO. Para el desempeño de la organización para el fin de lograr sus propósitos frente a las exigencias del entorno.	Pone interés en los nuevos conocimientos Participa de manera activa	5%
	S2	2h	Evaluación diagnostica			
2	S1	2h	¿Qué hacen los administradores?	analiz los desafíos y oportunidades del comportamiento organizacional en la actualidad.	Sugiere ejemplos Dialoga pregunta analiza	10%
	S2	2h	El comportamiento Organizacional. Definición. El remplazo de la intuición por el estudio sistemático del comportamiento.			
3	S1	2h	Desafíos y Oportunidades del CO. Como mejorar la calidad y la productividad Como mejorar las habilidades de la gente. La administración de la diversidad de la fuerza de trabajo. Respuesta a la Globalización.	Describe y a los desafíos y oportunidades del comportamiento organizacional en la actualidad.	Sugiere ejemplos Dialoga pregunta analiza	17%
	S2	2h	Desafíos y Oportunidades del CO. Facultar a la gente para decidir y actuar. Como estimular la motivación y el cambio. El enfrentamiento con la temporalidad Disminución de la lealtad de los empleados. Como mejorar el comportamiento ético.			
4	S1	2h	Desafíos y oportunidades del CO. Casos Taller	Describe y a los desafíos y oportunidades del comportamiento organizacional en la actualidad.	Sugiere ejemplos Dialoga pregunta analiza	25%
	S2	2h	Disciplinas que contribuyen con el CO			

5	S1	2h	<p>Respuesta a la diversidad Global y Cultural. Omnipresencia de la diversidad. Diversidad internacional e internacional. Bienvenidos a la aldea global. Corporaciones multinacionales y acuerdos de cooperación regional. Para afrontar el desafío internacional. Prejuicios estadounidenses y los extranjeros en USA. La pregunta pertinente.</p> <p>¿Se están volviendo más homogéneas las culturas nacionales?</p>	Interpretar los conocimientos del comportamiento organizacional.	30%
	S2	2h	<p>Respuesta a la diversidad global y cultural. Evaluación de las diferencias entre países. El marco Kluckhohn- strodtbeck. El marco hospede. Dentro de la organización, el desafío de la diversidad de la fuerza de trabajo. El sitio cambiante de trabajo, casos taller.</p>		
6	S1	2h	El estudio Metodológico de la CO.		33.34%
	S2	2h	<b>PRIMERA EVALUACION PARCIAL</b>		

**UNIDAD II**  
**FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL**

**Capacidad:**

Es capaz de comprender las variables a nivel individual que determinan el comportamiento del individuo en la organización y su impacto en la productividad, el ausentismo, la rotación y la satisfacción del empleado dentro de la empresa.

N° SEM	N° DE SESION	N° DE HORAS	CONTENIDOS			% DE AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S1	2h	<b>Características biográficas.</b> Edad. Sexo. Estado civil. Numero de dependientes. Antigüedad en el puesto. Habilidad. Habilidades intelectuales y físicas.			37%
	S2	2h	<b>Personalidad.</b> ¿Qué es la personalidad? Determinantes de la personalidad. Características de la personalidad. Personalidad. Principales atributos de la personalidad. La personalidad y la cultura nacional. Acomodar la personalidad al puesto.			
8	S1	2h	<b>Aprendizaje,</b> ¿Qué es aprender?, teorías del aprendizaje, condicionamiento clásico, condicionamiento operante. Aprendizaje social.	Describe y comprende las variables a nivel individual que influye en el comportamiento organizacional y su	-pone interés en los nuevos conocimientos.	43%
	S2	2h	<b>El Modelaje.</b> Una herramienta administrativa. Métodos para modelar el comportamiento (el reforzamiento positivo, el reforzamiento negativo, la sanción y la extinción), programas de forzamiento.	influye en el comportamiento organizacional y su	-participa de manera activa.	
			<b>LA PERCEPCION.</b> ¿qué es la percepción y porque es importante? Factores que	influencia en el desempeño laboral,	-sugiere empleos	

9	S1	2h	influyen en la percepción. Percepción de la persona: formulación de juicios acerca de otros. El modelo para optimizar toma de decisiones.	satisfacción, ausentismo rotación personal.	-dialogo, pregunta, analiza. y de	50%
	S2	2h	VALORES. ¿Qué son los valores? ¿Qué es un sistema de valores? Fuente de nuestro sistema de valores. ¿de dónde previenen nuestro sistema de valores?  Tipos de valores. Valores lealtad y comportamiento ético.			
10	S1	2h	<b>ACTITUDES.</b> Definición, componente cognitivo de una actitud, componente afectivo de la actitud, componente conductual de una actitud.fuenbtes de la actitud y tipos de actitudes.			59%

	S2	2h	<b>SATISFACCION EN EL PUESTO.</b> Medición de la satisfacción en el puesto. ¿Que determina la satisfacción en el puesto? Efecto de la satisfacción en el puesto y el desempeño del empleado. ¿Cómo pueden los empleados expresar su satisfacción?			
11	S1	2h	<b>LA MOTIVACION</b> ¿Qué es la motivación?, premisas básicas sobre la motivación, teorías contemporáneas.			63%
	S2	2h	Taller, resolución de casos y test			
12	S1	2h	<b>SEGUNDA EVALUACION PARCIAL</b>			66.68%
	S2	2h				

**UNIDAD III**  
**FUNDAMENTOS DE COMPORTAMIENTO DE GRUPO Y EL SISTEMA ORGANIZACIONAL**

**Capacidad:** Es capaz de interpretar el comportamiento de los grupos dentro de la organización y su impacto en el desempeño organizacional.

N° SEM	N° DE SESION	N° DE HORAS	CONTENIDOS			% DE AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S1	2h	<b>FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS GRUPOS</b> <b>Definición y clasificación de los grupos. Etapas de desarrollo de los grupos, modelo de las cinco etapas, modelo del equilibrio interrumpido. Sociometría. Análisis de la interacción de grupos.</b>	Describe y analiza las variables del componente grupal como elemento importante de las organizaciones y su influencia gravitante en el desempeño organizacional. Describe la cultura organizacional como base para acentuar un ambiente	-pone interés en los nuevos conocimientos. -participa de manera activa. -sugiere ejemplos. -dialogo, pregunta, analiza.	70%
	S2	2h	Hacia una explicación del comportamiento de los grupos. ¿Por qué tiene más éxito los esfuerzos de un grupo que lo de los otro? . Condiciones externas impuestas a los grupos. Recursos de los miembros de un grupo. Estructura de los grupos.			
14	S1	2h	LA COMUNICACIÓN. Dirección de la comunicación, redes formales e informales. Comunicación no verbal. La comunicación asertiva.	laboral positivo. Describe los factores que influye en la percepción del		78%
	S2	2h	EL LIDERAZGO. ¿Qué es liderazgo? Teorías del liderazgo. Enfoques más recientes de liderazgo. EL PODER. Dedición. El contraste entre liderazgo y poder. Dependencia.			
15	S1	2h	LA CULTURA ORGANIZACIONAL	clima laboral y su influencia en la satisfacción laboral, la		87%
	S2	2h	EL CLIMA ORGANIZACIONAL			
16	S1	2h	EL CONFLICTO Y LA NEGOCIACION	motivación, productividad.		97%
	S2	2h	EL DISEÑO ORGANIZACIONAL Y SU IMPACTO EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.			
17			<b>TERCERA EVALUACION PARCIAL</b>			100.00%

## 5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.

Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.

Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.

Modo: Individual y grupal.

## 6. RECURSOS Y MATERIALES

**Para el alumno:** Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

**Para el profesor:**

**Equipos:**

- Multimedia

**Materiales:**

- Plumones
- Textos y separata del curso
- Videos
- Direcciones electrónicas
- Carpeta de trabajo
- Biblioteca virtual

## 7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

EP2 : 2da evaluación parcial

EF: Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- STEPHEN ROBINNS, comportamiento Organizacional. Pearson 2004Decima Edición.
- CHIAVENATO,Idalberto Gestión del talento Humano. Editorial McGraw Hill, Colombia, 2007.
- IVANCEVICH,M.J,Lorenzi METER y otros. Gestión. calidad y competitividad. Madrid, editorial. Irwin, 2007.
- HENRIQUEZ RIOS, ELBERT apuntes de organización y comportamiento organizacional Lima: Universidad de San Martin de Porres, facultad de ciencias Administrativas y relaciones industriales, Instituto de Investigacion, 2006.
- IBAÑEZ MACHICAO, MARIO comportamiento organizacional de las empresas Lima: Universidad Ricardo palma, editorial universitaria,2008(Lima: copias graficas)
- FERNANDEZ LAGUNA, KATIA comportamiento organizacional Lima: Universidad peruana de ciencias aplicadas: CIBERTEC, 2008(Lima: grafica biblos).

**Huancayo, abril de 2017**

---

Ing. Edith B. Solano Meza  
Asuntos Académicos

---

Dr. Miguel Ángel León Unitveros  
Decano de la Facultad Derecho y  
Ciencias Administrativas

---

Mg. Sauri Y. Rincón Calvo  
Docente