



**UNIVERSIDAD PERUANA DEL  
CENTRO**  
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
**SILABO**  
**ASIGNATURA: DERECHO COMERCIAL**

**1. DATOS INFORMATIVOS**

1.1	Nombre de la Asignatura	: <b>DRECHO COMERCIAL</b>
1.2	Código de la Asignatura	: <b>ADM-530</b>
1.3	Número de créditos	: 03
1.4	Carácter de la Asignatura	: Obligatorio
1.5	Ciclo Académico	: V
1.6	Tota de horas	: 04
	1.7.1. Horas de teoría	: 02
	1.7.2. Horas de práctica	: 02
1.7	Prerrequisito	: ADM-317
1.8	Total de Semanas	: 17 semanas

**2. SUMILLA**

El propósito de este curso consiste en brindar al estudiante una visión general de los principales instrumentos jurídicos y legales propios de esta materia, procurando la máxima eficiencia en el uso de los recursos que ella nos ofrece. Con este fin se hará un recorrido académico por los antecedentes y evolución del derecho comercial, por sus fuentes, los actos de comercio, la empresa y el empresario, las sociedades mercantiles, desde su constitución hasta su extinción y finalmente por los contratos asociativos.

Para lograr tal propósito la asignatura abarca los siguientes contenidos generales: I El derecho comercial, el empresario social y la empresa individual de responsabilidad limitada. II reglas generales aplicables a todas las sociedades y estudio de la sociedad anónima en la legislación peruana. III Otras formas societarias previstas en la ley general de sociedades.

**3. OBETIVOS**

- Al final del curso, el alumno contará con la información necesaria que le permita realizar un razonamiento analítico y crítico de los temas y casos propios de la materia, aplicando criterios de solución ante problemas tipo en temas relacionados con el quehacer comercial y empresarial.

#### 4. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

### I UNIDAD EL DERECHO COMERCIAL, EL EMPRESARIO SOCIAL Y LA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

**Capacidades:** Comprender la evolución del Derecho Comercial y su importancia en el desarrollo de la actividad empresarial, a través de la legislación comercial vigente, identificando asimismo el concepto de empresario social y desarrollando a la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

N° SEMANA	N° SESION	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
1	01	03	El Derecho Comercial. Concepto. Fuentes y Autonomía. Evolución de la Legislación Comercial en el Perú	Comprende las características generales del Derecho Comercial y su relación con otras ramas jurídicas, comprendiendo asimismo la evolución de la legislación comercial en nuestro país.	Valora e internaliza los conceptos precisos de Derecho Comercial y sus características más relevantes, así como la evolución de dicha rama jurídica en el Perú.	6.7 %
2	02	03	Comercio y Comerciantes. El Acto de Comercio. Código de Comercio, Contratos Mercantiles en el Código Civil.  <b>. Evaluación Tarea Académica</b>	Discierne adecuadamente el concepto de comercio, y los actos de comercio, así como la definición de los contratos mercantiles	Internaliza la importancia de los actos de comercio en el ámbito jurídico.	13.4%
3	03	03	Estructura de la organización empresarial.  El Empresario.  Empresa y establecimiento comercial.	Comprende adecuadamente la estructura de la organización empresarial, a través de casos prácticos.	Internaliza la importancia de la estructura de la organización empresarial en el ámbito jurídico.	20.1%

			Elementos personales de la organización empresarial. Figura del Empresario.			
4	04	03	<p>Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL).</p> <p>Constitución de la Empresa, aportes y régimen del Derecho del Titular</p> <p>Los Órganos de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.</p> <p>Modificación de la Escritura de Constitución, de aumento y reducción de capital</p> <p><b>Evaluación Tarea Académica</b></p>	Elabora una minuta de modificación referida a un aumento o reducción de capital y comprende adecuadamente la importancia en el ámbito jurídico de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.	Valora la importancia de las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada, comprendiendo su relevancia en el ámbito comercial peruano	26.8%
5	05	03	<p>Balance y Distribución de Beneficios en la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.</p> <p>Fusión, disolución y liquidación de la EIRL.</p>	Explica a través de mapas conceptuales, los aspectos más relevantes del balance y distribución de beneficios en la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, exponiendo asimismo sobre las características de las formas de extinción de	Entiende la importancia de la distribución de beneficios en la EIRL, y de las formas de extinción de la misma en nuestro sistema comercial peruano	33.34%

			dichas Empresas	
6	<b>PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL</b>			<b>33.34%</b>

**II UNIDAD**  
**REGLAS GENERALES APLICABLES A TODAS LAS SOCIEDADES Y ESTUDIO DE LA SOCIEDAD ANONIMA EN LA LEGISLACION PERUANA**

**Capacidades:** Distinguir normativamente las reglas aplicables a todas las Sociedades, dando mayor énfasis al estudio de la Sociedad Anónima y sus características más relevantes.

N° SEMANA	N° SESION	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
7	06	03	Naturaleza Jurídica de las Sociedades y modalidades de Constitución  Personalidad Jurídica de las Sociedades. Denominación y Objeto Social. Patrimonio de las Sociedades. Nulidades y pactos de las Sociedades.	Presenta en sus propios términos la importancia de las reglas aplicables a todas las Sociedades, desarrollando las mismas que se encuentran previstas en la Ley General de Sociedades	Comprende la relevancia de las reglas aplicables a todas las Sociedades, valorando su relevancia en el ejercicio profesional.	40%
8	07	03	La Sociedad Anónima. Evolución Histórica, Definición, Capital, y Constitución.  <b>Evaluación Tarea Académica</b>	Analiza a nivel histórico, la evolución de la Sociedad Anónima, para comprender sus elementos esenciales	Valora las consecuencias jurídicas de la formación de la Sociedad Anónima y su evolución en el campo del Derecho.	46.6%
9	08	03	Organos de la Sociedad Anónima.  Junta General de Accionistas, Directorio y	Realiza Ordenadores de ideas para entender las funciones de los Órganos de la Sociedad	Comprende las funciones de los Órganos de la Sociedad Anónima, reconociendo	53.2%

			Gerencia	Anónima	los mismos.	
10	09	03	Modificación del Estatuto en las Sociedades Anónimas. Aumento y reducción de capital.  Estados financieros y Aplicación de Utilidades  <b>Evaluación Tarea Académica</b>	Debate en Clase respecto a las modificaciones efectuadas en los Estatutos de las Sociedades Anónimas	Analiza el impacto que genera las modificaciones en los Estatutos de las Sociedades Anónimas en nuestro ámbito jurídico.	59.8%
11	10	03	Tipos de Sociedad Anónima y Estatutos. Sociedad Anónima Cerrada. Sociedad Anónima Abierta. Estatutos y Capital	Debate con sus compañeros la relevancia a nivel doctrinario de las Sociedades Anónimas Abiertas y Cerradas	Valora la importancia de las Modalidades de Sociedad Anónima en nuestra legislación nacional.	66.67%
12	<b>SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL</b>					<b>66.67%</b>

### III UNIDAD

#### OTRAS FORMAS SOCIETARIAS PREVISTAS EN LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES

##### Capacidades:

El estudiante deberá identificar y distinguir las diversas formas societarias a través del análisis de la Ley General de Sociedades.

N° SEMANA	N° SESION	N° HORAS	CONTENIDOS			% AVANCE
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	

13	11	03	<p>Sociedad Colectiva: Responsabilidad, razón social, duración, modificación del pacto social.</p> <p>Formación de la voluntad social. Transferencia de las participaciones, beneficio de excusión, estipulaciones excluidas en el pacto social.</p>	<p>Analiza casos prácticos sobre la Sociedad Colectiva, poniendo énfasis en la trascendencia de dicha forma societaria en nuestro ámbito jurídico.</p>	<p>Valora las consecuencias jurídicas derivadas de la Sociedad Colectiva.</p>	75%
14	12	03	<p>La Sociedad en Comandita. Reglas propias de la Sociedad en comandita simple y de la sociedad en comandita por acciones</p> <p><b>Evaluación Tarea Académica</b></p>	<p>Debate con sus compañeros de clases las modalidades de Sociedad en Comandita previstas en la Ley General de Sociedades</p>	<p>Comprende la importancia de la Sociedad en Comandita dentro del ámbito comercial nacional.</p>	83.3%
15	13	03	<p>Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SCRL)</p> <p>Definición y responsabilidad, capital social.</p> <p>Transmisión de las participaciones por Sucesión Intestada, estipulaciones a ser incluidas en el pacto Social.</p> <p>Sociedades Civiles: Definición,</p>	<p>Realiza cuadros sinópticos para comprender la importancia de la Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada y de la Sociedad Civil dentro del ámbito societario peruano</p>	<p>Entiende la trascendencia de la Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada y de la Sociedad Civil, para entender su función dentro de nuestro medio social.</p>	91.6%

			clases, capital social, participaciones utilidades y pérdidas			
16	14	03	Exposiciones <b>Evaluación Tarea Académica</b>	Expone y debate un trabajo de investigación de interés particular del estudiante	Discierne y valora el proceso de investigación respecto de la importancia de un tema dentro de nuestro Sistema Jurídico Comercial	100%
17	<b>TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL</b>					<b>100 %</b>
18	<b>EXAMEN DE REZAGADOS</b>					
19	<b>EXAMEN COMPLEMENTARIO</b>					

## 5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- 5.1 Métodos: Inductivo, Deductivo, Polémico, Expositivo y Heurístico, Sintético- Analítico.  
5.2 Técnicas: mapas mentales, mapas conceptuales, diálogo, dinámica de grupos, entre otros.  
5.3 Formas: oral, escrita, lectura de textos, Reflexiva-Participativo, etc.  
5.4 Modo: Individual y grupal.

## 6. RECURSOS MATERIALES

Para el alumno: Cuaderno, papelotes, diapositivas, guías académicas.

Para el profesor:

Equipos:

Multimedia

Materiales:

Plumones

Textos y separata del curso

Videos

Direcciones electrónicas

Carpeta de trabajo

Biblioteca virtual

## 7. EVALUACION

Se considerará dos dimensiones:

La evaluación de los procesos de aprendizaje y la evaluación de los resultados del aprendizaje. Estas dimensiones se evaluarán a lo largo de la asignatura en cada unidad de aprendizaje, puesto que la evaluación es un proceso permanente cuya finalidad es potenciar los procesos de aprendizaje y lograr los resultados previstos.

La evaluación del proceso de aprendizaje consistirá en evaluar: Los saberes y aprendizajes previos, los intereses, motivaciones y estados de ánimo de los estudiantes, la conciencia de aprendizaje que vive, el ambiente y las relaciones interpersonales en el aula; los espacios y materiales; y nuestros propios saberes (capacidades y actitudes); de modo que permita hacer ajustes a la metodología, las organizaciones de los equipos, a los materiales (tipo y grado de dificultad), etc.

Asimismo, la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirá en: evaluar las capacidades y actitudes, será el resultado de lo que los alumnos han logrado aprender durante toda la unidad. Este último será tanto individual como en equipo. Es decir cada alumno al final del curso deberá responder por sus propios conocimientos (50%), deberá demostrar autonomía en su aprendizaje pero también deberá demostrar capacidad para trabajar en equipo cooperativamente (50%). Los exámenes serán de dos tipos: parcial y final.

El promedio de tarea académica (TA) es el resultado de las evaluaciones permanentes tomadas en clase: prácticas calificadas, exposiciones y otros, también es el resultado de la evaluación valorativa: actitudes positivas, participación en clase, reflexiones y otros. Sin embargo los exámenes parcial y final serán programados por la Universidad. El promedio final (PF) se obtendrá de la siguiente ecuación.

TA: Promedio de tareas académica  
EP1 :1ra evaluación parcial  
EP2 : 2da evaluación parcial  
EF: Evaluación Final  
NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP1 + EP2 + EF}{4}$$

## 8. BIBLIOGRAFIA

1. **ALONSO OLEA**, Manuel y otros (1996). Sociedades Mercantiles. Cuarta Edición. Madrid. Editorial Civitas.
2. **AYALA ZABALA**, Pascual (2007). Contabilidad de Sociedades. Aplicación práctica. Lima. Instituto Pacífico.
3. **ÁSCARELLO**, Tullio (1975). Introducción al Derecho Comercial. Buenos Aires: Ediar S.A. Editores.
4. **BEAUMONT CALLIRGOS**, Ricardo (2007). Comentarios a la Ley General de Sociedades. Análisis artículo por artículo. Séptima Edición. Lima: Gaceta Jurídica.
5. **BERNUY ALVAREZ, Oscar** (2007). Ley General de Sociedades. Sistema Societario peruano: Teoría y Práctica.
6. **CASTRO REYES**, Jorge (2006). Aplicación práctica de la Ley General de Sociedades.
7. **ELIAS, LAROZA**, Enrique (2000). Derecho societario peruano. Trujillo: Editoras Normas Legales
8. **FARGOSI**, Horacio (2006). “Estudios de Derecho Societario”. Editorial Abaco. Buenos Aires.
9. **FLORES POLO**, Pedro (1998). Comentario a la Ley General de Sociedades. CCL. Lima
10. **GARRIGUES**, Joaquín (1987). Curso de Derecho Mercantil. Tomo I. Séptima Edición. Bogotá: Editorial Themis
11. **GONZALES BARRON**, Gunther Hernán (2006). “La Nueva Ley General de Sociedades”. Instituto Peruano de Estudios Forenses. Ediciones Forenses.
12. **MONTOYA MANFREDI**, Ulises (2004). Derecho Comercial. Tomo I. Undécima Edición.
13. **SANCHEZ CALERO**, Fernando (2003). Instituciones de Derecho Mercantil. Vigésima Sexta Edición.



14. **URIA GONZALES**, Rodrigo y otros (1992). Disolución y liquidación de Sociedades Anónimas. Madrid: Editorial Civitas.
15. **VICENT CHULIA**, Francisco (2006). Introducción al Derecho Mercantil. Décima novena Edición. Valencia.

Huancayo, abril de 2017

---

Ing. Edith B. Solano Meza  
Asuntos Académicos

---

Dr. Miguel Ángel León Unitveros  
Decano de la Facultad Derecho y Ciencias  
Administrativas

---

Mg. Sauri Y. Rincón Calvo  
Docente