

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SILABO

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Nombre de la Asignatura	:GERENCIA DE PROYECTOS
1.2. Código de la asignatura	:AE842
1.3. Número de créditos	:03 créditos
1.4. Carácter de la Asignatura	:Obligatorio
1.5. Ciclo Académico	:VIII
1.6. Total de horas	:04 horas
1.6.1. Horas de teoría	:02 horas
1.6.2. Horas de práctica	:02 horas
1.7. Prerrequisito	:AE737
1.8. Total de Semanas	:17 semanas

2. SUMILLA

La asignatura es obligatoria; pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórica y práctica y tiene como propósito capacitar en la gestión de proyectos desde una perspectiva privada y social. Comprende el Estudio de la Gerencia de Proyectos desde una perspectiva del SNIP; Proyectos de Inversión Público. La evaluación de los proyectos, Criterios y Normativas.

3. COMPETENCIAS

- Lograr el manejo de los estándares de la Gestión de Proyectos, Gestión de Programas y Gestión de Portafolios, que conllevará a una madurez de la organización.
- Formar profesionales capaces de desarrollar una visión de evaluación y los procesos de mejora mediante el OPM3™, dando un diagnóstico con el fin de identificar el “Grado de Madurez” de la organización en la Gestión de proyectos.

4. PROGRAMACION TEMATICA

UNIDAD	D E N O M I N A C I O N	N° DE HORAS
I	INVESTIGACION DE MERCADOS DEL PROYECTO	40
	EXAMEN PARCIAL	03
II	EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA DEL PROYECTO	40
	EXAMEN FINAL	02
	TOTAL DE HORAS	85

I UNIDAD

INVESTIGACION DE MERCADOS DEL PROYECTO COMPET

ENCIA ESPECÍFICA

Reconoce, explica y aplica conceptos y procedimientos de investigación de mercados, valorándola importancia de su aplicación en la ejecución de cualquier tipo de proyectos.

SEM	CONTENIDO TEMATICO	PROCEDIMIENTO Y ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
01	<ul style="list-style-type: none"> • El ciclo del proyecto. • Definiciones. • Perfil, prefactibilidad y factibilidad del proyecto 	El alumno participa de la Clase activamente. Consulta los textos o bibliografía indicada para reforzar los contenidos conceptuales.	Exposición temática. Uso de la tecnología informática.
02	<ul style="list-style-type: none"> • Ideas de negocios. • Características de los emprendedores • Caso de empresas Exitosas peruanas 	El alumno participa de la clase activamente. Se forma equipos de trabajo	Demuestra Creatividad, iniciativa y responsabilidad durante el proceso de construcción de
03	<ul style="list-style-type: none"> • Información secundaria • Información primaria: encuesta cara a cara, teléfono y correo 	Participa el mayor tiempo posible en el tratamiento de Item a aportando información.	Valora la importancia de los proyectos.
04	<ul style="list-style-type: none"> • El cuestionario. Concepto • Forma de elaboración: • Introducción • Pregunta abierta • Preguntas cerradas: dicotómicas y de opción múltiple 	Identificar las etapas y variables de un proyecto.	Comparte sus ideas con sus compañeros y respeta las opiniones divergentes.
05	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis estadístico • Población • Marco Muestral • Tipo de muestreo a utilizar • Tamaño de muestra • Casos prácticos 	El alumno participa de la clase activamente. Consulta los textos o bibliografía indicada para reforzar los contenidos conceptuales.	Aplicación de casos prácticos con participación de los alumnos.
06	<ul style="list-style-type: none"> • Proyección de la demanda: • Promedio simple • Promedio móvil • Mínimos cuadrados 	El alumno participa de la clase activamente. Consulta los textos o bibliografía indicada para reforzar los contenidos	Aplicación de casos prácticos con participación de los alumnos.

	<ul style="list-style-type: none"> •Tasade crecimiento •Estimación de la gerencia •Desarrollo de casos 	conceptuales.	
07	<ul style="list-style-type: none"> •Mercado Potencial •Mercado Disponible •Mercado Objetivo •Desarrollo de casos 	Estima la oportunidad de cada etapa de un proyecto de acuerdo a las expectativas de los promotores y de la sociedad.	Aplicación de casos prácticos con participación de los alumnos.
08	PRIMER EXAMEN PARCIAL		
09	<ul style="list-style-type: none"> •Localización del proyectos •Criterios a considerar: servicios básicos, seguridad, transporte. •Tipo de organización: individual o sociedades •Criterio medio ambiental. •Casos prácticos. 	Estima la oportunidad de cada etapa de un proyecto de acuerdo a las expectativas de los promotores y de la sociedad.	Aplicación de casos prácticos con participación de los alumnos.

II UNIDAD

EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA DEL PROYECTO

COMPETENCIA

Desarrolla la evaluación económica y financiera del proyecto, vinculándolas actividades, los recursos económicos y los recursos humanos de manera que las actividades se ejecuten en los plazos y costos previstos, buscando alcanzarlos objetivos empresariales

SEM	CONTENIDO TEMATICO	PROCEDIMIENTO Y ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
10	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión del proyecto • Financiamiento del proyecto • El costo de la deuda • El costo de capital • El costo promedio ponderado de capital • Casos prácticos 	Reconocer la importancia de la inversión y el financiamiento en la gestión de proyectos.	Exposición temática. Uso de la tecnología informática
11	<ul style="list-style-type: none"> • Amortización de préstamos: • Cuota creciente • Cuota decreciente • Cuota fija • Desarrollo de casos 	Reconocer la importancia de la forma como la organización determina la devolución de las deudas.	Desarrolla trabajos de investigación en las organizaciones privadas sobre la elaboración de proyectos.
12	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL		

III UNIDAD

EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA DEL PROYECTO

COMPETENCIA

Desarrollar la evaluación económica y financiera del proyecto, vinculando las actividades, los recursos económicos y los recursos humanos de manera que las actividades se ejecuten en los plazos y costos previstos, buscando alcanzar los objetivos empresariales

	<ul style="list-style-type: none"> • El flujo de fondos • Desarrollo de casos 	Gestión de proyectos.	privadas sobre la elaboración de Proyecto.
13	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación económica • El costo de inversión • VAN(e) • TIR(e) • B/C • PRC • Desarrollo de casos 	Utiliza los indicadores económicos para ver la viabilidad del Proyecto	Exposición y uso de la tecnología informática.
14	<ul style="list-style-type: none"> • El flujo de caja del financiamiento • El escudo fiscal • El desembolso efectivo por préstamos 	Reconoce la importancia de utilizar préstamos en forma adecuada para mejorar la rentabilidad del proyecto.	Exposición y uso de la tecnología informática.
15	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación financiera • El costo Promedio de capital • VAN(f) • TIR(f) • B/C • PRC • Desarrollo de casos 	Utiliza los indicadores financieros para ver la viabilidad del Proyecto	Exposición y uso de la tecnología informática.
16	EXPOSICION DE PROYECTOS Presentación formal Asistencia Capacidad de oratoria Capacidad de absolver preguntas del jurado		
17	TERCER EXAMEN PARCIAL		

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- 5.1. Métodos .Inductivo –Deductivo – Problémico y Heurístico.
- 5.2. Procedimientos. Sintético- Analítico.
- 5.3. Formas. Analítico- Reflexiva-Participa.

6. RECURSOS Y MATERIALES

Equipos:

- Multimedia
- TV y DVD

Materiales:

- Textos y separata del curso
- Transparencias
- Videos
- Direcciones electrónicas
- Dípticos y trípticos

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en

equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El Promedio Final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación:

$$PF = \frac{\overline{TA} + 1^{\circ}EP + 2^{\circ}EP + 3^{\circ}EP}{4}$$

\overline{TA} = Promedio de Tarea Académica
2° EP = Segundo Examen Parcial

1° EP = Primer Examen Parcial
3° EP = Tercer Examen Parcial

La evaluación es de cero a veinte; siendo ONCE la nota aprobatoria.

8. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

1. STIGLITZ, JOSEPH. (2006). ¿Cómo Hacer que la Globalización Funcione?. Bogotá. Taurus.
2. MIRANDA MIRANDA, JUAN JOSÉ El desafío de la gerencia de proyectos Bogotá : MM Editores, 2006
3. EVALUACION PRIVADA DE PROYECTOS. BELTRAN, Arlette y CUEVA, Hanny. Universidad del Pacifico. Segunda Edición Lima 2005
4. Managing Investment Portfolios: A Dynamic Process (CFA Institute Investment Series) MAGINN, John CFA; TUTTLE, Donald CFA &; McLEAVEY, Dennis CFA. 3rd Edition 2007.
5. INVERSIONES Instrumentos de renta fija, valoración de bonos y análisis de cartera. MARTIN MATO, Miguel Jesús. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, México 2007.