

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

SILABO

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la Asignatura	: DERECHO COMERCIAL I
1.2 Código de la Asignatura	: DR-532
1.3 Número de créditos	: 03
1.4 Carácter de la Asignatura	: obligatorio
1.5 Ciclo Académico	: V
1.6 Total de horas	: 03
1.6.1. Horas de teoría	: 03
1.6.2. Horas de práctica	: 00
1.7 Prerrequisito	: Ninguno
1.8 Total de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

Es una asignatura de carácter obligatorio, de naturaleza eminentemente teórica . Pertenece al área de formación profesional de la especialidad. Se orienta a lograr en los estudiantes las capacidades y competencias necesarias para el manejo adecuado y satisfactorio del Derecho Comercial y Societario.

El contenido del presente curso comprende: La génesis y evolución del Derecho Societario, destacando al comercio como un fenómeno económico que se sirve del Derecho Comercial para tener expresión jurídica, tanto en los actos realizados por particulares de manera habitual y reiterada, así como los actos desarrollados en masa, lo que constituye su realización y ejecución más importante a través de la empresa mercantil en sus diversas formas societarias, por lo que siguiendo la estructura analítica propuesta por los maestros de la cátedra se tratará en el primer curso en detalle el análisis de la Ley N° 26887, Nueva Ley General de Sociedades y sus modificatorias.

3. COMPETENCIAS QUE EL ALUMNO HABRA LOGRADO

- Al finalizar el curso el estudiante deberá de identificar y explicar doctrinariamente, la pertinencia y prioridad de la aplicación del derecho Comercial Especial sobre el Derecho Común determinando las condiciones de vinculación causal y de su ejercicio autónomo.
- Asimismo el estudiante deberá tomar conciencia de la naturaleza multidisciplinaria del Derecho con criterio de integración sistemática que permita precisar su ámbito de aplicación su aplicación del Derecho Comercial de manera concreta ante otras disciplinas jurídicas.

4. ROGRAMACIÓN ACADEMICA

I UNIDAD
EL DERECHO COMERCIAL, EL EMPRESARIO SOCIAL Y LA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Capacidades: Comprender la evolución del Derecho Comercial y su importancia en el desarrollo de la actividad empresarial, a través de la legislación comercial vigente, identificando asimismo el concepto de empresario social y desarrollando a la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

N° SEMANA	N° SESION	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	01	03	El Derecho Comercial. Concepto. Fuentes y Autonomía. Evolución de la Legislación Comercial en el Perú	Comprende las características generales del Derecho Comercial y su relación con otras ramas jurídicas, comprendiendo asimismo la evolución de la legislación comercial en nuestro país.	Valora e internaliza los conceptos precisos de Derecho Comercial y sus características más relevantes, así como la evolución de dicha rama jurídica en el Perú.	6.7 %
2	02	03	Comercio y Comerciantes. El Acto de Comercio. Código de Comercio, Contratos Mercantiles en el Código Civil. . Evaluación Tarea Académica	Discierne adecuadamente el concepto de comercio, y los actos de comercio, así como la definición de los contratos mercantiles	Internaliza la importancia de los actos de comercio en el ámbito jurídico.	13.4%
3	03	03	Estructura de la organización empresarial. El Empresario. Empresa y establecimiento comercial. Elementos personales de la organización empresarial. Figura del Empresario.	Comprende adecuadamente la estructura de la organización empresarial, a través de casos prácticos.	Internaliza la importancia de la estructura de la organización empresarial en el ámbito jurídico.	20.1%
4	04	03	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL). Constitución de la Empresa,	Elabora una minuta de modificación referida a un aumento o reducción de	Valora la importancia de las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada,	26.8%

			<p>aportes y régimen del Derecho del Titular Los Órganos de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. Modificación de la Escritura de Constitución, de aumento y reducción de capital</p> <p>Evaluación Tarea Académica</p>	<p>capital y comprende adecuadamente la importancia en el ámbito jurídico de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.</p>	<p>comprendiendo su relevancia en el ámbito comercial peruano</p>	
5	05	03	<p>Balace y Distribución de Beneficios en la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. Fusión, disolución y liquidación de la EIRL.</p>	<p>Explica a través de mapas conceptuales, los aspectos más relevantes del balance y distribución de beneficios en la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, exponiendo asimismo sobre las características de las formas de extinción de dichas Empresas</p>	<p>Entiende la importancia de la distribución de beneficios en la EIRL, y de las formas de extinción de la misma en nuestro sistema comercial peruano</p>	33.34%
6	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL					33.34%

II UNIDAD
REGLAS GENERALES APLICABLES A TODAS LAS SOCIEDADES Y ESTUDIO DE LA
SOCIEDAD ANONIMA EN LA LEGISLACION PERUANA

Capacidades: Distinguir normativamente las reglas aplicables a todas las Sociedades, dando mayor énfasis al estudio de la Sociedad Anónima y sus características más relevantes.

N° SEMANA	N° SESION	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	06	03	Naturaleza Jurídica de las Sociedades y modalidades de Constitución Personalidad Jurídica de las Sociedades. Denominación y Objeto Social. Patrimonio de las Sociedades. Nulidades y pactos de las Sociedades.	Presenta en sus propios términos la importancia de las reglas aplicables a todas las Sociedades, desarrollando las mismas que se encuentran previstas en la Ley General de Sociedades	Comprende la relevancia de las reglas aplicables a todas las Sociedades, valorando su relevancia en el ejercicio profesional.	40%
8	07	03	La Sociedad Anónima. Evolución Histórica, Definición, Capital, y Constitución. Evaluación Tarea Académica	Analiza a nivel histórico, la evolución de la Sociedad Anónima, para comprender sus elementos esenciales	Valora las consecuencias jurídicas de la formación de la Sociedad Anónima y su evolución en el campo del Derecho.	46.6%
9	08	03	Órganos de la Sociedad Anónima. Junta General de Accionistas, Directorio y Gerencia	Realiza Ordenadores de ideas para entender las funciones de los Órganos de la Sociedad Anónima	Comprende las funciones de los Órganos de la Sociedad Anónima, reconociendo los mismos.	53.2%
10	09	03	Modificación del Estatuto en las Sociedades Anónimas. Aumento y reducción de capital. Estados financieros y Aplicación de Utilidades Evaluación	Debate en Clase respecto a las modificaciones efectuadas en los Estatutos de las Sociedades Anónimas	Analiza el impacto que genera las modificaciones en los Estatutos de las Sociedades Anónimas en nuestro ámbito jurídico.	59.8%

			Tarea Académica			
11	10	03	Tipos de Sociedad Anónima y Estatutos. Sociedad Anónima Cerrada. Sociedad Anónima Abierta. Estatutos y Capital	Debate con sus compañeros la relevancia a nivel doctrinario de las Sociedades Anónimas Abiertas y Cerradas	Valora la importancia de las Modalidades de Sociedad Anónima en nuestra legislación nacional.	66.67%
12	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL					66.67%

III UNIDAD

OTRAS FORMAS SOCIETARIAS PREVISTAS EN LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES

Capacidades:

El estudiante deberá identificar y distinguir las diversas formas societarias a través del análisis de la Ley General de Sociedades.

N° SEMANA	N° SESION	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	11	03	Sociedad Colectiva: Responsabilidad, razón social, duración, modificación del pacto social. Formación de la voluntad social. Transferencia de las participaciones, beneficio de excusión, estipulaciones excluidas en el pacto social.	Analiza casos prácticos sobre la Sociedad Colectiva, poniendo énfasis en la trascendencia de dicha forma societaria en nuestro ámbito jurídico.	Valora las consecuencias jurídicas derivadas de la Sociedad Colectiva.	75%
14	12	03	La Sociedad en Comandita. Reglas propias de la Sociedad en comandita simple y de la sociedad en	Debate con sus compañeros de clases las modalidades de Sociedad en Comandita previstas en la	Comprende la importancia de la Sociedad en Comandita dentro del ámbito comercial	83.3%

			comandita por acciones Evaluación Tarea Académica	Ley General de Sociedades	nacional.	
15	13	03	Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL) Definición y responsabilidad, capital social. Transmisión de las participaciones por Sucesión Intestada, estipulaciones a ser incluidas en el pacto Social. Sociedades Civiles: Definición, clases, capital social, participaciones utilidades y pérdidas	Realiza cuadros sinópticos para comprender la importancia de la Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada y de la Sociedad Civil dentro del ámbito societario peruano	Entiende la trascendencia de la Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada y de la Sociedad Civil, para entender su función dentro de nuestro medio social.	91.6%
16	14	03	Exposiciones Evaluación Tarea Académica	Expone y debate un trabajo de investigación de interés particular del estudiante	Discierne y valora el proceso de investigación respecto de la importancia de un tema dentro de nuestro Sistema Jurídico Comercial	100%
17	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL					100 %

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

Las clases se desarrollarán a partir de las exposiciones del Docente, que brindará orientación de los contenidos conceptuales a desarrollar, exponiendo los fundamentos, principios y normas, con apoyo de medios audiovisuales.

Se empleará como metodología activa para asegurar el aprendizaje

- Desarrollo de casos de estudio y discusión entre los participantes, con planteamiento de problemas existentes en nuestra realidad, de tal modo que el trabajo a realizar tenga una utilidad y aplicación práctica.
- Trabajo de Investigación Grupal: Se fomentará el espíritu de investigación y participación activa

del estudiante

- Aplicación de controles de lectura. Se fomentará el hábito de la lectura y la comprensión de textos mediante cuestionarios.

6. RECURSOS MATERIALES

El desarrollo de nuestra asignatura se realizará aplicando una metodología evidentemente activa y dinámica, conjugando la exposición programática del profesor con la pesquisa y búsqueda del estudiante, organizando en grupos; es decir, comparando y cotejando la enseñanza con el aprendizaje (autoaprendizaje), tratando de unir el método de la conferencia con el ensayo del método del seminario, pues mediante la primera (la conferencia), se orienta más a la comprensión que a la memorización mecánica y mediante el segundo (el seminario), se orienta hacia el propio aprendizaje (por eso decimos autoaprendizaje), inquietando a los estudiantes para embarcarse en el apasionante mundo de la investigación jurídica-social.

7. EVALUACION

(Considerar evaluaciones continuas que permita recoger información del progreso del alumno a lo largo del curso. Es necesario considerar los criterios, indicadores de evaluación, procedimientos y pesos). Tener en cuenta:

TA: Promedio de tareas académica

EP :1ra evaluación parcial

EP: 2da evaluación parcial

EF: 3ra evaluación parcial

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

NF : Nota final

8. BIBLIOGRAFIA

1. **ALONSO OLEA**, Manuel y otros (1996). Sociedades Mercantiles. Cuarta Edición. Madrid. Editorial Civitas.
2. **AYALA ZABALA**, Pascual (2007). Contabilidad de Sociedades. Aplicación práctica. Lima. Instituto Pacífico.
3. **ÁSCARELLO**, Tullio (1975). Introducción al Derecho Comercial. Buenos Aires: Ediar S.A. Editores.
4. **BEAUMONT CALLIRGOS**, Ricardo (2007). Comentarios a la Ley General de Sociedades. Análisis artículo por artículo. Séptima Edición. Lima: Gaceta Jurídica.
5. **BERNUY ALVAREZ, Oscar** (2007). Ley General de Sociedades. Sistema Societario peruano: Teoría y Práctica.
6. **CASTRO REYES**, Jorge (2006). Aplicación práctica de la Ley General de Sociedades.
7. **ELIAS, LAROZA**, Enrique (2000). Derecho societario peruano. Trujillo: Editoras Normas Legales
8. **FARGOSI**, Horacio (2006). "Estudios de Derecho Societario". Editorial Abaco. Buenos Aires.

9. **FLORES POLO**, Pedro (1998). Comentario a la Ley General de Sociedades. CCL. Lima
10. **GARRIGUES**, Joaquín (1987). Curso de Derecho Mercantil. Tomo I. Séptima Edición. Bogotá: Editorial Themis
11. **GONZALES BARRON**, Gunther Hernán (2006). “La Nueva Ley General de Sociedades”. Instituto Peruano de Estudios Forenses. Ediciones Forenses.
12. **MONTOYA MANFREDI**, Ulises (2004). Derecho Comercial. Tomo I. Undécima Edición.
13. **SANCHEZ CALERO**, Fernando (2003). Instituciones de Derecho Mercantil. Vigésima Sexta Edición.
14. **URIA GONZALES**, Rodrigo y otros (1992). Disolución y liquidación de Sociedades Anónimas. Madrid: Editorial Civitas.
15. **VICENT CHULIA**, Francisco (2006). Introducción al Derecho Mercantil. Décima novena Edición. Valencia.

ING. EDITH BAYODOLINDA SOLANO MEZA
Asuntos Académicos

DR. MIGUEL ANGEL LEÓN UNTIVEROS
**Decano de la Facultad de Derecho y
Ciencias Administrativas**