



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS
SILABO
ASIGNATURA: TALLER: ADMINISTRACIÓN Y OPERACIONES BANCARIAS

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Nombre de la Asignatura	: Taller: Administración y Operaciones Bancarias
1.2 Código de la Asignatura	: ADM-849
1.3 Número de créditos	: 03
1.4 Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5 Ciclo Académico	: VIII
1.6 Total de horas	: 06
1.7.1. Horas de teoría	: 00
1.7.2. Horas de práctica	: 06
1.7 Prerrequisito	: ADM-531
1.8 Total de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza práctica, tiene por propósito comprender el funcionamiento del Sistema Financiero, del negocio bancario y de las operaciones bancarias que se pueden realizar en él y una mejor identificación de la gestión bancaria y su relación con la gestión financiera de las empresas.

3. COMPETENCIAS

- Comprende la situación y oferta de las instituciones del sistema financiero valorando la gestión financiera.

4. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

UNIDAD I SISTEMA FINANCIERO

Capacidades:

1. Comprende el funcionamiento del Sistema Financiero y sus implicancias en la economía del País.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	S1	3h	Introducción al Sistema Financiero: ¿Por qué es importante entender los mercados y las Instituciones Financieras?	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza la estructura y la dinámica del Sistema Financiero y reconoce su importancia en la economía de un país. - Analiza el nivel de bancarización de la economía peruana y los efectos de la política monetaria - Ubica, analiza y comenta las principales normas de la SBS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disposición por aprender - Identificación y análisis 		
	S2	3h	Sistema Financiero: conceptos, estructura y dinámica. Banca On Shore y Off Shore.				
2	S1	3h	El sistema financiero y la estructura de financiamiento de las empresas.				
	S2	3h	Introducción al proceso de creación del dinero				
3	S1	3h	La liquidez de la economía. La creación del Dinero por el Banco Central				
	S2	3h	Los instrumentos y el manejo de las políticas monetarias. Los determinantes de la oferta monetaria en el Perú				
4	S1	3h	SBS: finalidad, objetivos y estructura. Atribuciones, obligaciones y prohibiciones				
	S2	3h	Regulación y Supervisión del Sistema Financiero				
5	S1	3h	Basilea II y Basilea III				
	S2	3h	Ley General del Sistema Financieros y Sistemas de Seguros y Orgánica de la SBS.				
6	S1	3h	Práctica Calificada				
	S2	3h	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL			33.34%	

UNIDAD II
EL BANCO Y EL NEGOCIO BANCARIO

Capacidades:

1. Esquematiza el negocio de las instituciones financieras y su interrelación con la gestión financiera de la empresa.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
7	S1	3h	El negocio bancario: Definición y objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza y comenta las principales normas sobre riesgo en las instituciones del sistema financiero. - Analiza e interpreta la situación económico financiera de una entidad financiera. - Analiza e interpreta la situación y condiciones de gestión de una entidad financiera a partir de sus principales indicadores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disposición por aprender - Participación activa - Trabajo en equipo 		
	S2	3h	Características del negocio bancario.				
8	S1	3h	Riesgos bancarios (de crédito, de tasas de interés, de divisas, de inflación, tecnológico, sistémico, de operaciones fuera de balance, de liquidez, riesgo país y riesgo de solvencia)				
	S2	3h	Estados Financieros de las Instituciones Financieras				
9	S1	3h	Balance General, partidas del activo y pasivo.				
	S2	3h	Estado de pérdidas y ganancias				
10	S1	3h	Cálculo de ingresos y egresos financieros.				
	S2	3h	Determinación de utilidad neta				
11	S1	3h	Indicadores Financieros para la evaluación de la situación económica y financiera de una Institución Financiera				
	S2	3h	Indicadores de liquidez. Indicadores de calidad de activos. Indicadores de Gestión.				
12	S1	3h	Indicadores de Solvencia Indicadores de Rentabilidad				
	S2	3h	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL			66.67%	

**UNIDAD III
OPERACIONES BANCARIAS**

Capacidades:

1. Evalúa las operaciones pasivas y activas y las necesidades financieras de la empresa en general.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	S1	3h	Operaciones pasivas: Definición, características y rentabilidad.	- Analiza y compara las características y ventajas de las operaciones financieras pasivas que ofrecen las instituciones del sistema. - Analiza y compara las características, costos, condiciones y ventajas de las operaciones financieras activas que ofrecen las instituciones del sistema. - Analiza y compara las características, costos, condiciones y ventajas de las operaciones financieras contingentes que ofrecen las instituciones del sistema.	- Apertura a la innovación. - Cumplimiento de responsabilidades		
	S2	3h	Tipos de depósitos bancarios: a la vista, de ahorros, a plazo, CTS, etc.				
14	S1	3h	Títulos valores: letra de cambio, el pagaré y el cheque.				
	S2	3h	Operaciones Activas: Definición, costo, clases (operaciones por caja, no por caja).				
15	S1	3h	El Crédito: definición, base legal. Consideración para otorgar un crédito				
	S2	3h	Principales operaciones activas: - Crédito en Cuenta Corriente. - Sobregiro. - Descuento Bancario.				
16	S1	3h	Operaciones Contingentes: Definición y características. Principales operaciones contingentes - Avals, fianzas, carta fianzas - Garantías bancarias: clases, constitución y ejecución.				
	S2	3h	Servicios bancarios: Definición y características Principales servicios bancarios: - Reporte, leasing, factoring, forfaiting underwriting				
17	S1	3h					
	S2	3h	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL			100 %	
18	EVALUACIÓN DE REZAGADOS						
19	EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA						

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- 5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.
- 5.2 Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 5.3 Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.
- 5.4 Modo: Individual y grupal.

6. RECURSOS MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

Multimedia

Materiales:

Plumones

Textos y separata del curso

Videos

Direcciones electrónicas

Carpeta de trabajo

Biblioteca virtual

7. EVALUACION

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

EP2 : 2da evaluación parcial

EF: Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

8. BIBLIOGRAFIA

- Lovelock, C. y Wirtz, J. (2009). Marketing de servicios (6ª ed.). México: Pearson Educación, p. 2 – 89.
- Fernández, P. y Bajac, H. Marketing de servicios (1ª ed.). Argentina, p. 13 -26.
- Hoffman, D. y Batenson, J. La gestión del marketing de servicios (4ª ed.). Argentina, p. 1 -84.

Huancayo, abril de 2018