



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO Y CIENCIA
POLITICA

SÍLABO DE DERECHO DEL CONSUMIDOR Y DE LA COMPETENCIA

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Nombre de la Asignatura	: Derecho del Consumidor y de la Competencia
1.2.	Código de la asignatura	: DR1173
1.3.	Número de créditos	: 3 créditos
1.4.	Carácter de la Asignatura	: Teórico
1.5.	Ciclo Académico	: XI ciclo
1.6.	Total, de horas	: 2 horas
	1.6.1. Horas de teoría	: 2 horas
	1.6.2. Horas de práctica	: 0 horas
1.7.	Prerrequisito	: Ninguna
1.8.	Total, de Semanas	: 17 semanas

2. SUMILLA

La asignatura es obligatoria; forma parte del área de formación especializada y gerencial, es teórica y práctica y tiene como propósito que el estudiante conozca los conceptos básicos de la teoría de la regulación y la relación del Estado con las empresas privadas en el marco de la economía de mercado.

Comprende el estudio de las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Concepto de mercado y de regulación. 2. Competencia perfecta y fallas de mercado. 3. Monopolios. 4. Regulación de los servicios públicos.

3. COMPETENCIAS

Analiza y comprende las razones y los motivos por el cual el Estado, actuando como regulador, interviene en un sistema económico de libre mercado establecido en la Constitución, todo esto sujeto a la doctrina nacional e internacional.

4. CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

I UNIDAD

CONCEPTO DE MERCADO Y DE REGULACIÓN

Capacidades: Reconocer y comprende el concepto de libre mercado y regulación económica por parte del Estado, para ello se tiene en cuenta la doctrina y la normatividad vigente.

N° Semana	N° Sesión	N° Horas	CONTENIDOS			% Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	S1	2h	Presentación, lectura del silabo. Concepto de mercado	- Comprende el concepto de mercado, el concepto de libre mercado y que dice la constitución. - Reconoce el marco conceptual de la regulación, el objeto de la regulación. - Comprende el análisis económico del derecho y el problema de la agencia.	- Elabora mapas conceptuales. - Expone y debate en el salón de clases. - Elaboran un resumen y se desarrolla un debate. - Valora las herramientas de conocer la importancia del libre mercado y de una regulación por parte del Estado.		
	S2	2h	Evaluación diagnóstica.				
2	S1	2h	La Constitución Política y el libre mercado.				
	S2	2h	Práctica calificada.				
3	S1	2h	El intervencionismo del estado, en la regulación del mercado.				
	S2	2h	Control de lectura.				
4	S1	2h	Marco conceptual de la regulación. Objeto de la regulación.				
	S2	2h	Práctica calificada.				
5	S1	2h	Justificación típica de la regulación económica.				
	S2	2h	Análisis económico del derecho, el problema de la agencia.				
6	S1	2h	Primer avance del informe de investigación.				
	S2	2h	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL			33.34%	

UNIDAD II

COMPETENCIA PERFECTA Y FALLAS DEL MERCADO

Capacidades: Distingue el marco conceptual de la competencia perfecta y comprende las fallas de mercado que se presentan en una competencia de libre mercado, a partir de la casuística.

N° de semana	N° de sesión	N° de Horas	CONTENIDOS			% de Avance	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
7	S1	2h	Concepto de competencia perfecta. Análisis de la competencia imperfecta.	- Define los conceptos de competencia perfecta y fallas del mercado por medio de debates en el aula de clases.	- Comprende la importancia de conocer cuáles son las causas por las cuales		
	S2	2h	Práctica calificada.				
8	S1	2h	El mercado relevante. Mercado de productos y geográfico.				
	S2	2h	Control de lectura.				

9	S1	2h	Análisis general de las fallas de mercado. El monopolio como falla de mercado.	- Lectura de artículos y debate en el aula de clases.	deviene un monopolio y un oligopolio, un mercado de libre competencia.		
	S2	2h	Práctica calificada.				
10	S1	2h	El monopolio como falla de mercado				
	S2	2h	Control de lectura.				
11	S1	2h	La información asimétrica y la teoría de los bienes públicos.				
	S2	2h	Concepto de monopolio y oligopolio.				
12	S1	2h	Segundo avance del informe de investigación.				
	S2	2h	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL			66.67%	

UNIDAD III LA REGULACIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS, EL MONOPOLIO

Capacidades: Conoce las características del monopolio como falla de mercado considerando la normatividad vigente. Identifica las diferentes formas de regulación que se presentan en el Perú y conoce las implicancias en las normas vigentes del país.

N° Semana	N° Sesión	N° Horas	CONTENIDOS			%	
			CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	S1	2h	Concepto de monopolio, oligopolio. Sus características. Las normas antimonopolio y el intervencionismo estatal.	- Elabora Análisis, de oligopolio, monopolio, abuso de posición de dominio, prácticas restrictivas de la competencia. - Reconoce los riesgos de regulación. - Conoce las regulaciones de telecomunicaciones, infraestructura de puertos, aeropuertos. - Reconoce las formas de regulación en el Perú, OSINERMIN, SUTRAN, SUNAFIL, SUSALUD.	- Elabora mapas conceptuales. - Valora la importancia de conocer cuáles son las causas por las cuales deviene un monopolio en un mercado de libre competencia. - Asume un rol de investigador entendiendo como las empresas reguladoras del Estado actúan en el mercado actual.		
	S2	2h	Práctica calificada.				
14	S1	2h	Los agentes económicos y la oferta, barreras de acceso al mercado y formar de salir del mercado. Abuso de posición de dominio. Prácticas restrictivas de la competencia, horizontales y verticales.				
	S2	2h	Control de lectura				
15	S1	2h	Objetivos específicos de la regulación. Los reguladores en el Perú, la regulación en telecomunicaciones. Regulación en infraestructura de puertos y aeropuertos.				
	S2	2h	Regulación en el sector				

			saneamiento.			
16	S1	2h	Otros tipos de regulación en el Perú, OSINERMIN, SUTRAN, SUSALUD, SUNAFIL			
	S2	2h	Infracciones a la libre competencia. Los convenios de exclusividad. Los convenios de exclusividad, Dumping y libre comercio.			
17	S1	2h	Entrega final y sustentación del Informe de Investigación.			
	S2	2h	TERCERA EVALUACIÓN PARCIAL			100.00%
18	EXAMEN DE REZAGADOS					
19	EXAMEN COMPLEMENTARIO					

Tener en cuenta en su programación:
1ra Evaluación Parcial: Semana 6
2da Evaluación Parcial: Semana 12
3ra Evaluación Parcial: Semana 17
Examen Rezagado: Semana 18
Examen Complementario: Semana 19

Según
calendario
académico

5. METODOLOGÍA Y/O ESTRATEGIAS DIDACTICAS

Teniendo en consideración que los métodos de enseñanza determinan el tipo de acto de los docentes y estudiantes en función de los objetivos y del contenido del proceso de instrucción, se aplicarán los siguientes métodos pedagógicos en la conducción de la asignatura: 1. Método expositivo. En forma restringida a fin de procurar la participación activa de los estudiantes. 2. Método de elaboración conjunta. Consistente en el planteamiento de problemas, formulación de interrogantes y construcción progresiva con el aporte de las respuestas de los estudiantes y los conocimientos del docente. Asimismo, se emplearán los métodos de exposición problemática, el método basado en problemas y el método investigativo. De otro lado, se emplearán procedimientos inductivos, como la observación, la abstracción y la generalización. Igualmente, procedimientos deductivos, como la generalización, actividades de aplicación, y también, procedimientos analíticos y sintéticos (entre estos últimos: resumen, síntesis y definición).

6. RECURSOS MATERIALES

Los medios y materiales educativos coadyuvan a la construcción de los aprendizajes, dado que estimulan los procesos cognoscitivos y la interiorización de los contenidos, facilitando el logro de la competencia y el desarrollo de las capacidades. Por tales razones, se ha considerado a los siguientes medios y materiales educativos como necesarios e imprescindibles para el reforzamiento de los procedimientos didácticos y la facilitación del logro de los aprendizajes previstos en la asignatura, en concordancia con el enfoque educativo por competencias:

- a. Materiales impresos: separatas, texto básico, guías prácticas, hojas de actividad, etc.
- b. Materiales audiovisuales: se emplearán presentaciones filmicas, multimedia y otros. (Se refiere a los recursos y medios necesarios más importantes)

7. EVALUACION

- Se considerarán controles de lectura, es decir examen sobre comprensión de lecturas pertinentes al curso dejadas con anterioridad

- Trabajos grupales con exposición sobre problemas jurídicos dejados como tarea.
- Se tomará en consideración intervenciones constantes a lo largo de las clases.
- Tener en cuenta:

TA: Promedio de
tareas académica

EP1 :1ra evaluación
parcial

EP2 : 2da evaluación
parcial

EF : Evaluación Final

NF : Nota final

$$NF = \frac{\overline{TA} + EP 1 + EP 2 + EF}{4}$$

8. BIBLIOGRAFÍA

- Ariño, G. (2005). *Nuevo papel del Estado en sectores regulados*. Madrid, España: Deusto.
- Armstrong, M., Cowan, S. y Vickers, J. (1994). *Regulatory Reform. Economic Analysis and the British Experience*. Londres, Inglaterra: The MIT Press.
- Beesley, M. (1992). *Privatization, regulation and deregulation*. Londres, Inglaterra: Antony Rowe Ltd.
- De La Cuétara y Martínez, A. (1997). *El nuevo servicio público*. Madrid, España: Jurídicas y Sociales S. A.
- Santibáñez Seminario y Roberto J. (2001). *Desregulación y privatización eléctrica en el Perú*. Lima, Perú:

9. VIRTUAL

- <https://prezi.com/.../funcion-reguladora-del-estado-y-organismos-reguladores>
- <https://es.slideshare.net/rojascorporation/estado-regulador>
- www.administracion.usmp.edu.pe/.../Peru-Organismos-Reguladores-de-los-Servicios
- <https://es.scribd.com/.../Trabajo-Academico-de-Funcion-Reguladora-y-Supervisora>

