

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SILABO

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la Asignatura	: BOLSA DE VALORES
1.2 Código de la Asignatura	: AE739
1.3 Número de créditos	: 03 créditos
1.4 Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5 Ciclo Académico	: VII
1.6 Total de horas	: 04 horas
1.6.1. Horas de teoría	: 02 horas
1.6.2. Horas de práctica	: 02 horas
1.7 Prerrequisito	: AE529
1.8 Total de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA:

La asignatura es obligatoria, pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórica y práctica y tiene como propósito comprender la razón de ser de la bolsa de valores como alternativa de financiamiento e inversión.

Estudia: la bolsa de valores.- su importancia.- La Gestión y la bolsa de valores.- Las inversiones en la bolsa de valores.- Modelos de gestión .-Mercado de Capitales.-Normativa vigente.

3. OBJETIVOS:

- Dar a conocer los conceptos básicos y comprender la razón de ser de bolsa de valores.
- Identificar el mercado de la bolsa de valores.
- Averiguar la misión de la bolsa de valores
- Evaluar la actual situación de la bolsa de valores.

4. COMPETENCIAS QUE EL ALUMNO HABRA LOGRADO

- ✓ Analizar y comprender la razón de ser de la bolsa de valores como alternativa de financiamiento e inversión.
- ✓ Fundamentar las inversiones en la bolsa de valores.
- ✓ Describir cómo funciona la bolsa de valores en el mercado capital.
- ✓ Reconocer los beneficios que brinda la bolsa de valores a los inversionistas

5. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

I UNIDAD

LA BOLSA DE VALORES EN EL PERÚ, LATINOAMÉRICA Y EL MUNDO

Capacidades: Identifica la importancia, función de la bolsa de valores en el mundo empresarial.

Fundamenta la bolsa de valores teniendo en cuenta sus ventajas y la ley del mercado de valores

Nº SEMANA	Nº SESION	Nº HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1	2	Presentación del s, explicación de los lineamientos generales, metodología. Evaluación diagnóstica. Origen de la bolsa de valores Función de la bolsa de valores Importancia de la bolsa de valores	Fundamenta las nociones básicas sobre la bolsa de valores, teniendo en cuenta su función e importancia..	Valora la opinión de sus compañeros.	
	S2	2	Qué es una acción			
2	S1	3	La bolsa en el Perú y la bolsa en Latinoamérica	Realiza la diferencia de la bolsa de valores en el Perú, Latinoamérica y el mundo.	Se esfuerza por conocer sobre la bolsa de valores.	
	S2	2	Las principales bolsas del mundo Ventajas de cotizar en bolsa			
3	S1	2	El mercado de valores Ley de mercado de valores	Investiga sobre el mercado de valores y el mercado de capitales.	Muestra interés por aprender sobre el tema.	
	S2	2	El mercado de capitales,			
4	S1	2	Mercado de dinero Mercado bursátil	Realiza un cuadro comparativo del mercado de dinero y mercado bursátil.	Toma con seriedad las actividades encomendadas.	
	S2	2	los mercados financieros internacionales			
5.	S1	2	Valoración de instrumentos de renta fija: bonos y papeles comerciales	Reconoce y diferencia la valoración de instrumentos de renta fija.	Muestra interés por conocer los tipos de renta fija.	
	S2	2	Tipos de renta fija			
6	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL					33.34%

II UNIDAD

LA GESTIÓN, INVERSIÓN EN LA BOLSA DE VALORES

Capacidades: Analiza la gestión y la bolsa de valores considerando sus estilos.

Diferencia los tipos de inversión, clasificando las sociedades inmersas en los valores.

Nº SEMANA	Nº SESION	Nº HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S1	3	La gestión y la bolsa de valores	Analizan y comprenden sobre la gestión y la bolsa de valores	Participa con entusiasmo en la lectura del tema	
	S2	2	Estilos de gestión :pasiva, activa			
8	S1	3	Teoría de la inversión	Explica la teoría de la inversión mostrando ejemplos reales.	Demuestra seguridad al manifestar sus ideas sobre inversión.	
	S2	2	Qué es una sociedad de inversión			
9	S1	3	Importancia de las sociedades de inversión	Identifica las sociedades que realizan inversión en la bolsa de valores.	Reflexiona sobre las sociedades de inversión en el mundo.	
	S2	2	Fondos de inversión			
10	S1	3	Clasificación de sociedades de inversión	Establece un organizador para clasificar las sociedades de inversión.	Participa activamente en la elaboración de esquemas de resumen sobre el tema.	
	S2	2	Que tipos de sociedades de inversión existen?			
11	S1	3	Inversión y crecimiento	Realiza investigaciones sobre inversión y crecimiento formando equipo de trabajo.	Muestra interés por conocer más sobre el tema encomendado.	
	S2	2	.inversión pública y privada			
12	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL					66.67%

III UNIDAD

ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS, IMPORTANCIA, PROYECCIÓN DEL MERCADO DE CAPITALES

Capacidades: Reconoce el mercado de capitales, conteniendo sus elementos, características.

Analiza la proyección, producto y ley del mercado de capitales.

N° SEMANA	N° SESION	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S1	3	Mercado de capitales	Identifica y describe los mercados capitales verificando sus elementos.	Muestra interés por conocer las opiniones sobre el mercado de capitales.	
	S2	2	Elementos de mercado de capitales			
14	S1	3	Ley de mercado de capitales	Analiza la ley de mercado de capitales así como sus características e importancia.	Valora la ley de mercado de capitales	
	S2	2	Características e importancia del mercado de capitales			
15	S1	3	Desarrollo del mercado de valores en el Perú	Expone el desarrollo del mercado de valores en el Perú y proyecciones.	Participa activamente comunicando sus ideas sobre el tema.	
			Proyección del mercado de capitales			
16	S2	2	Producto del mercado capital Ley del mercado de capitales	Explica y comenta la ley del mercado de capitales.	Demuestra seguridad en manifestar sus ideas.	
	S2	2	Nueva ley del mercado de capitales			
17	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL					100 %

6. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- 1.1. Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético-Analítico.
- 1.2. Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 1.3. Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, investigaciones.
- 1.4. Modo: Individual y grupal.

7. RECURSOS Y MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

- Multimedia
- TV y DVD

Materiales:

- Plumones
- Textos y separata del curso
- Videos
- Direcciones electrónicas
- Carpeta de trabajo
- Biblioteca virtual

8. EVALUACIÓN

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final. También tener en cuenta las evaluaciones que se tendrán en cuenta en todo el proceso académico del I semestre.

1ra Evaluación Parcial: Semana 6

2da Evaluación Parcial: Semana 12

3ra Evaluación Parcial: Semana 17

Examen Rezagado: Semana 18

Examen Complementario: Semana 19

8 evaluaciones correspondientes a Tarea Académica (Semanas: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16)

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

$$PF = \frac{\overline{TA} + 1^{\circ}P + 2^{\circ}P + 3^{\circ}P}{4}$$

\overline{TA} = Promedio de Tareas académicas

1^oP = Examen Parcial

2^oP = Examen Parcial

3^oP = Examen Parcial

La evaluación es de **cero a veinte**. Siendo **ONCE** la nota aprobatoria.

9. BIBLIOGRAFIA

1. Serra Puente-Arno, Gerardo,(2002) "El Mercado de Valores en el Perú" Edición, Lima . Ed. Cuzco.
2. Castellares Aguilar, Rolando, "El ABC del Mercado de Capitales", Lima 1998.
3. Vidal Ramírez, Fernando, "La Bolsa de Valores" Lima 1998, Ed. Cultural Cuzco
4. ELECTRÓNICAS.
5. Bolsa de Valores de Lima.(2009) Documentos varios en Línea.www.bvl.com.pe.
6. CONASEV.(2009)Documentos varios en lía.www.CONASEV.GOB.PE.

Huancayo, Abril 2016