



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

**SILABO**  
**ASIGNATURA: TALLER: OPERACIONES LOGÍSTICAS**

**1. DATOS INFORMATIVOS**

1.1 Nombre de la Asignatura	: <b>Taller: Operaciones Logísticas</b>
1.2 Código de la Asignatura	: <b>ADM-662</b>
1.3 Número de créditos	: 03
1.4 Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5 Ciclo Académico	: VI
1.6 Total de horas	: 04
1.7.1. Horas de teoría	: 02
1.7.2. Horas de práctica	: 02
1.7 Prerrequisito	: ADM-318
1.8 Total de Semanas	: 17 semanas

**2. SUMILLA**

La asignatura es de carácter electivo de especialidad; pertenece al área curricular de formación especializada del currículo, es teórica y práctica y desarrolla en el estudiante habilidades para comprender las responsabilidades que competen a la gestión de compras con un enfoque sistemático de los conceptos, técnicas que implica un manejo eficiente del área de compras de una Empresa.

Comprende el estudio de : I La logística de los negocios y de la cadena de suministros. II El Producto de la logística.- La cadena de valor y la logística.- III La Logística de salida y el Marketing.- La gestión de la cadena de abastecimiento.-

**3. COMPETENCIAS**

- Integra y analiza los diferentes aspectos de la logística internacional en la perspectiva de incrementar la competitividad de las organizaciones globales

#### 4. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

### UNIDAD I LA LOGÍSTICA DE LOS NEGOCIOS Y DE LA CADENA DE SUMINISTROS-

#### Capacidades:

1. Determina la importancia de la logística considerando la globalización del

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	S1	3h	Evaluación de entrada	- Evaluación de conocimientos previos	- Participación activa - Conducta ética	
	S2	3h	Introducción a la asignatura			
2	S1	3h	Conceptos básicos de logística de los negocios.	- Presentación y exposición del sílabo		
	S2	3h				
3	S1	3h	Gestión de la logística internacional	- Presenta aportes acerca del tema realizada en clases.		
	S2	3h				
4	S1	3h	La cadena de suministro Mezcla de actividades	- Diferencia la importancia de la logística y la cadena de suministro		
	S2	3h	Importancia de la logística y de la cadena de suministro			
5	S1	3h	La logística de los negocios y la cadena de suministros en la empresa			
	S2	3h	Objetivos de la logística de negocios y la cadena de suministro			
6	S1	3h	Método para el estudio de la logística y de la cadena de suministro			
	S2	3h	<b>PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL</b>			33.34%

**UNIDAD II**  
**EL PRODUCTO DE LA LOGÍSTICA. - LA CADENA DE VALOR Y LA LOGÍSTICA.**

**Capacidades:**

1. Formula estrategias y tácticas de acuerdo a la metodología aprendida y la observación adecuada del comportamiento empresarial.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
7	S1	3h	Conceptos básicos del producto de la logística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenta aportes sobre la clase realizadas.</li> <li>- Diferencia las características del producto.</li> <li>- Identifica y Formula las estrategias de cadena de valor</li> <li>- Identifica las ventajas competitivas de la cadena de valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposición por aprender</li> <li>- Participación activa</li> </ul>		
	S2	3h	clasificación de los productos				
8	S1	3h	el ciclo de vida del producto				
	S2	3h	los productos logísticos que se ofrecen				
9	S1	3h	características del producto				
	S2	3h					
10	S1	3h	Cadena de valor y la logística Elementos de la cadena de valor				
	S2	3h	Generadores de valor y de costos				
11	S1	3h	Ventaja competitiva Sistema de valor				
	S2	3h	Sistema de valor				
12	S1	3h	Formulación de estrategias a partir de la cadena de valor				
	S2	3h	<b>SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL</b>			66.67%	

**UNIDAD III**  
**LA LOGÍSTICA DE SALIDA Y EL MARKETING.- LA GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.**

**Capacidades:**

1. Ilustra con un trabajo de investigación cualidades de la Gerencia y Liderazgo de acuerdo a las pautas establecidas en la bibliografía básica.
2. Ejemplifica y asocia en base a la dramatización, técnicas de Negociación de acuerdo a las reglas establecidas en el entorno empresarial.

Nº de semana	Nº de sesión	Nº de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	S1	3h	Conceptos , características de logística de salida y el marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenta aportes sus experiencias sobre las características e importancia de la gestión de salida o distribución</li> <li>- Identifica las funciones, elementos de la logística de salida.</li> <li>- Aporta con conocimientos previos para la cadena de abastecimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conducta ética</li> <li>- Honestidad intelectual</li> </ul>		
	S2	3h	importancia de la logística de salida o distribución				
14	S1	3h	Actividades de la logística de la salida Proceso clave				
	S2	3h	Funciones de la logística de salida				
15	S1	3h	Elementos básicos de la logística				
	S2	3h	La gerencia de la Cadena de Abastecimiento				
16	S1	3h	Cross-docking:				
	S2	3h	causas para el desarrollo de una gestión de la cadena de abastecimiento				
17	S1	3h	Las cadenas de suministro electrónicas				
	S2	3h	<b>TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL</b>			100 %	
18	<b>EVALUACIÓN DE REZAGADOS</b>						
19	<b>EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA</b>						

## 5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- 5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.
- 5.2 Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.
- 5.3 Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.
- 5.4 Modo: Individual y grupal.

## 6. RECURSOS MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

Multimedia

Materiales:

Plumones

Textos y separata del curso

Videos

Direcciones electrónicas

Carpeta de trabajo

Biblioteca virtual

## 7. EVALUACION

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas académica

EP1 :1ra evaluación parcial

EP2 : 2da evaluación parcial

EF: Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

## 8. BIBLIOGRAFIA

- CARRANZA, Octavio: Logística, mejores prácticas en Latinoamérica. Editorial Thompson. México 2008.
- Fitzsimmons, James A. y Fitzsimmons, Mona J., Service Management: Operations, Strategy and Information Technology. Sexta Edición. EE.UU. McGraw-Hill 2006.
- MARTÍNEZ MOYA, Emilio : Gestión de compras. 4ta. Edición. Editorial Confemetal. Madrid. 2007.
- ROUX, Michel.: Manual de Logística para la Gestión de Almacenes. Ediciones GESTION. Barcelona.2009.
-