



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

**SILABO**

**ASIGNATURA: ELECTIVO: EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS**

**1. DATOS INFORMATIVOS**

1.1 Nombre de la Asignatura	: <b>Electivo: Exportación e Importación de Bienes y Servicios</b>
1.2 Código de la Asignatura	: <b>ADM-973</b>
1.3 Número de créditos	: 03
1.4 Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5 Ciclo Académico	: IX
1.6 Total de horas	: 04
1.7.1. Horas de teoría	: 02
1.7.2. Horas de práctica	: 02
1.7 Prerrequisito	: ADM-636
1.8 Total, de Semanas	: 17 semanas

**2. SUMILLA**

Es una asignatura de carácter electivo perteneciente al área de formación de la especialidad. Y tiene por propósito aplicar procedimientos operativos de exportación e importación de mercancías y servicios.

Se busca desarrollar diversos temas como: Fundamentos de comercio exterior peruano, contratos de compraventa internacional de mercancías, gestión operativa de exportaciones, gestión operativa de importaciones, entre otros.

**3. COMPETENCIAS**

Aplica adecuadamente los procedimientos y normas legales referidas a las exportaciones e importaciones y se familiariza con el uso de documentos empleados en ellas, como base para el desarrollo profesional.

#### 4. CRONOGRAMA Y CONTENIDO

### UNIDAD I FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR PERUANO

#### Capacidades:

1. Comprende la importancia de comercio exterior peruano, considerando la globalización y apertura comercial del Perú.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1	3h	Presentación y Lectura del Sílabo. Evaluación diagnóstica.	Presentación del sílabo: competencia, capacidades y contenidos. Comportamiento y evaluación de los aprendizajes.  Identifica procesos de integración y acuerdos comerciales internacionales firmados por el Perú  Reconoce el proceso de internacionalización de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación activa</li> <li>- Conducta ética</li> <li>- Muestra interés en el desarrollo y contenido obtenido en clases</li> </ul>	
	S2	3h	Importancia, evolución, situación actual del comercio exterior peruano.			
2	S1	3h	Principales productos y mercados.			
	S2	3h				
3	S1	3h	Plan Nacional de Comercio Exterior (PENX 2025)			
	S2	3h				
4	S1	3h	Entorno legal y macroeconómico para el comercio exterior.			
	S2	3h	Política peruana de comercio exterior. Análisis ventaja competitiva.			
5	S1	3h	Experiencias exitosas de empresas internacionalizadas.			
	S2	3h	Perú. Políticas del comercio exterior y los tratados de libre comercio			
6	S1	3h	Política comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano.			

	S2	3h	<b>PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL</b>	33.34%
--	----	----	-----------------------------------	--------

## UNIDAD II

### CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS Y GESTIÓN OPERATIVA DE EXPORTACIONES

#### Capacidades:

1. Redacta contratos de compraventa internacional, empleando las regulaciones de la Convención de Viena de 1980.
2. Identifica los documentos y procedimientos utilizados en la gestión operativa de exportaciones de bienes y servicios

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance		
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
7	S1	3h	Contratos de compraventa internacional de mercaderías.	Desarrolla mapas conceptuales referidos a: transferencias, cobranzas documentarias y créditos documentarios  Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión  Elabora un flujograma de exportaciones con uso del portal de: <a href="http://www.siicex.gob.pe/guia-del-exportador">www.siicex.gob.pe/guia del exportador</a>	- Disposición por aprender - Participación activa. - Trabaja en forma grupal para intercambiar información obtenidas			
	S2	3h	Aspectos generales y aplicaciones de las reglas Incoterms® 2010					
8	S1	3h	Medios de pago empleados en comercio internacional.					
	S2	3h						
9	S1	3h	Proceso logístico de comercio internacional					
	S2	3h						
10	S1	3h	Principales productos y mercados para exportaciones					
	S2	3h	Experiencias empresariales y de negocios					
11	S1	3h	Principales documentos utilizados en importaciones: Bill of Lading (B/L), Air Waybill (AWB), Carta Porte (CP), Factura Comercial (F/C); Declaración Aduanera de Mercancía (DAM), Pólizas de Seguro (PS).					
	S2	3h	Procedimiento operativo de las exportaciones					
12	S1	3h	Gestión operativa aduanera en las exportaciones					
	S2	3h	<b>SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL</b>			66.67%		

**UNIDAD III  
GESTIÓN OPERATIVA DE IMPORTACIONES**

**Capacidades:**

1. Identifica los documentos y procedimientos utilizados en la gestión operativa de importaciones de bienes y servicios

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	S1	3h	Importancia de las importaciones	<p>Analiza las oportunidades de negocios en las importaciones en el Perú a través de las estadísticas oficiales.</p> <p>Realiza trabajo sobre importaciones de bienes restringidas y Prohibidos.</p> <p>Analiza procedimientos y etapas comerciales de las importaciones.</p> <p>Diferencia la participación y responsabilidades de los diferentes operadores de comercio exterior</p>	<p>- Conducta ética - Honestidad intelectual - Trabajo en equipo - Elaboración de ensayos</p>		
	S2	3h	Principales productos importados y países proveedores				
14	S1	3h	Clasificación de importaciones según: naturaleza, valor, elementos y por sectores				
	S2	3h	Entorno legal y macroeconómico de las importaciones: política arancelaria, Ley de Facilitación al Comercio Exterior, VUCE.				
15	S1	3h	Entorno legal y macroeconómico de las importaciones: política arancelaria, Ley de Facilitación al Comercio Exterior, VUCE.				
	S2	3h	Servicios de los operadores de comercio exterior: agencia de aduana, terminales de almacenamiento, transportistas, concesionarios postales y agentes de carga internacional.				
16	S1	3h	Tributos a las importaciones				
	S2	3h	Proceso operativo del régimen aduanero de importación para el consumo				
17	S1	3h	Presentación y sustentación de trabajos de investigación.				

	S2	3h	<b>TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL</b>	100 %
18	<b>EVALUACIÓN DE REZAGADOS</b>			
19	<b>EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA</b>			

## 5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- 5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.
- 5.2 Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 5.3 Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.
- 5.4 Modo: Individual y grupal.

## 6. RECURSOS MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

Multimedia

Materiales:

Plumones

Textos y separata del curso

Videos

Direcciones electrónicas

Carpeta de trabajo

Biblioteca virtual

## 7. EVALUACION

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

EP2 : 2da evaluación parcial

EF: Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

## 8. BIBLIOGRAFIA

- Cornejo, E. (2010). Comercio Internacional hacia una gestión competitiva (4ta. ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Sandoval, L. (2002). Logística Internacional de Importaciones. Lima: ENA.
- Cámara de Comercio Internacional (2010). las reglas Incoterms® 2010. Barcelona: CCI