

FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA CIVIL

SILABO

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la Asignatura	: ECONOMIA
1.2 Código de la Asignatura	: CIV527
1.3 Número de créditos	: 04
1.4 Carácter de la Asignatura	: Teórico -Práctico
1.5 Ciclo Académico	: Quinto
1.6 Tota de horas	: 4
1.6.1. Horas de teoría	: 2
1.6.2. Horas de práctica	: 2
1.7 Prerrequisito	: Ninguno
1.8 Total de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

Es una Asignatura obligatoria de carácter teórico y práctico perteneciente al área de Formación Profesional Básica y de las Ciencias Sociales y Humanidades, orientada al desarrollo de competencias cognitivas que le permita al Ingeniero Civil contar con las herramientas teóricas y prácticas para el cabal conocimiento del entorno en que se desempeñará profesionalmente; es decir, conocer los fundamentos del desarrollo económico, los conceptos y las leyes fundamentales de la Economía.

Comprende el tratamiento de los siguientes tópicos: Mecanismos del Mercado, Elasticidades. Teoría del Consumidor. Teoría de los costos. Estructura del Mercado. Conceptos básicos de Macro economía. PBI y PBN. Componentes del Mercado de Bienes. El ciclo económico

3. COMPETENCIAS QUE EL ALUMNO HABRA LOGRADO

Identifica y relaciona los elementos que participan en el funcionamiento de la economía, utilizando los fundamentos de la teoría económica, valorando la importancia del mercado y las variables económicas que inciden en su funcionamiento.

4. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

I UNIDAD Introducción a la Economía

Capacidades: Describe la evolución de la economía para determinar los principios que la rigen.

Nº SEM.	Nº SESION	Nº HORAS	CONTENIDOS		
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
1	S1	2h	- Definición de Economía. Definición de Microeconomía y Macroeconomía. - Escasez y elección.	Define y analiza los conceptos de economía	Valora la economía como ciencia social y su implicancia del interés personal y social
	S2	2h	- Propósitos de la Economía. - Interés personal e interés social.		
2	S3	2h	- El pensamiento económico.	Define el pensamiento económico Enumera y define las principales escuelas de pensamiento económico.	Valora los acontecimientos históricos que permitieron la evolución del pensamiento económico.
	S4	2h	-Evolución del pensamiento económico.		
3	S5	2h	Principios de la Economía. El problema económico	Define el problema económico y las preguntas que responde la economía. Define el costo de oportunidad y compara las elecciones de los agentes económicos.	Valora las relaciones de intercambio entre los agentes económicos.
	S6	2h	Escasez y elección		
4	S7	2h	Agentes que participan en el flujo circular de la economía	Enumera la participación de los agentes económicos en el mercado. Enumera y define la participación de los agentes económicos en el mercado.	Valora las relaciones de intercambio entre los agentes económicos.
	S8	2h	Modelo del flujo circular de la economía		
5	S9	2h	Primera Práctica Calificada	Grafica e interpreta la curva de demanda y explica los factores que condicionan la demanda en el mercado.	Reconoce la importancia de las variables que afectan la demanda.
	S10	2h	Modelo de demanda. Ley de la demanda. Factores que generan movimiento y desplazamiento de la curva de demanda		

6	S11	2h	Modelo de la Oferta. Ley de la Oferta. Factores que generan movimiento y desplazamiento de la curva de la oferta.	Grafica e interpreta la curva de la oferta. Grafica e interpreta la curva de la oferta, y explica los factores que condicionan la oferta en el mercado.	Reconoce la importancia de las variables que afectan la oferta.
Primera Evaluación Parcial					
II UNIDAD Funcionamiento del Mercado					
Capacidades: 1. Enumera y define el comportamiento de los agentes económicos para comprender el funcionamiento de los mercados.					
7	S13	2h	Presentación de modelos de Equilibrio de Mercado. Precio y cantidad de equilibrio	Analiza y grafica las curvas de oferta y demanda para determinar los precios y las cantidades de equilibrio en el mercado.	Valora positivamente la determinación de precios y cantidades transadas en el mercado.
	S14	2h	Estudio de casos de equilibrio de mercado. Precio y cantidad de equilibrio		
8	S15	2h	Modelos de Mercado: Competencia perfecta.	Determina los factores que influyen en el grado de competencia perfecta en el mercado..	Reconoce la importancia de las características de los mercados de competencia perfecta
	S16	2h	Casos y ejercicios		
9	S17	2h	Modelos de Mercado de Competencia Imperfecta	Determina los factores que influyen en el grado de competencia imperfecta en el mercado..	Reconoce la importancia de las características de los mercados de competencia imperfecta.
	S18	2h	Casos y ejercicios		
10	S19	2h	ENFORQUE DEL CONSUMIDOR Enfoque cardinal y ordinal Utilidad total y marginal	Distingue la elección del consumidor basada en la utilidad marginal	Reconoce el comportamiento de las personas y su influencia sobre la demanda
	S20	2h	El punto de saturación El equilibrio del Consumidor		
11	S21	2h	La utilidad ordinal. La cesta de bienes. Definición y características de las curvas de indiferencia	Aplica la restricción presupuestal de los consumidores. Elabora las curvas de indiferencia de un consumidor y su restricción presupuestal para encontrar su equilibrio.	Analiza la teoría de la utilidad marginal para predecir los efectos de cambios en precios e ingresos.
	S22	2h	Mapa de preferencias La restricción presupuestaria Variaciones de los precios		

			Equilibrio del consumidor		
12	S23	2h	ALTERACIONES DEL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR El efecto renta o ingreso El efecto precio o sustitución. Los bienes Giffen Determinación de la curva de la demanda.	Distingue el efecto sustitución del efecto ingreso, cuando varía el precio de un bien..	Reconoce como alcanza el equilibrio un consumidor que maximiza su utilidad
	S24	Segunda Evaluación Parcial			
III UNIDAD FUNDAMENTOS DE MACROECONOMIA					
Capacidad: Enumera y relaciona las principales variables económicas para interpretar su evolución en la actividad económica.					
13	S19	2h	Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. Flujo circular de la actividad económica	Enumera y define el comportamiento de los agentes económicos a nivel agregado y como afectan a la economía. Estima, diferencia e interpreta los indicadores económicos	Valora la importancia de los agentes económicos y su interrelación para el desarrollo de la actividad económica. Importancia de indicadores macroeconómicos para la toma de decisiones.
	S20	2h	Indicadores Macroeconómicos. PBI y sus componentes		
14	S21	2h	Diferencia entre PBI nominal y PBI real. Medición del costo vida, IPC, tasa de inflación.	Estima, diferencia e interpreta el PBI nominal y real. Interpreta los indicadores del costo de vida.	Reconoce la importancia del PBI nominal y real para la toma de decisiones. Reconoce la importancia de estas variables para evaluar el costo de vida.
	S22	2h	Política Económica: Política Fiscal Política Económica: Política monetaria		
15	S23	2h	Balanza de Pagos y Tipo de Cambio Aplicaciones de la Balanza de Pagos y Tipo de Cambio	Identifica los ingresos y egresos(gastos e inversión pública) del Estado y la política fiscal a desarrollar. Identifica las variables que afectan la oferta y la demanda de dinero y la política monetaria que aplica el Banco Central de Reserva.	Valora la importancia de los ingresos y gastos para determinar la política fiscal a desarrollar. Reconoce la importancia de la oferta y la demanda de dinero para el funcionamiento de la economía y la política monetaria a seguir.
	S24	2h	Trabajo en Equipo: Marco Macroeconómico Multianual 2013-2015.		

16	S29	2h	Trabajo en Equipo: Marco Macroeconómico Multianual 2013-2015.	Clasifica e interpreta las principales variables del documento.	Reconoce la importancia de las principales variables que afecta la actividad económica.
	S30	2h	Trabajo en Equipo: Marco Macroeconómico Multianual 2013-2015.	Clasifica e interpreta las principales variables del documento.	Reconoce la importancia de las principales variables que afecta la actividad económica.
17	Tercera Evaluación Parcial				

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS.

Como método general:

- El deductivo. Procedimientos metodológicos: Enunciación de la ley o principio, fijación y aplicación.
- El contenido del curso será desarrollado en los niveles de análisis, síntesis y evaluación, mediante prácticas diseñadas para mejorar progresivamente la capacidad crítica, analítica, reflexiva y creativa de los estudiantes.

Métodos para transmitir el proceso de aprendizaje

Contempla los siguientes métodos:

- a)** La comunicación directa.- Será aplicada básicamente para las clases teóricas- prácticas, en la que el docente disertará el contenido temático del presente sílabo la que será complementada y apoyada con el uso de transparencias, diapositivas, lecturas dirigidas, etc.
- b)** Interacción docente –alumno.- El propósito de éste método es propiciar el intercambio de ideas entre el docente y los alumnos, conllevando a una reflexión y actitud crítica entre los participantes.
- c)** Dinámica grupal.- A través del cual se agrupará a los estudiantes por equipos de trabajo, el cual les permitirá tener una comunicación horizontal, cooperación mutua, solidaridad y trabajo homogéneo en la solución de casos y comentario de lecturas previamente señalados.
Así mismo la actividad grupal permite desarrollar en el alumno su capacidad y habilidad para la investigación.

Método de investigación

- Método de proyectos educativos: Procedimiento metodológico: Planteamiento del problema, hipótesis, objetivos.

6. RECURSOS MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno de 50 hojas, papelotes, transparencias, guías de clase, etc.

Para el profesor: Carpeta de trabajo, papelotes, plumones, transparencias, retroproyector, cañón multimedia, video, Tv ., etc.

Plan lector: Microeconomía autor: Michael Parkin.

7. EVALUACIÓN

- De entrada: Aplicaremos un cuestionario de 10 preguntas en las cuales recogeremos sus conocimientos previos acerca de la economía general.
- De proceso: Pruebas escritas después de cada tema aprendido, la participación, el aporte, la iniciativa, la disciplina, higiene y puntualidad.
- De salida: Presentación de un trabajo de investigación (Se sugiere como título:)
- Se aplicará el sistema de balotarlo concerniente a toda la asignatura donde el alumno podrá exponer los conocimientos nuevos adquiridos.
- Del promedio promocional: Se dará un peso del 40% a las evaluaciones escritas, sumada a la presentación y sustentación del trabajo de investigación con un peso del 30%, un 20% tendrá las evaluaciones orales y un 10% los valores humanos, (puntualidad, respeto, disciplina, higiene y solidaridad).

- La nota aprobatoria mínima es de once (11).

TA: Promedio de tareas académica

EP :1ra evaluación parcial

EP: 2da evaluación parcial

EF: 3ra evaluación parcial

NF : Nota final

$$NF = TA + EP1 + EP2 + EP3$$

4

8. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ PARKIN MICHAEL, "Economía". Octava Edición, PEARSON EDUCACION, México, 2009.
- ✓ BEGG, DAVID, STANLEY FISCHER, RUDIGER DORNBUSCH Y ANDRÉS FERNÁNDEZ DÍAZ. "Economía". Octava edición. Mc Graw-Hill. España. 2006.
- ✓ BERNANKE, BEN S. Y ROBERT H. FRANK. "Principios de Economía", tercera Edición. McGraw-Hill. Madrid. 2007.
- ✓ DE JUAN, REBECA. "Libro de Ejercicios Economía, teoría y política". Mc Graw-Hill. España. 2006.
- ✓ MOCHON, FRANCISCO. "Economía, teoría y política". Quinta edición. McGRAW HILL. España. 2005.
- ✓ SABINO, CARLOS. "Diccionario de Economía y Finanzas". Editorial PANAPO. Caracas. 2005.