



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

SILABO

ASIGNATURA: ELECTIVO: ECONOMÍA INTERNACIONAL

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la Asignatura	: Electivo: Economía Internacional
1.2 Código de la Asignatura	: ADM-765
1.3 Número de créditos	: 03
1.4 Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5 Ciclo Académico	: VII
1.6 Total de horas	: 04
1.7.1. Horas de teoría	: 02
1.7.2. Horas de práctica	: 02
1.7 Prerrequisito	: ADM-423
1.8 Total de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

La asignatura tiene un carácter electivo de especialidad; pertenece al área de formación profesional especializada del currículo es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito analizar las principales características de la economía internacional, su evolución y estructura, particularmente en lo relativo al comercio y finanzas internacionales, el proceso de integración o regionalismo económico, la cooperación técnica internacional y la transferencia de tecnología.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Aspectos básicos de la economía Internacional. 2. Panorama mundial y desarrollo económico. 3. Mecanismos de integración económica: multilateral y bilateral y Organismos de financiamiento internacional.

3. COMPETENCIAS

- Analiza el funcionamiento de la economía internacional mediante las tendencias económicas, políticas y comerciales, así como sus desafíos en la economía nacional.

4. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

UNIDAD I ASPECTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

Capacidades:

1. Comprende la problemática de los países en desarrollo y la importancia del sistema multilateral.

N° de semana	N° de sesión	N° de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1	3h	Evaluación de entrada	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición del Marco General en el cual se desenvuelve la Gerencia General. - Presenta resultados de entrevistas a diferentes Gerentes. - Identifica y jerarquiza los indicadores de subdesarrollo de economías emergentes. - Explora la página web de los organismos multilaterales FMI, BM y ONU - Orientaciones para la realización de la monografía. Presentación de la Guía de Investigación - Formativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa - Conducta ética 	
	S2	3h	Introducción a la asignatura			
2	S1	3h	Problemas económicos para países subdesarrollados. Pobreza. Corrupción. Medio ambiente. Falta de independencia económica			
	S2	3h				
3	S1	3h	Sistema Multilateral: Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM) y Organización de Naciones Unidas (ONU).			
	S2	3h				
4	S1	3h	La Organización Mundial de Comercio OMC			
	S2	3h	Principios del comercio internacional. Acuerdos de la OMC			
5	S1	3h	Subsidios y Medidas compensatorias. Sistema Multilateral Completo			
	S2	3h	Evolución del pensamiento económico del comercio internacional			
6	S1	3h	Práctica N° 01			
	S2	3h	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL	33.34%		

UNIDAD II
PANORAMA MUNDIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO

Capacidades:

1. Explica la importancia de los modelos de desarrollo económico y sus repercusiones en la economía nacional

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
7	S1	3h	Panorama económico político, social y tecnológico del mundo.	- Describe las características de los modelos de desarrollo implementados en la economía peruana. - Elabora un resumen de los indicadores económicos de algunos bloques regionales - Intercambia experiencias sobre el desarrollo del trabajo de investigación	- Disposición por aprender - Participación activa. - Trabaja en forma grupal para intercambiar información obtenidas		
	S2	3h	Sistemas políticos internacionales				
8	S1	3h	Modelos de desarrollo económico. Evolución del pensamiento económico y del concepto de desarrollo.				
	S2	3h					
9	S1	3h	Evolución del pensamiento económico y del concepto de desarrollo.				
	S2	3h					
10	S1	3h	Modelos de desarrollo adoptados en la región latinoamericana				
	S2	3h	Experiencias de Desarrollo en Asia				
11	S1	3h	Panorama mundial debilitado reduce perspectivas de crecimiento de América Latina				
	S2	3h	El cambiante panorama de la economía mundial				
12	S1	3h	Pasado, presente y futuro del desarrollo económico				
	S2	3h					
SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL						66.67%	

UNIDAD III
MECANISMOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA: MULTILATERAL Y BILATERAL Y
ORGANISMOS DE FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL

Capacidades:

1. Ilustra con un trabajo de investigación cualidades de la Gerencia y Liderazgo de acuerdo a las pautas establecidas en la bibliografía básica.
2. Ejemplifica y asocia en base a la dramatización, técnicas de Negociación de acuerdo a las reglas establecidas en el entorno empresarial.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	S1	3h	Crisis financieras internacionales. Crisis hipotecaria en EEUU. Crisis económica internacional. Crisis Financiera Internacional: Portugal, Irlanda, Grecia y España (PIGE)	<ul style="list-style-type: none"> - Presenta aportes sus experiencias sobre las características y Tipos de liderazgo. - Conoce y aplica la teoría para poner en práctica la negociación. - Compara los tipos de negociación para extrapolar y llevar a la práctica el desarrollo de las negociaciones. - Aplica métodos de negociación para preparar un plan estratégico de negociación en las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conducta ética - Honestidad intelectual 		
	S2	3h	Contexto internacional. visión estratégica de la política exterior peruana. □ Integración económica. Conceptos. Ventajas y desventajas				
14	S1	3h	Bloques económicos regionales: UNASUR, Unión Europea y APEC La importancia de los tratados de libre mercado para el Perú: TLC USA, Singapur, Corea del Sur, Japón, China, Chile.				
	S2	3h	Experiencias empresariales y de negocios				
15	S1	3h	Inversiones extranjeras directas. Riesgo de crédito de un país. La IED y la privatización.				
	S2	3h	Rol del Estado y del sector privado en la economía de un país. IED en el Perú				
16	S1	3h	Desarrollo sostenible. Sostenibilidad ambiental				
	S2	3h	Conflictos Sociales y Desarrollo Económico				

17	S1	3h	Estrategias y tácticas de negociación	
	S2	3h	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL	
18	EVALUACIÓN DE REZAGADOS			
19	EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA			

100 %

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- 5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.
- 5.2 Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 5.3 Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.
- 5.4 Modo: Individual y grupal.

6. RECURSOS MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

Multimedia

Materiales:

Plumones

Textos y separata del curso

Videos

Direcciones electrónicas

Carpeta de trabajo

Biblioteca virtual

7. EVALUACION

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

EP2 : 2da evaluación parcial

EF: Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

8. BIBLIOGRAFIA

- Lovelock, C. y Wirtz, J. (2009). Marketing de servicios (6ª ed.). México: Pearson Educación, p. 2 – 89.
- Fernández, P. y Bajac, H. Marketing de servicios (1ª ed.). Argentina, p. 13 -26.
- Hoffman, D. y Batenson, J. La gestión del marketing de servicios (4ª ed.). Argentina, p. 1 - 84.

Huancayo, abril de 2018