



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS
SILABO
ASIGNATURA: SEMINARIO DE TESIS II

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la Asignatura	: Seminario de Tesis II
1.2 Código de la Asignatura	: ADM-1059
1.3 Número de créditos	: 03
1.4 Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5 Ciclo Académico	: X
1.6 Total de horas	: 04
1.7.1. Horas de teoría	: 02
1.7.2. Horas de práctica	: 02
1.7 Prerrequisito	: ADM-953
1.8 Total de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

El curso está orientado a permitir que el estudiante desarrolle el proyecto de investigación, mediante la prueba de hipótesis, análisis de las variables y preparación del informe final. Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: Desarrollar el proyecto de investigación, recopilar y analizar datos, contrastar con la hipótesis, elaborar el informe final.

Para lograr tal propósito la asignatura abarca los siguientes contenidos generales: I Fortalecimiento de la idea, profundización del problema y objetivos de proyecto de investigación. II profundización del proyecto y método de investigación. III desarrollo final y sustentación del proyecto de investigación .

3. COMPETENCIAS

- Ejecuta el Plan de Tesis considerando los procedimientos adecuados para su concreción, mostrando honestidad y veracidad en el manejo de la información.
- Elabora y sustenta el informe de tesis considerando las pautas de investigación científica o tecnológica, realizando una defensa oral del mismo con seguridad y mesura.

4. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

UNIDAD I FORTALECIMIENTO DE LA IDEA, PROFUNDIZACIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Capacidades:

1. Redefine y profundiza la idea de investigación, relacionado con el problema elegido y la secuencia del flujo investigativo, mostrando el uso pertinente de los modelos y teorías de la ciencia administrativa, como de la base teórica.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	S1	2h	Evaluación de entrada	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce el propósito, contenido y metodología a considerar en el curso. Desarrolla la evaluación de entrada Socializa el proyecto de investigación definido. - Presenta y sustenta la matriz de consistencia previamente aprobado en el Curso de Seminario de Tesis I - Presenta y sustenta la matriz de consistencia previamente aprobado en el Curso de Seminario de Tesis I - Elabora el marco teórico que servirá de base para el desarrollo de su tesis. Define la técnica de recolección de datos. Define la Técnica de Procesamiento de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valora la importancia de la coherencia que debe considerarse en la investigación. 		
	S2	2h	Introducción a la asignatura				
2	S1	2h	Presentación de proyectos de investigación definidos.				
	S2	2h	Matriz de consistencia: Presentación y sustentación				
3	S1	2h	Matriz de consistencia: Presentación y sustentación				
	S2	2h	Antecedentes del problema.				
4	S1	2h	Bases teóricas.				
	S2	2h	Definición de términos básicos.				
5	S1	2h	Técnicas de Recolección de Datos				
	S2	2h	Técnicas de Procesamiento de datos				
6	S1	2h	Revisión N° 01				
	S2	2h	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL			33.34%	

UNIDAD II
PROFUNDIZACION DEL PROYECTO Y METODO DE INVESTIGACION

Capacidades:

1. Desarrolla y aplica el conocimiento científico en su trabajo investigativo en el taller de investigación.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
7	S1	2h	Métodos de investigación científica: Investigación histórica, descriptiva, por encuestas, experimental y cuasi experimental, estudios ex – post facto, de casos	<ul style="list-style-type: none"> - Asignación de método al Proyecto de Investigación. Debate. - Asignación de muestreo y diseño - Selección de instrumentos y de análisis de datos 	<ul style="list-style-type: none"> - Valora la importancia de la coherencia que debe considerarse en la investigación. 		
	S2	2h					
8	S1	2h	Muestreo				
	S2	2h					
9	S1	2h	Diseños de investigación				
	S2	2h					
10	S1	2h	Técnicas de recolección de datos: Instrumentos				
	S2	2h					
11	S1	2h	Análisis de datos				
	S2	2h					
12	S1	2h	Revisión N° 02				
	S2	2h	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL			66.67%	

UNIDAD III
DESARROLLO FINAL Y SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Capacidades:

1. Sustenta su tesis mostrando conocimiento y experticia del tema elegido y desarrollado durante el taller.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	S1	2h	Taller de elaboración del Proyecto de Investigación	- Asesoría - Uso de multimedia presentación de Proyecto	- Valora el esfuerzo realizado en el proceso de la ejecución de la Tesis.		
	S2	2h	Taller de elaboración del Proyecto de Investigación				
14	S1	2h	Taller de elaboración del Proyecto de Investigación				
	S2	2h	Taller de elaboración del Proyecto de Investigación				
15	S1	2h	Exposiciones finales del Proyecto a cargo de los alumnos				
	S2	2h	Exposiciones finales del Proyecto a cargo de los alumnos				
16	S1	2h	Exposiciones finales del Proyecto a cargo de los alumnos				
	S2	2h	Exposiciones finales del Proyecto a cargo de los alumnos				
17	S1	2h	Repaso General				
	S2	2h	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL			100 %	
18	EVALUACIÓN DE REZAGADOS						
19	EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA						

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- 5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.
- 5.2 Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 5.3 Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.
- 5.4 Modo: Individual y grupal.

6. RECURSOS MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

Multimedia

Materiales:

Plumones

Textos y separata del curso

Videos

Direcciones electrónicas

Carpeta de trabajo

Biblioteca virtual

7. EVALUACION

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

EP2 : 2da evaluación parcial

EF: Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

8. BIBLIOGRAFIA

- Lovelock, C. y Wirtz, J. (2009). Marketing de servicios (6ª ed.). México: Pearson Educación, p. 2 – 89.
- Fernández, P. y Bajac, H. Marketing de servicios (1ª ed.). Argentina, p. 13 -26.
- Hoffman, D. y Batenson, J. La gestión del marketing de servicios (4ª ed.). Argentina, p. 1 - 84.