
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SILABO

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la asignatura	: TALLER DE JUEGO DE NEGOCIOS
1.2 Código de la asignatura	: AE1058
1.3 Número de Créditos	: 02 créditos
1.4 Carácter de la asignatura	: Obligatorio
1.5 Ciclo	: X
1.6 Total de horas	: 03 horas
1.6.1. Horas de teoría	: 01 horas
1.6.2. Horas de práctica	: 02 horas
1.7 Pre-requisito	: AE845
1.8 Total de semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

La asignatura es obligatoria; forma parte del área de formación general del currículo, es teórica y práctica y se orienta a desarrollar en el alumno las habilidades emprendedoras, gerenciales y técnicas necesarias para la aplicación de herramientas de Gestión de Empresas en entornos competitivos.

En el desarrollo de la asignatura los alumnos, al interactuar con un simulador diseñado por la Universidad, tienen la oportunidad de participar en la gerencia de las áreas de una empresa, tomando decisiones de acuerdo a un enfoque estratégico decidido por ellos inicialmente

3. OBJETIVOS:

- Capacidad suficiente para entender y generarse filosofía empresarial y explicar y aplicar los conceptos de constitución, concepción y administración de un negocio.
- Suficiencia para manejar un negocio, lograr las metas de venta y evaluar sus resultados en la práctica.

4. COMPETENCIAS

Conoce, analiza discrimina e interpreta críticamente los enfoques, principios, métodos y teorías Administrativas y el proceso Administrativo en la práctica administrativa y en las áreas funcionales de la empresa de enfoque Globalizado, con actitud ética, pro-activa, innovadora y objetiva.

5. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

UNIDAD I

TALLER DE JUEGO DE NEGOCIOS: ¿CÓMO INNOVAR Y SER CREATIVOS?

Capacidades:

1. Reconoce y analiza la importancia de la Creatividad e Innovación en el entorno Actualizado.
2. Analiza los diversos enfoques sobre los cuales se desarrollan las Ciencias Administrativas de la mano con la Creatividad y la Innovación.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1	2h	Presentación y Lectura del Sílabo. Lineamientos generales del curso. Evaluación diagnóstica. Definición de conceptos básicos: Empresa, Mercado, Cliente, Producto.	Actividades de interrelación entre los estudiantes y el docente. Referencia práctica de los enfoques aplicados a la vida organizacional y empresarial.	Valora la manifestación de actitudes de cordialidad entre los alumnos y el docente.	
2	S1	2h	Definición de conceptos Innovación, Creatividad, Actividad del mercado, Innovación empresarial, Innovación Efectiva, Innovación y el mercado.	Compara los enfoques y teorías a la vida organizacional y encuentra las diferencias para comentar y obtener conclusiones	Valora los conceptos vertidos en el curso.	
3	S1	2h	Creatividad: Elementos y fundamentos para ser creativos. Innovación: Importancia y su implicancia en la generación de negocios. Las oportunidades y los visionarios Entrega de la primera lectura	Conoce los enfoques, las teorías y la evolución de las economías del mundo en el siglo XIX.	Valora los enfoques y la evolución de las economías globales en el siglo XIX.	
4	S1	2h	Taller de discusión: ¿Cuál es el Recurso más importante en las empresas? Caso práctico N°1 "Silicon Valley"	Conoce los enfoques, las teorías y la evolución de las economías del mundo Post Guerra.	Valora los enfoques, las teorías y la evolución de las economías del mundo Post Guerra.	
5	S1	2h	Taller de discusión Habilidades y Roles Gerenciales Caso práctico N°2 "Gastón Acurio: El chef que regala sus recetas"	Compara los enfoques: de las diferentes doctrinas y escuelas de la Administración y su aplicación en la Administración moderna	Valora los enfoques y teorías de las diferentes doctrinas y escuelas de la Administración moderna	
6	S1	2h	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL			33.34%

UNIDAD II
GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS, PROYECCIÓN DE UN NEGOCIO VIABLE Y FORMAS DE FINANCIAMIENTO

Capacidades:

1. Analiza los diferentes entornos que afectan a los Negocios y su implicancia en la generación de estos.
2. Analiza los Recursos organizacionales y la importancia los Valores en la Administración moderna.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S1	4h	Taller de Discusión: Generación de nuevas ideas "Las Start Ups". Caso Practico N°3 "Facebook, Jordy Muñoz y el movimiento de los <i>Makers</i> "	Conoce los diferentes enfoques Culturales y Económicos de la globalización que enfrentan las empresas.	Valora y analiza los diferentes enfoques Culturales y Económicos de la globalización que enfrentan las empresas.	
8	S2	4h	Taller de Discusión: Emprendimiento y formas de Financiamiento Caso Practico N°4 "Gastón Acurio: El chef que regala sus recetas, La Revolución del <i>CrowFunding</i> "	Selecciona un diseño adecuado y funcional de la organización de una empresa del salón de clases.	Valora los niveles jerárquicos organizacionales son necesarios para ejecutar distintas actividades empresariales.	
9	S1	4h	Investigación de Mercados y su aplicación Caso Practico N°5 "Argentina, Brasil o México" Asignación de Trabajos Grupales: "Idea de Negocio"			
10	S1	4h	Analizar las ideas, Nueva situación de Negocio Proceso de creación empresarial Revisión de Proyectos de Negocio			
11	S1	4h	Presentación de Proyecto de Negocios Primera Sustentación y demostración			
12	S1	4h	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL			66.67%

UNIDAD III
ESTRUCTURA E IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA EN EL MUNDO DEL FUTURO

Capacidades:

1. Distingue los diferentes conceptos de Implementación de Negocios.
2. Aplica políticas, funciones y procedimientos de Gestión de los recursos de las empresas para la Generación de un Negocio.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S1	4h	Taller de Discusión: Evaluación Innovadora de Proyectos y análisis de la viabilidad de las Ideas de Negocios. Caso Práctico N°6 "Impresoras 3D, Los Drones que reparten pizza, Los autos sin conductor"	Desarrolla los conceptos, analiza y compara los diferentes tipos de Mercados de divisas y su implicancia en el Tipo de Cambio Mundial.	Valora los conceptos, analiza y compara los diferentes tipos de Mercados de divisas y su implicancia en el Tipo de Cambio Mundial.	
14	S1	4h	La implicancia de la Globalización en la generación de Proyectos de Negocio. La revolución de la Internet y la Tecnología Caso Práctico N°7 "Internet de las cosas, El rezago Tecnológico en Latinoamérica"	Analiza y compara las diferentes estrategias de los negocios internacionales. Conceptos de Exportación e Importación.	Valora las diferentes estrategias de los negocios internacionales. Conceptos de Exportación e Importación	
15	S1	4h	Taller de Discusión: Seguir innovando Vs. Quedarse en lo seguro. Caso Práctico N°8 "Pep Guardiola y el arte de Innovar cuando se está ganando"	Conoce y Analiza los conceptos de Marketing Global y el uso de la cadena de suministro.	Valora los conceptos de Marketing Global y el uso de la cadena de suministro.	
16	S1	4h	Presentación de Proyecto de Negocios Segunda Sustentación y demostración (Jurado Evaluador Invitado)	Conoce los conceptos, técnicas de gestión de RR.HH y financieros de las empresas con enfoque Global.	Valora la gestión de recursos humanos y Financieros en las empresas con Enfoque Global.	
17	S1	4h	Repaso General			
	S2	1h	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL			100.00%

6. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- 1.1. Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.
- 1.2. Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 1.3. Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.
- 1.4. Modo: Individual y grupal.

7. RECURSOS Y MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

- Multimedia
- TV y DVD

Materiales:

- Plumones
- Textos y separata del curso
- Videos
- Direcciones electrónicas
- Carpeta de trabajo
- Biblioteca virtual

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir, cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo, los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

$$PF = \frac{\overline{TA} + 1^{\circ}P + 2^{\circ}P + 3^{\circ}P}{4}$$

\overline{TA} = Promedio de Tareas académicas

1°P = Examen Parcial

2°P = Examen Parcial

3°P = Examen Parcial

La evaluación es de **cero a veinte**. Siendo **ONCE** la nota aprobatoria.

9. BIBLIOGRAFÍA

- BELTRAN, Arlette y CUEVA, Hanny: "Evaluación Privada de Proyectos" Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) – 2009.
- MERTON, Robert. "Finanzas" Edit. Prentice Hall Hispanoamericana SA 2006
- ALIAGA V, Carlos: "Manual de Matemática Financiera" CIUP 4ta Edición 2007.
- COLLAZOS CERRÓN, Jesús. "Inversión y Financiamiento de Proyectos". Editorial San Marcos – Lima 2006
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. "Una Guía a los Fundamentos de Proyectos". PMBOK Guide - Edición 2006