

**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

SÍLABO

ASIGNATURA: TEORÍA MICROECONÓMICA

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la Asignatura	: Teoría Microeconómica
1.2 Código de la Asignatura	: AE319
1.3 Número de créditos	: 03
1.4 Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5 Ciclo Académico	: III
1.6 Total de horas	: 4
1.7.1. Horas de teoría	: 02
1.7.2. Horas de práctica	: 02
1.7 Prerrequisito	: AE209
1.8 Total de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

La asignatura es obligatoria; pertenece al área curricular de formación profesional básica, es teórica y práctica, y tiene como propósito analizar los tópicos de la economía de la empresa para permitir la adecuada toma de decisiones en los negocios frente al mercado. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

- I Mercado y el Comportamiento del Consumidor.
- II El Comportamiento del Productor.
- III El Mercado Competitivo y el Monopolio
- IV La Competencia Monopolística y el Oligopolio

3. COMPETENCIAS

COMPETENCIA GENÉRICA

- Analiza y aplica los principios y conceptos básicos de la economía.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analiza y comprende el funcionamiento de los agentes económicos relacionados con el comportamiento del consumidor
- Analiza y explica el funcionamiento de los agentes económicos relacionados con el comportamiento del productor. Asimismo comprende el comportamiento de mercados competitivos.

4. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

I UNIDAD

GENERALIDADES: DOCTRINA ECONÓMICA, NOCIONES GENERALES, PROCESO ECONÓMICO, PROCESO DE PRODUCCIÓN Y PROCESO DE CIRCULACIÓN

Capacidades: comprende y utiliza los principios y conceptos básicos de economía.

Nº SEM	Nº SES	Nº HR S	CONTENIDOS			% AVN C
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	1	4	El aspecto doctrinario de la economía	Evolución de las corrientes económicas	Argumenta respetando otras opiniones. Valora la forma como evolucionó la ciencia económica	
2	2	4	Las Nociones Generales de Economía	Enfoques Definición Objeto de estudio Método Finalidad División de la Economía	Muestra interés y reconoce la importancia de las nociones generales	
3	3	4	Generalidades del Proceso Económico	Fases Necesidades Bienes Servicios	Muestra interés y reconoce la importancia de cubrir una necesidad	
4	4	4	Generalidades del Proceso de producción	La producción de bienes y servicios Factores productivos Función de producción Costo de oportunidad Sectores productivos	Asume una actitud participativa en el proceso productivo	
5	5	4	Generalidades del Proceso de Circulación	Elementos Intercambio Flujo circular bisectorial	Demuestra interés por los elementos que intervienen en la circulación	
6	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL					33%

II UNIDAD

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Capacidades: analiza el mercado, establece la demanda, reconoce la elasticidad.

N° SEM	N° SES	N° HR S	CONTENIDOS			% AVN C
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	7	4	Mercado	Definición Elementos La competencia	Valora la importancia del mercado	40
8	8	4	Mercado	Modelos de mercados	Toma conciencia de los diferentes modelos de mercado	47
9	9	4	Precio y Demanda	Factores de demanda	Aprecia la importancia del precio y el comportamiento de la demanda	54
10	10	4	Elasticidad	Tipos de Elasticidad	Comenta la importancia de la elasticidad	60
11	11	4	Problemas y ejercicios de demanda y elasticidad	Realiza correctamente los cálculos en la solución de problemas de demanda Aplica la elasticidad en los cálculos de demanda	Participa con interés en el desarrollo de problemas y casos prácticos	67
12	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL					67%

III UNIDAD EL COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTOR

Capacidades: analiza la oferta, comprende la elasticidad, halla el punto de equilibrio y explica el mercado competitivo

N° SEM	N° SES	N° HR S	CONTENIDOS			% AVN C
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	13	4	Mercado, Precio y Oferta	Analiza el mercado y determina el precio del productor	Comprende el mercado y valora el precio del productor	75
14	14	4	Oferta	Formula la función de oferta.	Comprende la función de oferta.	83

			Factores de oferta	Analiza los factores de oferta	Valora los factores que interviene en la oferta	
15	15	4	Elasticidad Equilibrio de mercado	Determina la elasticidad en la oferta. Determina el punto de equilibrio	Comprende la elasticidad y valora el punto de equilibrio	91
16	16	4	La competencia Formas	Monopolio Monopsonio Oligopolio Oligopsonio. Competencia perfecta.	Comprende la competencia, valora las formas de competencia.	100
17	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL					100

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

5.1. COMO MÉTODO GENERAL

- Método analítico – sintético.
- Método inductivo – deductivo.
- Método comparativo.
- Método demostrativo

5.2. COMO METODOS PARA TRANSMITIR EL PROCESO DE APRENDIZAJE:

- Prácticas dirigidas.
- Círculo de estudios.
- Debate.
- Promoción de ideas.
- Expositivo, etc.

6. RECURSOS MATERIALES

6.1.- Humanos:

- Estudiantes
- Docentes

6.2.- Medios y materiales educativos:

- Separatas
- Glosarios
- Textos de consulta
- Proyectos multimedia

6.3.- Infraestructura.-

- Salón de clases

7. EVALUACION

- DE ENTRADA: Se aplicara una prueba de entrada para recoger los saberes previos de los estudiantes con preguntas de teoría y práctica.
- DE PROCESO: componente de la tarea académica: Practicas calificadas y/o pruebas escritas después de cada tema aprendido, la participación, el aporte, la iniciativa, la disciplina, higiene y puntualidad. Las evaluaciones parciales serán ejecutada de acuerdo a la programación determinada por la jefatura de departamento de la Universidad en la fecha correspondiente.
- DE SALIDA: cada estudiante entregará un trabajo monográfico.
- La nota final se determina sobre un promedio simple de los ítems correspondientes según la fórmula
- La nota aprobatoria mínima es de once (11).

TA: Promedio de tareas académica

EP :1ra evaluación parcial

EP: 2da evaluación parcial

EF: 3ra evaluación parcial

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

8. BIBLIOGRAFIA

- 8.1 PAUL KRUGMAN: (2012). **Introducción a la economía**, Pearson Educación, Madrid, España.
- 8.2 PERLOFF, Jeffrey. (2005): **Microeconomía**. Tercera edición, USA, Pearson.
- 8.3 LEVENSON y SOLON (2002): **Manual de Teoría de Precios**, Editorial Amorrort, Buenos Aires-
- 8.4 PARKIN, MICHAEL (2007): **Microeconomía** Versión para Latinoamericana, Pearson Educación, 5ta Edición México.
- 8.5 QUISPE QUIROZ, Ubaldo (2007): **Microeconomía práctica**, Editorial San Marcos, Lima,