



**UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO**  
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO Y CIENCIA**  
**POLITICA**

**SÍLABO DE FUNDAMENTO DE LA ECONOMÍA**

**1. DATOS INFORMATIVOS**

- |      |                           |                             |
|------|---------------------------|-----------------------------|
| 1.1. | Nombre de la Asignatura   | : Fundamento de la Economía |
| 1.2. | Código de la asignatura   | : EGAG-209                  |
| 1.3. | Número de créditos        | : 4 créditos                |
| 1.4. | Carácter de la Asignatura | : Teórico - Practico        |
| 1.5. | Ciclo Académico           | : II                        |
| 1.6. | Total de horas            | : 5 horas                   |
|      | 1.6.1. Horas de teoría    | : 3 horas                   |
|      | 1.6.2. Horas de práctica  | : 2 horas                   |
| 1.7. | Prerrequisito             | : ninguno                   |
| 1.8. | Total de Semanas          | : 17 semanas                |

**2. SUMILLA**

Es una asignatura obligatoria de carácter teórico y práctico; pertenece al área de Estudios Generales; tiene como objeto proporcionar al estudiante competencias relacionadas con los fundamentos de la ciencia económica, permitiéndole, asimismo, desarrollar el análisis crítico y la investigación de los hechos económicos que suceden en los mercados locales e internacionales ayudándole a predecir conductas y hechos que suceden en los mercados reales.

**3. COMPETENCIAS**

Conduce, gestiona y lidera empresas en marcha con el objeto de generar valor agregado y aportar al desarrollo nacional desde el sector de actividad económica en el que se desempeña

Formula, elabora, evalúa e implementa proyectos de mejora de la infraestructura productiva, optimización de los procesos que generan valor y productividad fomentando una cultura de calidad que involucre la participación del personal y la colaboración de los proveedores.

Identifica, diseña, coordina y promueve la formación de mecanismos de integración con clientes intermedios y proveedores, con el objeto de generar valor en términos de calidad, oportunidad de entrega, costos, y magnitud de los inventarios de manera que se tienda a optimizar la cadena de suministro y se desarrollen las estrategias conjuntas para satisfacer a los clientes finales.

Organice y conduce proyectos de investigación y desarrollo destinados a generar ventajas competitivas para las empresa, en coordinación con las áreas funcionales relacionadas

#### 4. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

##### I UNIDAD

##### INTRODUCCION A LA ECONOMIA, TEORIA DE LA DEMANDA Y LA OFERTA

**Capacidades:** Conoce los conceptos y comportamiento de la economía. Le permite analizar el funcionamiento económico.

N° Semana	N° Sesión	N° Horas	CONTENIDOS			% Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	S1	3h	Presentación y Lectura del Silabo. Evaluación diagnóstica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explica la importancia de la economía.</li> <li>- Identifica y selecciona los problemas económicos.</li> <li>- Determina las teorías económicas y políticas, la oferta.</li> <li>- Reconoce la elasticidad de mercado, equilibrio y la intervención del estado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pone interés en los temas de economía y comenta con sus colegas de estudios.</li> <li>- Participa de manera activa.</li> <li>- Sugiere modelos económicos, de la actualidad</li> <li>- Dialoga pregunta, analiza los efectos económicos.</li> </ul>		
	S2	2h	Economía y problema económico				
2	S1	3h	Metodología de la ciencia económica				
	S2	2h	Teoría económica y política económica:				
3	S1	3h	Economía Positiva y economía normativa.				
	S2	2h	Teoría de la demanda: demanda y cantidad demandada				
4	S1	3h	Elasticidad de la demanda				
	S2	2h	Teoría de la oferta: oferta y cantidad ofertada				
5	S1	3h	Elasticidad de la oferta. Intervención del estado: impuestos subsidios y control de precios.				
	S2	2h	Equilibrio de Mercado.				
6	S1	3h	<b>Primer avance del informe de investigación.</b>				
	S2	2h	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL			33.34%	

##### II UNIDAD

##### TEORIA DE LA PRODUCCION Y TEORIA DE LOS COSTOS

**Capacidades:** Conoce e interpreta las teorías de producción y sus etapas de producción.  
Conoce e interpreta las teorías de los costos y el equilibrio de la empresa.

N° Semana	N° Sesión	N° Horas	CONTENIDOS			% Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	S1	3h	Teoría de la producción; función de la Producción.		- Valora los	

	S2	2h	Etapas de la función de producción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce las teorías de producción, las etapas de su función productiva, y determina los costos.</li> <li>- Establece el equilibrio de la empresa.</li> <li>- Reconoce la teoría macroeconómica del ciclo económico.</li> <li>- Establece los parámetros del producto bruto interno, los ingresos personales y disponibles.</li> </ul>	<p>conocimientos adquiridos, comenta y explica cada acción económica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propone establecer nuevos paradigmas económicos.</li> </ul>	
8	S1	3h	Teoría de los costos			
	S2	2h	Equilibrio de la empresa.			
9	S1	3h	Teoría Macroeconómica: el Ciclo económico			
	S2	2h	Valoración macroeconómica nominal y real.			
10	S1	3h	Variables macroeconómicas. - conceptos y determinación			
	S2	2h	Producto bruto interno			
11	S1	3h	Estructura productiva nacional			
	S2	2h	Producto nacional bruto, producto nacional neto. Ingreso nacional, ingreso personal, ingreso personal disponible.			
12	S1	3h	<b>Segundo avance del informe de investigación.</b>			
	S2	2h	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL			66.67%

### III UNIDAD POLITICAS ECONOMICAS

**Capacidades:** Conoce e interpreta la política fiscal, cuentas del gobierno central.  
Conoce e interpreta el sistema financiero nacional, y las políticas externas.

N° Semana	N° Sesión	N° Horas	CONTENIDOS			% Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
13	S1	3h	Política fiscal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce e interpreta política fiscal, monetaria y el sistema financiero.</li> <li>- Reconoce las políticas de comercio exterior.</li> <li>- Establece que es una balanza de pagos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Está en la capacidad de efectuar críticas a la política fiscal, monetaria y al sistema financiero de nuestro país.</li> </ul>	
	S2	2h	Cuentas fiscales del gobierno central			
14	S1	3h	Política monetaria.			
	S2	2h	Sistema Financiero Nacional			
15	S1	3h	Política comercial externa			
	S2	2h	Casos prácticos			
16	S1	3h	Balanza de pagos.			
	S2	2h	Casos prácticos.			
17	S1	3h	<b>Entrega final y sustentación del informe de investigación.</b>			

	S2	2h	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL	100.00%
18	S1	2h	EXAMEN DE REZAGADOS	
19	S1	2h	EXAMEN COMPLEMENTARIO	

## 5. METODOLOGÍA

Se desarrollará trabajos grupales, exposiciones sistemáticas, **será continua la investigación formativa** de acuerdo al logro de las competencias del contenido del silabo, empleando diversos procedimientos, se utilizará el siguiente método (inductivo y deductivo).

### FORMACION DIDÁCTICAS

Las formas didácticas serán

- Expositiva – Interrogativa.
- Analítico – Sintético.
- Resolución de problemas.

### MÉTODOS DIDÁCTICOS

Los modos didácticos son los siguientes

- Estudio de casos.
- Investigación universitaria.
- Dinámica grupal.
- Método de proyectos.

## 6. RECURSOS Y MATERIALES

Equipos:

- Multimedia

Materiales:

- Textos y separata del curso
- Transparencias
- Videos
- Direcciones electrónicas
- Dípticos y trípticos

## 7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo.

Es decir, cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje, pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, **entrega del informe y sustentación de la investigación formativa**, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo, los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El Promedio Final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación:

$$PF = \frac{\overline{TA} + 1^{\circ}EP + 2^{\circ}EP + 3^{\circ}EP}{4}$$

$\overline{TA}$  = Promedio de Tarea Académica

1° EP = Primer Examen Parcial

2° EP = Segundo Examen Parcial

3° EP = Tercer Examen Parcial

La evaluación es de cero a veinte; siendo ONCE la nota aprobatoria.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Case, K. y Fair, R. (1993). *Fundamentos de economía*. EE.UU: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Condori, C. (2008). *Economía general - primera parte. Texto básico*: UNALM.
- Mankiw, G. (2003). *Principios de Economía*. EE.UU. Mc Graw-Hill.
- Parkin, M. (2001). *Microeconomía*. EE.UU: Edición Especial Actualizada. Ed. Addison- Wesley Longman: Primera Reimpresión en español.
- Samuelson, A. P. (2002). *Economía*. España: Mc Graw-Hill.

## 9. VIRTUAL

- Banco Central de Reserva del Perú. “Memorias Anuales” y Boletines. Dirección electrónica:  
[www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe)
- Instituto Nacional de Estadística e informática. Boletines estadísticos. Dirección electrónica:  
[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)
- <https://patriciacolon.files.wordpress.com>