

**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**SÍLABO**

**ASIGNATURA: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

**1. DATOS INFORMATIVOS**

1.1 Nombre de la Asignatura	: GESTION DEL CONOCIMIENTO
1.2 Código de la Asignatura	: ADM-422
1.3 Número de créditos	: 03
1.4 Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5 Ciclo Académico	: IV
1.6 Tota de horas	: 04
1.7.1. Horas de teoría	: 02
1.7.2. Horas de práctica	: 02
1.7 Prerrequisito	: ADM-318
1.8 Total de Semanas	: 17 semanas

**2. SUMILLA**

Es una asignatura obligatoria de carácter teórico y práctico. La asignatura integra el área de formación profesional especializada del currículo, El curso brinda los elementos para comprender los mecanismos a través de los cuales las organizaciones crean nuevo conocimiento, lo evalúan, lo diseminan y lo incorporan a sus tareas. De igual manera, presenta el proceso de creación y mejora de sistemas de información en las organizaciones, así como su importancia.

Para lograr tal propósito la asignatura abarca los siguientes contenidos generales: I Bases conceptuales de la gestión del conocimiento objetivo de aprendizaje. II Enfoque estratégico de la gestión del conocimiento. III actividades de la gestión del conocimiento objetivos de aprendizaje.

**3. COMPETENCIAS**

**COMPETENCIA GENERAL**

- Comprender, analizar, diferenciar y utilizar las diversas técnicas de Gestión, del conocimiento.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Aprende a generar conocimiento y compartirlo.
- Dinamiza y conservar el conocimiento dentro de las organizaciones empresariales.

#### 4. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

##### I UNIDAD

##### BASES CONCEPTUALES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

**Capacidades:** • Establecer las definiciones y diferencias entre información y conocimiento.

- Conocer las características de la sociedad del conocimiento.
- Comprender la gestión del conocimiento.
- Valorar la importancia de la gestión del conocimiento.

N° SEM	N° SES	N° HR S	CONTENIDOS			% AV NC
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1	3 h	Presentación y Lectura del Sílabo. Lineamientos generales del curso. Evaluación diagnóstica. Introducción y resumen general "Globalización" Entrega de Primera Lectura	Actividades de interrelación entre los estudiantes y el docente. Referencia práctica de los enfoques aplicados a la vida organizacional y empresarial.	Valora la manifestación de actitudes de cordialidad entre los alumnos y el docente.	
2	S2	3 h	Definición de información y conocimiento. La sociedad del conocimiento. Características. Definición de la gestión del conocimiento.	Debate sobre la definición de información y conocimiento en la sociedad	Se plantea nuevos paradigmas sobre los conceptos vertidos en el curso	
3	S3	3 h	Enfoques de la gestión del Conocimiento desde la perspectiva de administración de Computación y sistemas. Tareas de	Importancia de la gestión del conocimiento.	Valora los conceptos vertidos en el curso.	

			Lectura.				
4	S4	3 h	El conocimiento como activo de capital.	Conocer, Cómo aprenden las organizaciones. Los diferentes enfoques de la gestión del conocimiento.	Valora los conceptos vertidos en el curso.		
5	S5	3 h	La gestión del conocimiento, el modelo holístico. La organización inteligente. Tareas de Lectura	Discute con el docente sobre los diversos temas de la gestión del conocimiento	Se plantea nuevos paradigmas sobre los conceptos vertidos en el curso		
6	<b>PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL</b>						<b>33. 34 %</b>

## II UNIDAD ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

### Capacidades

- Establecer definiciones de estrategia basada en el conocimiento.
- Desarrollar propuestas de proyectos de gestión del conocimiento.
- Describir un modelo de gestión del conocimiento órdenes

N° SEM	N° SES	N° HR S	CONTENIDOS			% AV NC
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S7	3 h	Problemas empresariales relacionados con la experiencia y el conocimiento, estrategias y soluciones de la gestión del conocimiento. Barreras para la implementación de la Estrategia. Tareas	Planteamiento de soluciones de problemas empresariales relacionados con la experiencia y el conocimiento	Muestra interés por aprender y solucionar problemas empresariales	

			de Lectura Análisis de casos reales, lecturas y discusión. Tareas de Lectura			
8	S8	3 h	Presentación del proyecto de gestión del conocimiento: Análisis de problemas para la gestión del conocimiento. Primer Trabajo Práctico	Discute con el docente el desarrollo del proyecto	Toma conciencia de la importancia del curso	
9	S9	3 h	Los componentes de un proceso de generación de conocimiento, los primeros modelos de gestión del conocimiento, el contexto el proceso mismo y el contenido. Tareas de Lectura  Análisis de problemas complejos Definición del problema, propuestas de solución para el proyecto de gestión del conocimiento. Tareas de Lectura.	Planteamiento de soluciones de problemas empresariales relacionados con la experiencia y el conocimiento.	Muestra interés por aprender su rol en la organización y desarrollar sus actividades adecuadamente	
10	S10	3 h	La gestión del conocimiento desde la perspectiva de la ingeniería de sistemas. Tareas de Lectura.  Capital Humano. Propuestas de solución para el proyecto de gestión del	Discute con el docente sobre el proyecto	Toma conciencia de la importancia del desarrollo del proyecto	

			conocimiento. Tareas de Lectura. Alcance, justificación y objetivos. Lecturas			
11	S1 1	3 h	Revisión de Proyectos  Segundo Trabajo Práctico	Discute con el docente el desarrollo del proyecto	Muestra interés por aprender su rol en la organización y desarrollar sus actividades adecuadamente	
12	<b>SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL</b>					<b>66. 67 %</b>

### III UNIDAD

#### ACTIVIDADES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

**Capacidades:**

- Conocer las técnicas para la gestión del conocimiento
- Conocer y aplicar los modelos del ciclo de vida de la gestión del conocimiento.

N° SE M	N° SE S	N° HR S	CONTENIDOS			% AV NC
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S1 3	3 h	Proyecto de gestión del conocimiento: antecedentes y estudios de casos similares. Tareas de Lectura.  . Modelo de ciclo de vida de la gestión del conocimiento: Actividades claves de la gestión del conocimiento. Crear, almacenar, compartir y usar el conocimiento.	Desarrolla las actividades claves de la gestión del conocimiento	Muestra interés por aprender y cambiar antiguos paradigmas	

			Ciclo de Vida				
14	S1 4	3 h	Actividades claves de la gestión del conocimiento. Identificar el conocimiento. Reglas de negocio  Mapa de Procesos y Workflow	Desarrollo de actividades claves para la gestión del conocimiento	Muestra interés por aprender los nuevos conceptos del curso		
15	S1 5	3 h	Modelo tecnológico de un sistema de gestión del conocimiento. Requerimientos de usuario y de sistemas	Familiarizarse con los diversos modelos tecnológicos de un sistema de gestión del conocimiento	Toma conciencia de la importancia del curso		
16	S1 6	3 h	Revisión de Proyectos.  Tercer Trabajo Práctico	Discute con el docente el desarrollo del proyecto	Se esfuerza por realizar una buena sustentación del desarrollo del proyecto		
17	<b>EVALUACIÓN FINAL</b>						<b>10 0 %</b>

## **5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS**

- 5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético-Analítico.
- 5.2 Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 5.3 Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.
- 5.4 Modo: Individual y grupal.

## **6. RECURSOS MATERIALES**

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

- Multimedia

Materiales:

- Plumones

- Textos y separata del curso

- Videos

- Direcciones electrónicas

- Carpeta de trabajo

- Biblioteca virtual

## **7. EVALUACION**

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas  
académica

EP1 :1ra evaluación parcial



EP2 : 2da evaluación parcial

EF: Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

## 8. BIBLIOGRAFIA

- EDVINSSON, L.; MALONE, M. (1999) El Capital Intelectual: cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa. Barcelona: Gestión 2000.
- DAVENPORT, T.; PRUSAK L. (2001). Conocimiento en acción: cómo las empresas manejan lo que saben. ISBN: 987-9460-29-4.
- HARVARD BUSINESS REVIEW (2000). Gestión del Conocimiento. Bilbao: Deusto.
- HARTMAN, A. (2000). Net Ready: estrategias para el éxito en la nueva economía. Madrid. McGraw Hill.
- VALHONDO, Domingo. (2003). Gestión del Conocimiento: del mito a la realidad. Ediciones Díaz de Santos.